

3230, rue Sicotte, local E-300 Ouest
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7B3

Téléphone : (450) 774-2228 Télécopieur : (450) 774-3556
Courriel : fihq@fihq.qc.ca Site Web : www.fihq.qc.ca

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

SONDAGE SUR LES HABITUDES DE CONSOMMATION EN HORTICULTURE ORNEMENTALE : Le jardinage toujours aussi populaire et pour des années à venir encore !

Saint-Hyacinthe, 15 novembre 2006 - C'est dans le cadre de la conférence « La FIHQ présente les grands projets de développement dans l'industrie de l'horticulture ornementale au Québec », qui s'est tenue aujourd'hui, que la Table filière en horticulture ornementale du Québec présente les résultats d'un sondage réalisé auprès de 724 ménages consommateurs de produits en horticulture au Québec. Le sondage, financé conjointement par le Programme d'appui aux initiatives des tables filières québécoises (un programme fédéral-provincial) et la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHQ) a une marge d'erreur de 3,64 % pour un niveau de confiance de 95 % .

Les résultats de ce sondage, réalisé par la firme Marcon-DDM, ont permis de dégager des informations pertinentes qui permettront aux organismes et entreprises de l'industrie de l'horticulture ornementale d'encore mieux répondre aux besoins des consommateurs.

Quelques faits saillants du sondage

- Pour 89 % des consommateurs, le jardinage est un de leurs loisirs et une très grande proportion de consommateurs signale que le jardinage occupe une place ou pourrait, dans un avenir rapproché, occuper une place encore plus importante dans leurs loisirs.
- Plus des deux tiers des consommateurs se disent prêts à payer un peu plus pour un produit québécois à qualité égale. Le consommateur québécois est prêt à supporter les entreprises en horticulture ornementale d'ici.
- Le consommateur de produits en horticulture ornementale est sensible à l'environnement. C'est plus de 93% des clients d'horticulture ornementale qui ont une sensibilité soit égale, soit supérieure à la période d'il y a deux ans.

- En magasin, les consommateurs recherchent des conseillers ou encore l'étiquetage des produits pour obtenir de l'information sur les produits. Les clients apprécient les informations obtenues des conseillers et considèrent importante l'information fournie sur les produits.
- Une grande proportion (plus de 60 %) des consommateurs interviewés choisissent leurs produits sur le lieu de vente. L'impact de ce qui est offert en magasin stimule grandement le consommateur et est déterminant dans la décision d'achat.

À propos de La Table filière en horticulture ornementale du Québec

La Table filière a pour mission le développement des marchés et le renforcement de la position concurrentielle des produits et services de l'industrie de l'horticulture ornementale du Québec. La Table regroupe une mosaïque d'associations et d'organismes qui ont comme intérêt commun le développement de l'industrie. Le ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et la FIHOQ contribuent au financement de la Table filière.

- 30 -

Source: Luce Daigneault, directrice générale
 Linda Bossé, agente de liaison et communication
 FIHOQ
 450 774-2228

Fiers partenaires de la Table filière

QuickTime™ et un décompresseur TIFF (non compressé) sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un décompresseur TIFF (non compressé) sont requis pour visionner cette image.