

## **COMMUNIQUÉ**

Pour diffusion immédiate

### **UNE PREMIÈRE AU CANADA**

#### **Une revue de littérature d'envergure révèle l'ensemble des bienfaits de l'horticulture ornementale sur la santé et l'environnement !**

Saint-Hyacinthe, le mercredi 14 novembre 2007 – La FIHOQ divulgue les résultats d'une revue de littérature exhaustive portant sur les multiples bienfaits de l'horticulture ornementale. Pour la première fois au Canada, une analyse documentaire fondée sur de nombreuses études scientifiques présente l'ensemble des bienfaits des végétaux d'ornement et des pratiques dérivées de l'horticulture ornementale dans le quotidien des citoyens.

Ce projet, réclamé par le comité pancanadien de l'horticulture ornementale de la Table Ronde de la Chaîne de Valeur de l'horticulture (TRCV) dont la FIHOQ fait partie, et financé par Agriculture et Agroalimentaire Canada, a été réalisé par le *George Morris Centre*, un groupe de réflexion indépendant canadien sur l'agroalimentaire.

L'objectif était de fournir une synthèse de l'état actuel des connaissances scientifiques sur les bienfaits de l'horticulture ornementale. L'analyse documentaire a révélé que les bienfaits et bénéfices étaient encore plus nombreux que ce que l'ensemble des membres du comité pancanadien envisageaient. En effet, plus de 160 références bibliographiques (documents, articles, études, etc.) faisant état des multiples bienfaits et avantages des plantes et des pratiques de l'horticulture ornementale sur le plan de l'économie, de l'environnement et du mode de vie des gens, ont été répertoriées. Une analyse documentaire éloquente, qui positionne l'industrie, entre autres, comme l'une des solutions déterminantes aux grands problèmes environnementaux.

#### **Quelques faits saillants de l'analyse**

On dit des arbres des végétaux qu'ils sont les « poumons des villes », car ils produisent de l'oxygène et sont capables d'absorber les contaminants dans l'air que l'on respire. Deux arbres matures fournissent en effet suffisamment d'oxygène pour répondre aux besoins d'une famille de quatre personnes ou encore une pelouse d'une superficie de 50 pieds par 50 pieds offre les mêmes avantages. Voilà des renseignements capitaux dans un contexte où plus de la moitié de la population du globe vit en milieu urbain. De plus, les végétaux absorbent le dioxyde de carbone, un « gaz à effet de serre » qui contribue au réchauffement de la planète.

En outre, l'analyse documentaire vient confirmer que les végétaux modèrent les fluctuations climatiques, éliminent certains contaminants des sols, réduisent l'érosion du sol, retiennent les eaux, agissent comme brise-vent, etc.

Les bienfaits de l'horticulture ornementale sur la santé physique et mentale des citoyens sont aussi très nombreux. Des plantes à feuillage installées dans un bureau améliorent l'état de santé et réduisent les symptômes d'inconfort des employés qui y travaillent. Ces résultats s'expliquent par l'accroissement du bien-être général attribuable à la perception des plantes à feuillage et l'amélioration de la qualité de l'air par les plantes. Une étude de la NASA indique d'ailleurs qu'une plante en pot par tranche de 100 pi<sup>2</sup> d'espace intérieur suffit à nettoyer l'air de ses polluants.

Aux nombreux bienfaits environnementaux et sur la santé humaine que procurent les plantes s'ajoutent les bienfaits économiques, l'attrait touristique, la fierté et le bien-être collectif des citoyens engendrés par l'embellissement de son propre environnement et de sa municipalité.

### **Prenez-en connaissance !**

La FIHOQ est fière de mettre à la disposition du public, dans le cadre de son Expo-FIHOQ, les formidables résultats de cette analyse documentaire du comité de l'horticulture ornementale de la Table Ronde de la Chaîne de Valeur de l'horticulture.

Ce n'est là que le début d'un plan d'action visant à faire connaître les multiples bienfaits des produits de l'horticulture ornementale pour l'être humain. Soulignons qu'à partir des données colligées de cette gigantesque revue de littérature, le comité de l'horticulture ornementale de la Table Ronde de la Chaîne de Valeur de l'horticulture a mis sur pied un comité de travail. Ce comité « marketing », auquel siège la FIHOQ, est chargé de voir à l'élaboration d'un plan marketing visant à faire la promotion auprès des citoyens des multiples bienfaits des plantes ornementales et du jardinage, et ce à l'échelle canadienne.

La FIHOQ est très heureuse d'être activement impliquée, avec ses partenaires canadiens du comité de l'horticulture ornementale de la Table Ronde de la Chaîne de Valeur de l'horticulture, dans ce dossier si passionnant et important pour le bien-être des citoyens et remercie chaleureusement Agriculture et Agroalimentaire Canada pour son soutien technique et financier dans cet important projet.

-30-

Sources : Luce Daigneault., agr., directrice générale  
Émilie Brassard D., agente de liaison  
Info-Presse : Linda Bossé, agente de communication et de liaison  
FIHOQ – 450-774-2228