

Expo-FIHOQ

Octobre – Québec Vert

Êtes-vous prêts pour la grande visite au salon?

À peine quelques semaines encore et l'Expo FIHOQ ouvrira ses portes pour vous accueillir au plus grand rassemblement de l'industrie de l'horticulture ornementale!

Ce rendez-vous annuel aura lieu du 19 au 21 novembre à l'Hôtel des Seigneurs de Saint-Hyacinthe. Ne le manquez pas! L'événement sera riche en découvertes!

Le *Cahier des conférences et colloques, cocktails, souper gala et petits-déjeuners-causerie* est inséré dans ce *Québec Vert*. Consultez-le, c'est une mine de références pour votre visite au Salon. Vous pourrez ainsi vous inscrire aux diverses activités et prévoir votre horaire en conséquence. Pour un programme plus complet, nous vous invitons à consulter les représentants des associations professionnelles dont les coordonnées apparaissent à la fin de chacune des activités.

Pour gagner du temps et éviter la file d'attente, remplissez le formulaire de préinscription, également joint à cet envoi. Les visiteurs inscrits avant le 7 novembre recevront leur badge d'identification par courrier. Après cette date, il sera possible de vous la procurer sur place, au

comptoir «visiteurs préinscrits». L'inscription des visiteurs se fera à compter de 8 h tous les matins. Le coût à l'entrée est de 15 \$ pour toute la durée du Salon.

Pour profiter pleinement du salon, pensez aussi à votre hébergement sur place. La liste des hôtels se trouve également dans le *Cahier des conférences*.

Nous vous invitons à consulter notre site Internet <www.fihq.qc.ca> pour mieux planifier votre visite du Salon. Vous y trouverez la liste des exposants, leurs numéros de stand et un plan de la salle pour les localiser plus aisément. Le *Guide officiel de l'exposition* vous sera remis à l'arrivée: il contient les coordonnées de tous nos exposants et la liste des conférences et des ateliers.

Les 19, 20 et 21 novembre prochain...

passerez donc au Salon!



Fédération
Interdisciplinaire
de l'Horticulture
Ornementale
du Québec

Votre rendez-vous annuel
Your annual rendez-vous



19, 20 et 21 novembre 2008
Hôtel des Seigneurs - St-Hyacinthe

Expo-FIHOQ

Novembre – Québec Vert



Marketing sexy

La saison morte ne l'est que pour les végétaux, pas pour les centres-jardin, qui offrent à leur clientèle des produits saisonniers, ni pour les autres intervenants de l'industrie qui poursuivent leur réflexion afin d'améliorer leur efficacité. En effet, l'hiver est la saison parfaite pour faire le point sur celle qui s'achève, et partir la prochaine sur un bon pied.

Si vous êtes de ceux qui sont allés à l'expo-FIHOQ ou qui ont assisté aux nombreuses rencontres et formations offertes, vous avez certainement récolté plein d'idées sur la manière de rendre votre produit ou votre offre de service plus sexy, entre autres. Les employés aussi peuvent se poser la question, face à leur employeur ou pour contribuer au succès de l'entreprise pour laquelle ils travaillent. Un employé intéressé est un employé intéressant, pour son employeur, comme pour ses collègues et les clients.

Les consommateurs l'ont affirmé lors du panel tenu à l'occasion du Colloque sur la commercialisation et le développement de marché en septembre dernier: ils s'attachent aux employés qui savent bien les servir, en centre-jardin comme ailleurs. Aussi, une belle présentation bien ordonnée et accueillante donne confiance et augure bien pour le reste.

Une entreprise de paysagement ou d'entretien dont les équipements sont non identifiés, rouillés et sales, dont les employés ont une apparence peu soignée ou une attitude cavalière, inspire certainement moins confiance qu'une autre qui affiche fièrement ses couleurs. Je suis d'avis que l'habit ne fait pas le moine. Toutefois, on n'a jamais une seconde chance de faire bonne première impression.

De la même façon, utiliser les outils de mise en marché à votre disposition permet de vous positionner comme étant un précurseur à l'affût des nouveautés. Soyez un incontournable lorsqu'il est question des enjeux de l'heure comme la protection des berges, la conservation de l'eau, l'économie d'énergie, ou encore lorsqu'il est question des nouveautés, des tendances en aménagement et des coups de cœur du public et de l'industrie tels que Les Exceptionnelles.

Dans ce dernier numéro de *Québec Vert* de 2008, nous traiterons de tous ces aspects qui sont autant d'opportunités pour vous ou votre entreprise, quelle qu'elle soit.

Je vous souhaite une bonne fin d'année 2008 et une année 2009 inspirante, en notre compagnie.

Emmanuelle Arès, rédactrice en chef
<emmanuelle.ares@transcontinental.ca>

Errata

Dane le dernier numéro de *Québec Vert* (octobre 2008), la signature de Régis Larouche aurait dû se lire: Régis Larouche, conseiller en serriculture à l'IQDHO.

Dans le numéro de septembre 2008 de *Québec Vert*, l'article intitulé *Les gaz à effet de serre émis par nos gazons*, écrit par Suzanne E. Allaire et Jonathan A. Lafond, était le compte-rendu d'une recherche effectuée par les auteurs et publié dans le cadre d'une entente entre le Centre de recherche en horticulture de l'Université Laval et Québec Vert.

Expo-FIHOQ

Novembre – Canal Argent (Site Internet)



SAINT-HYACINTHE, QC, le 13 nov.

/R E P R I S E -- L'Expo-FIHOQ, Matinée conférences à ne pas manquer !/

SAINT-HYACINTHE, QC, le 13 nov. /CNW Telbec/ - Dans le cadre de l'Expo FIHOQ, la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ) organise une matinée conférences à l'intention de la presse, des partenaires, des exposants et de l'ensemble des entreprises de l'industrie de l'horticulture ornementale.

Les projets ne manquent pas à la FIHOQ. Lors de cette matinée, la Fédération entend présenter, entre autres, les résultats de l'Étude de perception et de consommation de produits et services d'horticulture ornementale d'intérieur.

La Fédération procédera également au lancement du "Répertoire de végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines du Québec" et des outils de mise en marché mis à la disposition de l'industrie pour promouvoir les végétaux recommandés.

Les enjeux auxquels est confrontée l'industrie de l'horticulture ornementale sont nombreux : vieillissement de la population, gestion de l'eau et des matières résiduelles, protection de l'environnement. Aussi, la FIHOQ entend profiter de cette matinée conférences pour présenter les nombreux projets en développement pour soutenir l'industrie et aider les entreprises à faire face à ces enjeux.

<<
Date : 19 novembre
Heure : 9 h 30
Lieu : Hôtel des Seigneurs, Saint-Hyacinthe
Salle : Hyacinthe-Delorme-Calixa-Lavallée
Inscription : 450-774-2228

Un programme des plus intéressants

1. Conférence de presse de la FIHOQ

- 9 h 30 Résultats de l'étude de perception et de consommation de produits et services d'horticulture ornementale d'intérieur
- 9 h 40 Résultats de l'enquête auprès des entreprises québécoises de production d'horticulture ornementale
- 9 h 50 "Les Exceptionnelles" : soutien promotionnel, image de marque
- 10 h Lancement du Prix HortiCompétences et lancement de l'enquête visant à obtenir le diagnostic sectoriel en matière d'emploi dans l'industrie de l'horticulture ornementale au Québec
- 10 h 10 Lancement de la campagne de promotion relative au Répertoire des végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines du Québec
- 10 h 20 Présentation des nombreux projets de la FIHOQ et suivi de la Commission sur l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire québécois
- 10 h 40 Dévoilement du thème du Forum sur l'environnement
- 10 h 50 La FIHOQ, grâce à la collaboration des exposants de l'Expo-FIHOQ, s'engage socialement avec son programme "Petits pots de bonheur"
- 11 h Le logo de la FIHOQ subit une cure de rajeunissement !

2. Conférence de presse de la Corporation des Fleurons du Québec

Expo-FIHOQ

Novembre – *Montoit.ca*

MONTOIT.ca

MONTOIT.ca

ACCUEIL

HABITATION

DÉCORATION

RÉNOVATION

Jeudi 20 Novembre 2008, 13h08

Trois nouveautés



Visite de la foire horticole de Saint-Hyacinthe, hier, un événement organisé par Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ), la plus importante exposition du genre au chez nous. On y retrouve une foule de grossistes de même que plusieurs importantes entreprises canadiennes et américaines. Bon nombre de centres de jardin profitent d'ailleurs de l'occasion pour faire une partie de leurs achats en vue de la prochaine saison de jardinage. J'y vais à chaque année pour découvrir des nouveautés intéressantes et habituellement la visite est fructueuse. Plusieurs de ces découvertes sont présentées la chronique Jardiner du Samedi, dans La Presse. Mais je vous donne aujourd'hui un avant goût.

- Les rosiers Easy Elegance : une nouvelle lignée buissonnante, rustique en zone 4. Une douzaine d'hybrides seront offerts au printemps sur le marché québécois. Voici l'un d'entre eux, la rose "My Girl".

La nouveauté ? Une garantie de 2 ans. Incroyable ! La compagnie américaine Bailey qui produit les boutures a manifestement confiance à son produit. On sait que les ventes de rosiers ont périclité ces dernières années.

Expo-FIHOQ

Décembre – *La Presse*

LA PRESSE MONTRÉAL MONTRÉAL SAMEDI 6 DÉCEMBRE 2008

MON TOIT

Inspirations végétales

PIERRE GINGRAS

JARDINER

Pour vous faire oublier la froidure, voici quelques trouvailles faites lors d'une visite à la foire commerciale organisée à la mi-novembre par la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du

Québec (FIHOQ). Le grand rendez-vous annuel de l'industrie horticole québécoise où producteurs et distributeurs, d'ici et d'ailleurs, présentent leurs produits aux détaillants. De nombreux centres de jardin profitent d'ailleurs de l'occasion pour faire leurs commandes pour la prochaine saison. De quoi s'inspirer.

Expo-FIHOQ

Décembre – La Terre de chez nous

CULTURES

Une exposition haute en couleur et en nouveautés

RICHELLE FORTIN

La 24^e Expo-FIHOQ se tenait à Saint-Hyacinthe, du 19 au 21 novembre dernier. Organisé par la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale, ce rendez-vous annuel à ne pas manquer rassemble les professionnels de l'horticulture ornementale du Québec. Plus de 450 exposants présentaient leurs nouveautés et produits phares à plus de 6000 visiteurs.



Après deux ans d'élaboration et quatre ans d'améliorations, Dominic Angers, de la Pépinière L'Avenir, présente avec fierté le pot et son support pour les climatis. Les attaches facilitent le travail en jardinerie, au fil de croissance de la plante, alors que le consommateur le ramène à la maison d'une seule main.



Le grossiste PlantSelect se démarque par sa mise en marché soignée. Des ententes exclusives avec des fournisseurs, de belles étiquettes et des plantes bien présentées et en santé font la marque de commerce de la jeune entreprise de Saint-Paul-d'Abbotsford.

Petits pots de bonheur



Les Résidences Richeloises à McMasterville sont parmi les 55 centres pour personnes âgées qui ont eu le plaisir de recevoir des végétaux offerts gracieusement par les organisateurs et les exposants de l'Expo-FIHOQ.



L'hydrangée Vanille-Fraise fait la fierté de l'équipe de la Pépinière Abbotsford, Pierre Paquette en tête. Cette nouveauté pour la saison 2009 attirera certainement les regards.



La passion de Norman Teller, c'est d'être à l'avant du marché, de ne cesser d'innover. Il propose sans cesse des plantes différentes, que les autres ne développent pas. Il pose fièrement devant une graminée ornementale, sa spécialité.



Guy Boulet, de Québec Multiplants, se distingue dans la production d'arbres et d'arbustes de grande qualité. Situé à Saint-Apollinaire, dans la région de Québec, il fait sa marque par la grande variété d'arbres fruitiers et de petits fruits offerts. Il pose ici devant un mur végétal, idéal pour ajouter de l'intimité et de la fraîcheur sur les terrasses.

Opération « Petits pots de bonheur »

Janvier – Québec Vert

À la veille des Fêtes, des aînés de la région de Saint-Hyacinthe ont reçu un cadeau de la FIHOQ

■ Au lendemain de l'Expo FIHOQ, quatre centres d'hébergement pour aînés ont reçu des centaines de plantes en cadeau de la part de la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ). Le 17 novembre 2007, M. André Mousseau, président sortant de la FIHOQ et propriétaire du Cactus fleuri, a livré les plantes au Centre d'hébergement de l'Hôtel-Dieu-de-Saint-Hyacinthe, au Centre d'hébergement Andrée-Perreault, au Centre de soins de la Gare et à la Résidence Sainte-Marthe.

De plus en plus d'études le démontrent: les plantes ont un effet positif sur la santé, tant mentale que physique. Les plantes contribueraient à diminuer le stress et l'anxiété en plus d'assainir l'air ambiant. Par ce don, la Fédération espère contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des résidents de ces quatre centres d'hébergement.

Chaque année, lors de l'Expo FIHOQ, la Fédération loue des centaines de végétaux pour orner les aires d'exposition. Cette année, les membres de son conseil d'administration ont préféré acheter ces plantes pour les offrir ensuite aux centres d'hébergement. ■



De gauche à droite, dans la deuxième rangée, on voit Mme Pierrette Martel, co-propriétaire du Cactus fleuri, M. André Mousseau, président sortant de la FIHOQ, M. Émilien Deslandes, résident, Mme Line Croteau, chef des services animation, loisirs et bénévolat. De gauche à droite, dans la première rangée, on aperçoit Mme Simone Landry, résidente, Mme Fernande Richer, résidente, et M. Louis-Vincent Vincent, résident.

Opération « Petits pots de bonheur »

Novembre - *Le Courrier de Saint-Hyacinthe*

Agroalimentaire

Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale

Opération Petits pots de bonheur

La Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ), appuyée par les membres de l'industrie, a distribué gracieusement près de 2000 plantes dans plusieurs centres pour personnes âgées de la région de Saint-Hyacinthe.

Ce don de plantes s'inscrit dans le cadre de l'opération Petits pots de bonheur, dont le lancement a eu lieu la semaine dernière dans le cadre de l'Expo-FIHOQ.

C'est maintenant un fait connu, les plantes rendent les gens heureux, diminuent le niveau de stress et tempèrent les sentiments négatifs comme l'anxiété, la peur, la colère, la déprime et la tristesse, en plus d'assainir

l'air ambiant. L'an dernier, quatre résidences pour personnes âgées de la région de Saint-Hyacinthe ont reçu des plantes dans les jours qui ont suivi l'Expo-FIHOQ.

L'accueil reçu lors de cette visite a été plus que chaleureux; le bonheur des résidents faisait plaisir à voir. Devant cet engouement, la FIHOQ, qui croit fermement aux bienfaits des plantes sur la santé humaine, a décidé de renouveler l'expérience et d'étendre le projet à toute la Montérégie. La Fédération a donc fait appel à la générosité des exposants de l'Expo en les invitant à poser un geste d'amour : donner leurs plantes pour enjoliver la vie de centaines de personnes âgées. Pour cette première édition, 55 résidences de la Montérégie recevront des

plantes. À quelques semaines de Noël, ce cadeau saura certes installer un esprit de fête dans les centres. La FIHOQ a participé elle-même en donnant avec grand plaisir les quelque 500 plantes utilisées pour décorer les aires communes de l'Expo-FIHOQ.

Dans la grande région de Saint-Hyacinthe, les Petits pots de bonheur ont été distribués samedi dernier par le personnel de la FIHOQ, soutenu par André Mousseau du Cactus Fleuri, producteur en serre de la région et engagé dans ce projet depuis le tout début.

Liste des Centres pour personnes âgées qui ont reçu des plantes

Résidence Bourg-Joli
La Seigneurie

Résidence Les Trois Colombes
Centre d'hébergement de l'Hôtel-J de Saint-Hyacinthe
Résidence Saint-Hyacinthe
Résidence Charbonneau
Résidence Sainte-Monique
Résidence La Belle Époque
Résidence Bellevue
Résidence Mieux-Être
Manoir La Providence
Manoir des III Soleils
Résidence Sainte-Marthe
Résidence Bambocher
Manoir de la Rive
Résidence Saint-Thomas-d'Aquin
Maison Jolibourg
Résidence Saint-Pierre

Opération « Petits pots de bonheur »

Novembre - Canal Argent (site Internet)



SAINT-HYACINTHE, QC, le 21 nov.

Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale (FIHOQ) - Opération "Petits pots de bonheur" dans 19 Centres pour personnes âgées de la Rive-Sud de Montréal!

SAINT-HYACINTHE, QC, le 21 nov. /CNW Telbec/ - La Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ), appuyée par les membres de l'industrie, distribuera gracieusement près de 2000 plantes dans plusieurs centres pour personnes âgées de la Montérégie. Ce don de plantes s'inscrit dans le cadre de l'opération Petits pots de bonheur, dont le lancement a eu lieu hier dans le cadre de l'Expo-FIHOQ.

C'est maintenant un fait connu, les plantes rendent les gens heureux, diminuent le niveau de stress et tempèrent les sentiments négatifs comme l'anxiété, la peur, la colère, la déprime et la tristesse, en plus d'assainir l'air ambiant. L'an dernier, quatre résidences pour personnes âgées de la région de Saint-Hyacinthe ont reçu des plantes dans les jours qui ont suivi l'Expo-FIHOQ.

L'accueil reçu lors de cette visite a été plus que chaleureux; le bonheur des résidents faisait plaisir à voir. Devant cet engouement, la FIHOQ, qui croit fermement aux bienfaits des plantes sur la santé humaine, a décidé de renouveler l'expérience et d'étendre le projet à toute la Montérégie. La Fédération a donc fait appel à la générosité des exposants de l'Expo en les invitant à poser un geste d'amour : donner leurs plantes pour enjoliver la vie de centaines de personnes âgées.

Pour cette première édition, 55 résidences de la Montérégie recevront des plantes. À quelques semaines de Noël, ce cadeau saura certes installer un esprit de fête dans les centres. La FIHOQ a participé elle-même en donnant avec grand plaisir les quelque 500 plantes utilisées pour décorer les aires communes de l'Expo-FIHOQ.

Sur la Rive-Sud de Montréal, les Petits pots de bonheur seront distribués ces lundi et mardi 24 et 25 novembre par le personnel de la FIHOQ, soutenu par M. André Mousseau du Cactus Fleuri, producteur en serre de la région et engagé dans ce projet depuis le tout début.

Ce geste d'amour et de bonté remplit la FIHOQ d'une grande fierté à l'aube de la période de réjouissances. Nous espérons que l'opération Petits pots de bonheur touche le cœur des gens et devienne une tradition pour l'industrie de l'horticulture ornementale.

<<

Liste des résidences pour personnes âgées
de la Rive-Sud qui recevront des plantes

Lundi 24 novembre

Manoir Bel Accueil, Beloeil
Manoir Frère André SENC, Beloeil
Centre d'hébergement Marguerite-Adam, Beloeil
Résidence Le Bois Vert Enr., Chambly
Résidence Claude de Ramesay inc., Marieville

Lundi - Média 15 h - Résidences Richeloises,
701, chemin du Richelieu, McMasterville

Villa Belle-Rive de McMasterville inc., McMasterville
Demeure St-Rilaire, Mont-Saint-Rilaire
La Maison Richelieu, Richelieu
Résidence Bleu et Or, Richelieu
Résidence Notre-Dame-de-Richelieu, Richelieu

Mardi 25 novembre

Villa La Plénitude, Saint-Bruno-de-Montarville
Centre d'hébergement de Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville
Résidence Saint-Louis, Sainte-Julie

Mardi - Média 15 h - Manoir Cousineau,
7000, boul. Cousineau, Saint-Hubert

Résidence La Verrière, Saint-Hubert
Résidence Mackay, Saint-Hubert
Résidence Monique Ducharme, Saint-Hubert
Résidence Paquette 3940 Inc., Saint-Hubert

>>

Opération « Petits pots de bonheur »

Novembre – Branchez-vous.com



Communiqués /

Industrie : Agriculture

Sujet : Non spécifiés

Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale (FIHOQ) - Opération "Petits pots de bonheur" dans 19 Centres pour personnes âgées de la Rive-Sud de Montréal!

SAINT-HYACINTHE, QC, le 21 nov.

SAINT-HYACINTHE, QC, le 21 nov. /CNW Telbec/ - La Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ), appuyée par les membres de l'industrie, distribuera gracieusement près de 2000 plantes dans plusieurs centres pour personnes âgées de la Montérégie. Ce don de plantes s'inscrit dans le cadre de l'opération Petits pots de bonheur, dont le lancement a eu lieu hier dans le cadre de l'Expo-FIHOQ.

C'est maintenant un fait connu, les plantes rendent les gens heureux, diminuent le niveau de stress et tempèrent les sentiments négatifs comme l'anxiété, la peur, la colère, la déprime et la tristesse, en plus d'assainir l'air ambiant. L'an dernier, quatre résidences pour personnes âgées de la région de Saint-Hyacinthe ont reçu des plantes dans les jours qui ont suivi l'Expo-FIHOQ.

L'accueil reçu lors de cette visite a été plus que chaleureux; le bonheur des résidents faisait plaisir à voir. Devant cet engouement, la FIHOQ, qui croit fermement aux bienfaits des plantes sur la santé humaine, a décidé de renouveler l'expérience et d'étendre le projet à toute la Montérégie. La Fédération a donc fait appel à la générosité des exposants de l'Expo en les invitant à poser un geste d'amour : donner leurs plantes pour enjoliver la vie de centaines de personnes âgées.

Pour cette première édition, 55 résidences de la Montérégie recevront des plantes. À quelques semaines de Noël, ce cadeau saura certes installer un esprit de fête dans les centres. La FIHOQ a participé elle-même en donnant avec grand plaisir les quelque 500 plantes utilisées pour décorer les aires communes de l'Expo-FIHOQ.

Sur la Rive-Sud de Montréal, les Petits pots de bonheur seront distribués ces lundi et mardi 24 et 25 novembre par le personnel de la FIHOQ, soutenu par M. André Mousseau du Cactus Fleuri, producteur en serre de la région et engagé dans ce projet depuis le tout début.

Ce geste d'amour et de bonté remplit la FIHOQ d'une grande fierté à l'aube de la période de réjouissances. Nous espérons que l'opération Petits pots de bonheur touche le cœur des gens et devienne une tradition pour l'industrie de l'horticulture ornementale.

Opération « Petits pots de bonheur »

Novembre – *laterre.ca*



Des plantes pour les aînés

laterre.ca

24 novembre 2008

redaction@laterre.ca

D'ici les prochaines semaines, quelque 2000 plantes seront distribuées gratuitement dans des centres pour personnes âgées de la Montérégie.

Ce don est orchestré par la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale (FIHOQ). L'an passé, l'organisme avait fait livrer des plantes dans quatre résidences de la région de Saint-Hyacinthe. L'opération « Petits pots de bonheur » s'est avérée un succès. C'est pourquoi l'organisme récidive cette année. Cette fois-ci, ce sont 55 résidences réparties dans la Montérégie qui bénéficieront de la générosité des membres de la FIHOQ. Plusieurs résidences de la Rive-Sud recevront les plantes dès le 24 et 25 novembre.

Par ce geste, la FIHOQ veut apporter un peu de couleur dans la vie des personnes âgées. La FIHOQ attribue aux plantes de nombreuses vertus : diminuer le niveau de stress, tempérer les sentiments négatifs, assainir l'air ambiant.

Rappelons que la FIHOQ tenait son exposition annuelle les 19, 20 et 21 novembre derniers à Saint-Hyacinthe.

Opération « Petits pots de bonheur »

Novembre – mavallée.ca



Près de 300 plantes ont été livrées aux Résidences Richeloises, à McMasterville, au grand plaisir des résidents.

Des Petits pots de bonheur pour les personnes âgées

Oriane Wion

L'Œil Régional - 29 novembre 2008

Communautaire > Divers

Dans le cadre de l'opération *Petits pots de bonheur*, la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornemental du Québec (FIHOQ) a distribué près de 2 000 plantes dans 55 centres de personnes âgées. Parmi les centres visités cette semaine, six se situent à Beloeil, McMasterville et Mont-Saint-Hilaire.

L'an dernier, la FIHOQ avait distribué, dans cinq résidences, les plantes restantes de l'exposition annuelle de la Fédération. La réaction des personnes âgées a été telle que la Fédération a décidé de répéter l'expérience. L'opération *Petits pots de bonheur* en est donc à sa première édition officielle.

"Les personnes âgées étaient très contentes du geste et toutes affichaient un large sourire. Cette année, nous avons choisi d'étendre le territoire afin d'embellir la vie de plus de personnes âgées possible", explique Linda Bossé, agente de communication et de liaison à la FIHOQ. Une centaine de producteurs généreux se sont liés à la cause en fournissant les plantes.

Des bienfaits sur la santé

Selon une étude de 2007, les plantes rendent les gens heureux, diminuent le niveau de stress et tempèrent les sentiments négatifs, tels que l'anxiété, la déprime et la tristesse. Elles offrent aussi de nombreux bienfaits sur l'environnement, la santé et le moral des gens. Les plantes produisent entre autres de l'oxygène, réduisent la pollution atmosphérique, assainissent l'environnement, augmentent le confort et favorisent un mode de vie actif. "Les personnes âgées se sentent valorisées et fières d'entretenir une plante, un être vivant. En plus, ça décore leur chambre", ajoute Mme Bossé.

Un poinsettia : parce que ça fait plaisir !

Décembre – *branchez-vous.com*



Communiqués /

Industrie : Agriculture

Sujet : Autres

Table filière de l'horticulture ornementale: Un poinsettia à Noël: parce que ça fait plaisir!

SAINT-HYACINTHE, QC, le 11 déc.

SAINT-HYACINTHE, QC, le 11 déc. /CNW Telbec/ - Noël arrive à grands pas... Vous êtes invité à une réception et êtes à la recherche du cadeau parfait pour les amis qui vous reçoivent. Pourquoi ne pas offrir un Poinsettia?

En effet, d'après une récente étude réalisée pour le compte Table filière de l'horticulture ornementale du Québec, les fleurs représentent le cadeau le plus populaire auprès des hôtes et hôtesse de maison.

Cette enquête téléphonique, réalisée auprès des consommateurs et des entreprises, avait comme objectif de dresser le portrait des acheteurs de fleurs coupées, plantes vertes et plantes fleuries d'intérieur.

Selon l'étude, les plantes fleuries demeurent une option prisée lors des fêtes thématiques. Et le choix est vaste sur le marché. Pensons aux populaires: poinsettia, cerisier de Jérusalem, cactus de Noël et azalée. L'étude nous révèle aussi que les fleurs coupées représentent l'option la plus populaire parmi les produits d'intérieur. Elles sont achetées principalement lors d'occasions spéciales (anniversaires, fêtes thématiques), plus de la moitié du temps lors d'un achat planifié, ou simplement pour soi-même, pour se gâter un peu. Finalement, on choisit les plantes vertes d'abord pour décorer la maison, puis aussi pour se faire plaisir.

De plus, en ce temps des fêtes, pourquoi ne pas offrir un Poinsettia à vos clients ou à vos employés? En effet, chez les entreprises, les achats de plantes ou de fleurs sont soit destinés aux employés (60%), ou aux clients, en guise de cadeau de remerciement (31%).

Les fleurs ne sont pas seulement le cadeau d'hôte ou d'hôtesse préféré. Elle dépassent largement (53% vs 10%) le chocolat comme cadeau préféré à la St-Valentin. Les fleurs sont offertes pour souligner les anniversaires, les événements importants de la vie civile et professionnelle; elles servent à embellir sa maison, son bureau, à dire merci, à dire je t'aime... Encore aujourd'hui, les fleurs sont sources de plaisir!

Linda Bossé, agente de communication et de liaison, FHOQ, (450) 774-2228; Source: Nathalie Deschênes, agent de développement de marché, Table filière de l'horticulture ornementale

Un poinsettia : parce que ça fait plaisir !

Décembre – *Le Bulletin des agriculteurs*



15 mai [Le Bulletin](#) > [Informations](#) > [Actualité](#)

Un poinsettia à Noël : ça fait plaisir!

Saint-Hyacinthe (Québec), 11 décembre 2008 - Noël arrive à grands pas... Vous êtes invité à une réception et êtes à la recherche du cadeau parfait pour les amis qui vous reçoivent. Pourquoi ne pas offrir un Poinsettia?

En effet, d'après une récente étude réalisée pour le compte Table filière de l'horticulture ornementale du Québec, les fleurs représentent le cadeau le plus populaire auprès des hôtes et hôtesse de maison.

Cette enquête téléphonique, réalisée auprès des consommateurs et des entreprises, avait comme objectif de dresser le portrait des acheteurs de fleurs coupées, plantes vertes et plantes fleuries d'intérieur.

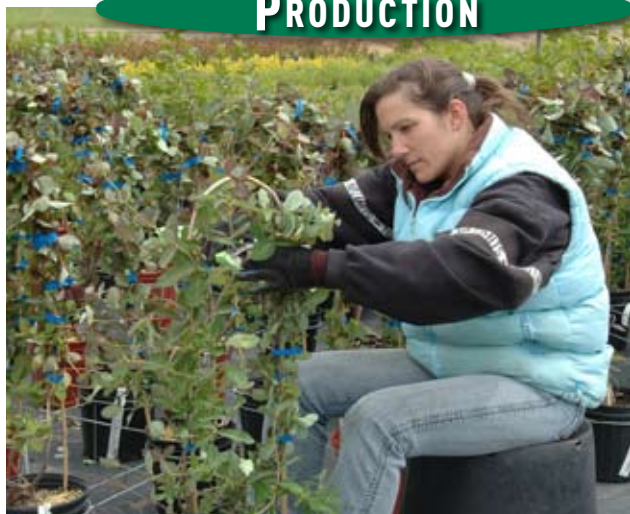
Selon l'étude, les plantes fleuries demeurent une option prisée lors des fêtes thématiques. Et le choix est vaste sur le marché. Pensons aux populaires: poinsettia, cerisier de Jérusalem, cactus de Noël et azalée. L'étude nous révèle aussi que les fleurs coupées représentent l'option la plus populaire parmi les produits d'intérieur. Elles sont achetées principalement lors d'occasions spéciales (anniversaires, fêtes thématiques), plus de la moitié du temps lors d'un achat planifié, ou simplement pour soi-même, pour se gâter un peu. Finalement, on choisit les plantes vertes d'abord pour décorer la maison, puis aussi pour se faire plaisir.

De plus, en ce temps des fêtes, pourquoi ne pas offrir un Poinsettia à vos clients ou à vos employés? En effet, chez les entreprises, les achats de plantes ou de fleurs sont soit destinés aux employés (60%), ou aux clients, en guise de cadeau de remerciement (31%).

Les fleurs ne sont pas seulement le cadeau d'hôte ou d'hôtesse préféré. Elle dépassent largement (53% vs 10%) le chocolat comme cadeau préféré à la St-Valentin. Les fleurs sont offertes pour souligner les anniversaires, les événements importants de la vie civile et professionnelle; elles servent à embellir sa maison, son bureau, à dire merci, à dire je t'aime... Encore aujourd'hui, les fleurs sont sources de plaisir!

TROIS SECTEURS

PRODUCTION



COMMERCIALISATION



SERVICES



Une industrie



FÉDÉRATION INTERDISCIPLINAIRE
**DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE**
D U Q U É B E C

3230, rue Sicotte, local E-300 Ouest,
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7B3
Téléphone : 450.774.2228

Télécopieur : 450.774.3556

[www.fihog.qc.ca]