

**COMMUNIQUÉ**  
**Pour diffusion immédiate**

## **La plus importante étude jamais publiée sur l'horticulture ornementale au Canada**

Saint-Hyacinthe, le mercredi 18 novembre 2009 – L’Alliance canadienne de l’horticulture ornementale (ACHO), un regroupement entre la Fédération interdisciplinaire de l’horticulture ornementale [FIHOQ], la Canadian Nursery Landscape Association [CNLA] et Flowers Canada Growers [FCG]), a publié ce printemps une importante étude : *L’incidence de l’horticulture ornementale sur l’économie du Canada*.

Ce volumineux rapport, préparé par la firme d’experts-conseils Deloitte, est la plus importante étude jamais réalisée sur l’industrie de l’horticulture ornementale au Canada. Elle présente de très nombreuses données. En voici quelques-unes :

- L’horticulture ornementale au Québec génère des retombées économiques directes de 1,5 milliard \$ et de 24 750 emplois. Les retombées économiques globales (directes et indirectes) sont de 3,09 milliards \$ et de 37 513 emplois. Pour le Canada, les retombées totales sont de 14,48 milliards \$ et de 132 776 emplois équivalents temps plein directs et indirects;
- L’incidence économique de l’horticulture ornementale a enregistré une croissance de 2,3 % par année entre 2002 et 2007. Les secteurs qui ont connu la croissance la plus rapide sont les services horticoles avec un taux de croissance annuel composé (TCAC) de + 9,1 %, et le commerce de détail, avec un TCAC de 2,8 %;
- Cette croissance a favorisé la création d’emplois, et une appréciation de + 6,0 % du taux de croissance des revenus d’emplois au Canada. Les services horticoles ont connu un taux de croissance annuel de l’emploi de 11,8 %. Les secteurs de la production ornementale, du commerce de détail et de la distribution ont également généré un nombre important d’emplois dans l’économie canadienne par rapport à 2002, avec une augmentation annuelle respective de 5,1 % et de 1,8 %.

- En 2007, les dépenses moyennes en produits et services en horticulture ornementale au Canada étaient évaluées à 650 \$ par ménage;
- Au Canada, le Québec est le 3<sup>e</sup> plus important marché horticole après l'Ontario et la Colombie-Britannique.

Ce rapport note aussi que l'industrie de l'horticulture ornementale est bien positionnée pour faire face aux défis environnementaux du 21<sup>e</sup> siècle. En effet, les végétaux d'ornement répondent bien aux attentes environnementales des consommateurs. De plus, le fait que l'horticulture ornementale soit de plus en plus à la recherche de solutions vertes, attire les jeunes générations vers le jardinage. C'est notamment le cas de la lutte intégrée qui plaît de plus en plus aux jeunes consommateurs. Selon l'étude, la lutte contre les effets des îlots de chaleurs urbains (plantation d'arbres et toits verts) est une opportunité d'affaires pour l'industrie de l'horticulture ornementale.

Le seul point sombre au tableau tient au fait que l'horticulture canadienne accuse un retard en recherche et développement, particulièrement depuis que les gouvernements, notamment le gouvernement fédéral, ont diminué leur implication dans l'industrie. Comme l'innovation est à la base de la croissance de l'industrie, le rapport recommande que l'ACHO et la FIHOQ demandent au gouvernement fédéral d'augmenter ses investissements dans la R & D en horticulture ornementale. Notons que ce dossier fait déjà l'objet d'une activité intensive de la part des partenaires de l'ACHO dont fait partie la FIHOQ.

La version française de ce rapport est disponible en ligne à [www.fihq.qc.ca]. Pour plus d'information, on peut aussi communiquer avec Luce Daigneault au 450 774-2228 ou [luce.daigneault@fihq.qc.ca].

-30-

Source : Luce Daigneault M.Sc., agr., directrice générale  
Info-Presse : Linda Bossé, coordonnatrice aux communications et agente de liaison  
FIHQ: 450 774-2228 ou [linda.bosse@fihq.qc.ca].