

Rapport annuel

Activités 2009

LA FIHOQ

La force de l'engagement associatif



FÉDÉRATION INTERDISCIPLINAIRE
DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE
D U Q U É B E C

Rapport annuel des activités 2009

LA FIHOQ,

La force de l'engagement associatif



FÉDÉRATION INTERDISCIPLINAIRE
DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE
D U Q U É B E C

3230, rue Sicotte, local E-300 Ouest,
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7B3
Téléphone : 450 774-2228
Télécopieur : 450 774-3556
www.fihoq.qc.ca

TABLE DES MATIÈRES

La force de l'engagement associatif	5
Une année très active !	6
Conseil d'administration de la FIHOQ	7
Les associations affiliées à la FIHOQ	9
L'équipe de la FIHOQ	11
Organigramme de la FIHOQ	15
Sommaire de gestion des activités	19
Environnement	21
Développement de marché.....	25
Main-d'œuvre et formation.....	29
Promotion des intérêts de l'industrie	31
Communication, promotion et relations de presse	43
Vie associative	47
Municipalités	55
Les organismes partenaires de la FIHOQ	59
Les comités de travail de la FIHOQ	61
Remerciements	73
Annexe 1.....	77
Résultats de la campagne de presse	77

Crédit photo : la FIHOQ tient à remercier l'APPQ, HortiCompétences, l'IQDHO, Agriculture et Agroalimentaire Canada et les membres de l'AQCHO pour les prêts de photographies.

La force de l'engagement associatif



L'ANNÉE 2009 aura sans contredit été marquée par la mise en place du plan quinquennal à la suite du financement obtenu du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.

En effet, les travaux réalisés par la FIHOQ depuis l'annonce par le MAPAQ de la subvention accordée à votre Fédération, dans le cadre des suites de la Commission sur l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire québécois, ont été nombreux.

Dès cette annonce, un comité de gestion, composé de représentants de la FIHOQ et du MAPAQ, a travaillé intensivement pour atteindre les objectifs du *Plan quinquennal de développement* de l'horticulture ornementale québécoise, à savoir : développer une campagne de promotion de l'horticulture ornementale (axe 1) ; soutenir les enjeux de l'industrie (axe 2) ; et informer les entreprises des incidences des lois et règlements en vigueur (axe 3).

Soulignons également les efforts de la FIHOQ pour que les besoins du Québec soient entendus et pris en compte au plan fédéral. Cette année encore, nous avons investi temps et argent au développement de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO) et sommes aujourd'hui en mesure de constater les progrès réalisés grâce à cette alliance. De la même façon, nous avons poursuivi activement notre participation au Comité de l'horticulture ornementale de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture. Cette présence au plan canadien nous assure que les priorités de l'industrie québécoise de l'horticulture ornementale soient entendues.

L'un des dossiers d'actualité, tant pour l'industrie de l'horticulture ornementale que pour l'ensemble des citoyens, est celui de l'environnement. Depuis cinq ans déjà, la FIHOQ s'affaire à développer des projets pour soutenir notre industrie au plan environnemental. La lecture de ce rapport annuel des activités vous en donnera toute la mesure.

La FIHOQ travaille pour vous... De nombreux outils d'information et de promotion sur des sujets de l'heure, destinés à l'industrie, aux municipalités et aux citoyens, ont été produits par votre fédération. Mais la FIHOQ ne peut, à elle seule, promouvoir les intérêts et le développement de notre industrie. Il revient à

nous, comme entreprise, d'utiliser ces outils et de prendre le relais auprès des consommateurs afin de faire prospérer notre industrie. Toutes nos entreprises y gagneront !

Je vous invite à consulter la revue de presse abrégée et annexée, qui démontre que le virage communication entrepris par la FIHOQ, il y a quelques années, a porté fruit.

J'en profite pour remercier tous ceux et celles qui s'investissent au sein des divers comités de la FIHOQ et de ses partenaires. Je vous invite aussi à visiter la section des comités à la page 61 pour constater la générosité de plusieurs d'entre nous envers notre Fédération et notre industrie. Pour 2010, je formule le souhait que vous soyez encore plus nombreux à nous faire signe et à manifester votre intérêt pour collaborer à divers dossiers et comités. Plus nombreux nous serons à coopérer, mieux soutenue et outillée sera votre Fédération pour faire la promotion, protéger nos intérêts, et travailler au développement et à la croissance de notre industrie, et ce, dans une perspective de développement durable.

En conclusion, je tiens à remercier tous ceux et celles qui ont donné de leur temps pour planifier et prioriser les divers projets des comités stratégiques ou de travail. Je ne peux évidemment passer sous silence l'engagement des membres des conseils d'administration des associations affiliées et de ceux de nos organismes partenaires, lesquels contribuent activement à l'essor de notre industrie.

Je tiens également à souligner le travail de tous les membres du conseil d'administration de la FIHOQ, de son conseil exécutif et de sa nouvelle équipe passionnée qui ont investi plusieurs heures dans la représentation, la promotion, le développement et la réalisation de projets porteurs d'avenir pour l'industrie de l'horticulture ornementale au Québec. Sans l'engagement et le soutien de toutes ces personnes, notre Fédération n'aurait pu en réaliser autant.

Je nous souhaite à toutes et à tous une année 2010 aussi productive et aussi représentative du dynamisme des entreprises de l'industrie de l'horticulture ornementale.

VOTRE PRÉSIDENT,
JEAN GRÉGOIRE

Une année très active !



CETTE ANNÉE, l'équipe de la FIHOQ s'était donné comme objectif de produire un court rapport annuel d'activités. À la lumière du document que je vous invite à consulter, vous constaterez qu'au contraire, il est encore plus volumineux que celui de l'an dernier.

En fait, le rapport d'activités reflète le dynamisme et la productivité de

votre Fédération. Le financement obtenu du MAPAQ à la suite du rapport de la *Commission sur l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire québécois* (ou *Rapport Pronovost*) a permis de mettre en place un plan quinquennal de développement de l'horticulture ornementale. Ainsi, nous avons pu accroître nos ressources et embaucher des spécialistes. Ces derniers travaillent au quotidien à la veille légale, ou sur différents enjeux de l'industrie, notamment ceux reliés à l'environnement.

Cette aide financière nous a permis aussi d'amorcer, via la Table filière de l'horticulture ornementale, la planification d'une vaste campagne promotionnelle d'industrie, qui propulsera le développement de notre secteur dans le futur.

À cela s'ajoute l'équipe de communication et de marketing en place qui, toute l'année, s'est activée à faire connaître les bienfaits de l'horticulture ornementale, du jardinage et des végétaux, à valoriser les biens et services, à promouvoir l'ensemble des outils, guides, dépliants, prix, etc., en lien avec les enjeux du secteur.

De plus, la FIHOQ a poursuivi son implication dans les Fleurons du Québec, le programme de classification horticole des municipalités qui reconnaît leurs efforts d'embellissement paysager et durable. La participation des municipalités ne cesse de s'accroître, et déjà, 42 % de la population québécoise réside dans une ville Fleurons du Québec.

Avec une équipe de 15 personnes, la FIHOQ est en mesure de réagir plus rapidement à des problématiques, et à effectuer les représentations nécessaires à la défense et la promotion de vos intérêts. Ainsi, nous avons accru notre présence sur la scène fédérale via notre contribution à l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale, mais aussi par notre participation active à la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture et au sein de ses comités tels les comités Horticulture ornementale, Main-d'œuvre, Énergie et environnement, l'Horticulture pour la santé, etc. Plusieurs résultats concrets se font sentir au niveau canadien dont une reconnaissance accrue de l'industrie de l'horticulture ornementale par le gouvernement fédéral.

Par ailleurs, en lisant le rapport, vous constaterez les nombreuses rencontres et collaborations de la FIHOQ avec des ministères et des organismes québécois, la réalisation d'un ensemble de projets et d'activités, tous en lien avec nos enjeux et nos objectifs stratégiques. Parmi ceux-ci, le Prix du Ministre, mais également le Prix de la Relève FIHOQ – La Coop fédérée dont nous sommes très fiers.

Ces réalisations émanent de besoins identifiés par l'industrie et de processus de concertation réunissant les nombreux comités auxquels plusieurs d'entre vous participent activement.

L'équipe de la FIHOQ est fière de travailler pour l'industrie de l'horticulture ornementale et de pouvoir compter sur les commentaires, avis et recommandations des membres de son conseil d'administration, de son comité exécutif, des associations et de leurs membres. Votre contribution est très importante, car la FIHOQ travaille avant tout pour vous, avec vous.

LUCE DAIGNEAULT, AGR.
DIRECTRICE GÉNÉRALE

Conseil d'administration de la FIHOQ

Comité exécutif

M. Jean Grégoire, <i>président</i>	Les Serres St-Élie
M. André Mousseau, <i>président sortant</i>	Le Cactus fleuri
M. Gilles Brouillard, <i>vice-président Production</i>	Les Prés Verts M.B.
M. Paul Jensen, <i>vice-président Commercialisation</i>	Jenco International
M. Mehdi El Gaied, <i>vice-président Services</i>	Teronet Paysagiste
M. Stéphane Gaul, <i>secrétaire-trésorier</i>	Les Serres Flora Plus Greenhouses

Représentants des associations affiliées

M. Dominic Angers, <i>président AQPP</i>	Pépinière l'Avenir
M. Luc Bourdon, <i>président APGQ</i>	Les Arpents Verts de l'Estrie
M. Christian Brunet, <i>président AIQ</i>	Hydralis
M. Mehdi El Gaied, <i>président APPQ</i>	Teronet Paysagiste
Mme Lise Gauthier, <i>présidente AQCHO</i> – secteur jardinerie	Gauthier Fleurs et Jardins
M. Luc Grégoire, <i>vice-président AQCHO</i> – secteur fournisseur	Groupe Action Tandem
Mme Josée Gosselin, <i>présidente ASHOQ</i>	Les Paysages Durables
M. Jacques Lessard, <i>représentant ASGQ</i>	Club de golf Lac-Mégantic
M. Bruno Paquet, <i>représentant SIAQ</i>	Ville de Montréal
M. Robert Murphy, <i>président AAPQ</i>	Lumec
M. Sylvain Wilson, <i>représentant SPSQ</i>	Noël Wilson et fils

Les associations affiliées à la FIHOQ

La FIHOQ regroupe 10 associations professionnelles issues de trois secteurs d'activité

SECTEUR PRODUCTION

Association québécoise des producteurs en pépinière



Président: Dominic Angers,
Pépinière l'Avenir

[\[WWW.AOPP.ORG\]](http://WWW.AOPP.ORG)

L'AQPP regroupe les entreprises et les individus œuvrant dans le domaine de la production de végétaux d'ornement ligneux et herbacés rustiques. Elle a pour mandat de faire connaître auprès du grand public la qualité de la production québécoise en pépinière. Pour cela, elle travaille à établir des normes de qualité élevées. L'AQPP étudie, fait la promotion, protège et met en valeur les intérêts économiques, sociaux et professionnels de ses membres. Par leur engagement, ceux-ci contribuent à l'essor et à la croissance de la production en pépinière au Québec.

Syndicat des producteurs en serre du Québec



Président : André Mousseau,
Le Cactus fleuri

[\[WWW.FIHOQ.OC.CA\]](http://WWW.FIHOQ.OC.CA)

ONGLET ASSOCIATIONS

Le SPSQ, affilié à l'UPA, représente les serriculteurs en production légumière et ornementale. L'organisme place la défense et la mise en valeur des intérêts de ses membres en tête de ses préoccupations. Il s'intéresse et agit plus particulièrement dans les situations susceptibles de porter préjudice à la croissance de la serriculture commerciale du Québec. De plus, le SPSQ vise l'amélioration des revenus des producteurs en serre par le biais de l'augmentation de la compétitivité du secteur.

Association des producteurs de gazon du Québec



Président : Luc
Bourdon, Les Arpents
Verts de l'Estrie

[\[WWW.GAZONCULTIVE.OC.CA\]](http://WWW.GAZONCULTIVE.OC.CA)

L'APGQ regroupe les entreprises et individus œuvrant dans la production de gazon en plaque au Québec. Sa mission est de stimuler l'intérêt des consommateurs pour des pelouses de belle qualité. L'association fait la promotion d'une plus grande utilisation du gazon en plaque, et établit des normes de qualité (uniformité et résistance). Elle met en valeur les impacts environnementaux positifs de l'utilisation du gazon.

SECTEUR COMMERCIALISATION

Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale

Présidente : Lise Gauthier, Gauthier Fleurs et Jardins

L'AQCHO est née, en juin 2009, de la fusion de trois associations: l'Association des jardinerie du Québec (AJQ), l'Association québécoise des fournisseurs en horticulture (AQFH) et le Réseau de développement de l'industrie florale (RDIF).

La mission de la nouvelle association est, entre autres, de créer des occasions d'échanges et de discussion entre les entreprises membres afin d'outiller ces dernières en matière de commercialisation, de mise en marché et de développement de marché.

À cet effet, les objectifs de l'association sont nombreux:

- Offrir des services communs aux jardinerie, aux fournisseurs et aux fleuristes qui favorisent le développement des entreprises membres du secteur;



- Appuyer, soutenir et créer des liens avec les entreprises membres des autres secteurs d'activité de l'industrie de l'horticulture ornementale: production et services;
- Créer des occasions d'affaires et favoriser le maillage entre les entreprises membres de la commercialisation, mais également de la production et des services;
- Appuyer et soutenir la FIHOQ dans l'organisation d'activités ou d'événements favorisant, entre autres, le développement de marché et la commercialisation, la promotion des bienfaits de l'horticulture ornementale et du jardinage, la mobilisation des entreprises en faveur du développement de l'industrie et la formation continue.

Les jardinerie, les fournisseurs et les fleuristes ont décidé d'unir leurs efforts et leurs ressources pour mieux servir leurs membres et mieux cibler leurs interventions en faveur du développement de l'industrie de l'horticulture ornementale.

SECTEUR SERVICES

Association des paysagistes professionnels du Québec



Président : Mehdi El Gaided,
Teronet Paysagiste

[\[WWW.APPQ.ORG\]](http://WWW.APPQ.ORG)

L'APPRO rassemble les entrepreneurs paysagistes québécois qui respectent les garanties, les normes de qualité et d'éthique les plus élevées de la profession. Ses membres atteignent ces hauts standards grâce au programme de certification.

Les entreprises sont certifiées lorsqu'elles ont suivi des cours de formation et ont réussi des examens portant sur les normes en aménagement paysager. De plus, l'APPRO vérifie la solvabilité des entreprises auprès des institutions bancaires. En cas de différend entre les paysagistes certifiés et les clients, elle a mis sur pied un comité de surveillance qui veille à ce que les normes de la profession soient respectées. L'APPRO fait la promotion de la qualité et de la compétence de ses membres.

Association Irrigation Québec



Président : Christian Brunet, Hydralis

[\[WWW.IRRIGATIONQUEBEC.ORG\]](http://WWW.IRRIGATIONQUEBEC.ORG)

L'AIQ rassemble les gens qui œuvrent dans le domaine de l'irrigation au Québec. Dans le but d'accroître la confiance de la clientèle envers ses membres, l'association a élaboré deux stratégies. La première consiste à établir des normes en irrigation. La deuxième met en place un programme de certification pour les entrepreneurs. Après un processus d'examen, ceux-ci s'engagent à respecter les Normes pour la conception et l'installation de systèmes d'irrigation horticole.

Association des services en horticulture ornementale du Québec



Présidente :
Josée Gosselin,
Option Beauté
Pelouse

[\[WWW.FIHOQ.QC.CA\]](http://WWW.FIHOQ.QC.CA)

ONGLET ASSOCIATIONS

L'ASHOQ regroupe les entreprises qui se spécialisent dans l'entretien des espaces verts urbains (pelouses, arbres et arbustes), selon le principe de gestion intégrée des espaces verts. Reconnaissant que l'environnement doit être préservé et traité avec respect, l'ASHOQ fournit à ses membres information, formation et support pour les aider à maintenir des services de qualité et à demeurer concurrentiels dans un contexte de réduction des intrants (ex. : pesticides, fertilisants, etc.).

Société internationale d'arboriculture, Québec



Présidente :
Mélanie Lapierre,
Ville de Blainville

[\[WWW.SIAQ.ORG\]](http://WWW.SIAQ.ORG)

La SIAQ, qui regroupe les entreprises et les individus œuvrant dans le domaine de l'arboriculture au Québec, est une section de l'International Society of Arboriculture. Sa mission, de nature éducative et scientifique, a pour objectif de faire la promotion de la recherche, des nouvelles technologies et des pratiques professionnelles de l'arboriculture.

La SIAQ encourage le public à apprécier davantage la valeur des arbres et favorise leur préservation afin d'améliorer l'environnement.

Association des surintendants de golf du Québec



Président : Eric Ward,
Club de golf Station
Mont-Tremblant

[\[WWW.ASGQ.ORG\]](http://WWW.ASGQ.ORG)

L'ASGQ réunit les surintendants de golf du Québec. Elle a pour but de favoriser et de promouvoir la recherche scientifique reliée à la gestion et à l'entretien des terrains de golf. De plus, elle est très activement engagée dans des dossiers d'importance comme l'environnement, les pesticides, etc. Elle a aussi à cœur d'assurer à ses membres une formation continue et des activités sociales. Elle assure la diffusion de la plus récente information sur les technologies et les tendances de ce secteur d'activité.

Association des architectes paysagistes du Québec



Président : Robert Murphy, Lumec

[\[WWW.AAPQ.ORG\]](http://WWW.AAPQ.ORG)

L'AAPQ regroupe les membres de la profession qui répondent à ses critères d'admission et de pratique professionnelle. Elle a pour mission de promouvoir la création et la valorisation du paysage en milieu naturel ou construit, dans le but de constituer un cadre de vie sain, fonctionnel, esthétique, axé sur les besoins de la population et répondant aux exigences écologiques.

Un de ses objectifs est de veiller à la protection et à la sécurité du public en réglementant la profession. L'AAPQ peut ainsi attester de l'expertise de ses membres, notamment en faisant appliquer son code de déontologie.

L'équipe de la FIHOQ



De gauche à droite, à l'arrière: Bertrand Dumont, Nathalie Deschênes, François P. Gendron, Linda Bossé, Luce Daigneault et Guillaume Grégoire; à l'avant: Aline Munger, Julie Bouvier, Lucil Larocque, Marie-Andrée Boucher, Mélanie Waldhart et André Houle. Émilie Brassard D'Astous et Mélanie Langlais (en congé de maternité) étaient absentes au moment de la prise de la photo.

DIRECTION GÉNÉRALE

LUCE DAIGNEAULT, directrice générale de la FIHOQ

De concert avec les associations affiliées à la FIHOQ et ses membres :

- planifier, déléguer, organiser et coordonner les ressources et les activités de la FIHOQ, en lien avec les orientations stratégiques et le plan d'action émanant du conseil d'administration, pour atteindre le plein potentiel de l'industrie;
- travailler au développement à court, moyen et long terme de l'industrie de l'horticulture ornementale dans une perspective de développement durable;
- effectuer la promotion et la protection des intérêts de l'industrie et de ses membres;
- étudier, analyser et trouver des solutions aux problématiques et enjeux auxquels est confrontée l'industrie;
- créer un sentiment d'appartenance des membres à l'industrie et à la vie associative.

ADMINISTRATION

LUCIL LAROCQUE, secrétaire de direction

En étroite collaboration avec la direction générale :

- assurer la réception/transmission des communications (téléphone, poste, courriel);
- rédiger et effectuer la correction de documents;
- assurer le suivi de certains dossiers;
- préparer les réunions et participer à la logistique des activités de la FIHOQ;
- rédiger les procès-verbaux du conseil d'administration et du comité exécutif;
- transmettre les communications aux associations : AIQ, AIQ, APGQ, AQCHO, AQPP, ASHOQ, et FIHOQ.
- soutenir les autres membres de l'équipe.

ANDRÉ HOULE, comptable JULIE BOUVIER, adjointe comptable

En collaboration avec les associations et sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- effectuer la gestion comptable de la FIHOQ, de la Corporation des Fleurons du Québec, de la Table filière de l'horticulture ornementale et des associations affiliées (AIQ, APGQ, AQCHO, AQPP et ASHOQ);
- transmettre toutes les informations nécessaires à l'ensemble de ces associations afin que ces dernières puissent gérer leur budget adéquatement;
- concevoir et proposer des outils de gestion comptable efficaces pour l'ensemble des associations;
- effectuer l'analyse des données comptables et transmettre ses recommandations.

AFFAIRES ASSOCIATIVES

LINDA BOSSÉ, coordonnatrice des communications et agente de liaison

En collaboration avec les présidents des associations et sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- soutenir le travail des associations suivantes et planifier de nouvelles offres de service : AIQ, AQCHO;
- élaborer et concevoir des outils de promotion pour chacune des activités de la FIHOQ;
- assurer un suivi auprès des médias et soutenir la FIHOQ et les associations dans leurs actions auprès des médias (veille médiatique);
- élaborer et planifier un plan de communication triennal pour la FIHOQ et l'ensemble de ses associations affiliées.

ÉMILIE BRASSARD D'ASTOUS, agente de liaison et chargée de projet en environnement

En collaboration avec les présidents des associations et sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- soutenir le travail des associations suivantes : AQPP et APGQ;
- assurer la coordination des projets présentés par ces associations;
- promouvoir chacune de ces associations;
- superviser et coordonner le projet de l'enquête sur les matières résiduelles recyclables;
- coordonner le projet de promotion de la liste de végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines.

MÉLANIE LANGLAIS, agente de liaison et gestion des membres

En collaboration avec le président de l'ASHOQ et sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- soutenir le travail du conseil d'administration de l'ASHOQ;
- coordonner toutes les activités de l'ASHOQ (C. A., AGA, forum, conférences, écritures, sessions de formation, comptes client);
- gérer et mettre à jour la base de données des membres et des entreprises de l'industrie;
- transmettre les communications aux associations suivantes : AIQ, APGQ, AQCHO, AQPP et ASHOQ.

MÉLANIE WALDHART,
agente de liaison et communication

En collaboration avec le président de l'ASHOQ et sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- soutenir le travail du conseil d'administration de l'ASHOQ;
- coordonner toutes les activités de l'ASHOQ (C. A., AGA, forum, conférences, écriteaux, sessions de formation, comptes client);
- gérer et mettre à jour la base de données des membres et des entreprises de l'industrie;
- transmettre les communications aux associations suivantes : AIQ, APGQ, AQCHO, AQPP et ASHOQ.

DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ

NATHALIE DESCHÊNES,
agente de développement de marché et de marketing

En collaboration avec la Table filière de l'horticulture ornementale du Québec et sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- coordonner les activités de la Table filière de l'horticulture ornementale pour le développement de marché de l'industrie;
- produire le plan d'action annuel de la Table filière et en assurer la réalisation;
- superviser la réalisation d'études de marché;
- organiser le colloque annuel sur le développement de marché;
- répondre aux demandes des membres de la Table filière;
- représenter la Table filière;
- collaborer et participer à la réalisation et l'avancement de certains dossiers, tels l'Expo-FIHOQ, l'enquête sur les matières résiduelles et différentes enquêtes menées par la FIHOQ;
- élaborer des stratégies et donner des avis au plan marketing pour la FIHOQ et certaines associations;
- coordonner les activités de la relève.

MARIE-ANDRÉE BOUCHER,
chargée de projet

En collaboration avec la Corporation des Fleurons du Québec et sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- coordonner le programme « Les Fleurons du Québec » pour la classification horticole des municipalités québécoises;
- promouvoir cette classification horticole auprès des municipalités du Québec;
- gérer le recrutement des municipalités;
- participer à la conception, à la production des outils de promotion et aux relations publiques;
- rédiger et diffuser le bulletin de liaison, les communiqués de presse et les guides techniques pour l'utilisation des outils de visibilité (logo, label, cote de classification, signalisation officielle);
- faire le suivi auprès des municipalités classifiées et relations avec les responsables Fleurons du Québec.

EXPO-FIHOQ

ALINE MUNGER,
productrice déléguée à l'Expo-FIHOQ

En collaboration avec les membres du comité Expo-FIHOQ et sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- planifier, coordonner et organiser le plus grand rassemblement de l'industrie de l'horticulture ornementale au Québec;
- promouvoir les activités organisées en marge de l'exposition par nos partenaires, nos membres et par la FIHOQ;
- s'assurer du bon déroulement de l'activité, tant sur le plan de la sécurité, des services offerts par le Centre des congrès, du respect des horaires que des demandes provenant des exposants.

ANALYSE TECHNIQUE

GUILLAUME GRÉGOIRE, analyste technique et scientifique

Sous la supervision de la directrice générale de la FIHOQ :

- agir comme analyste technique et scientifique sectoriel pour l'horticulture ornementale et effectuer des avis à la direction (la gestion des matières fertilisantes, de l'eau, des pesticides, la végétalisation des bandes riveraines, etc.) en lien avec le plan de développement de l'horticulture ornementale;
- agir comme agent de liaison auprès des organismes provinciaux, nationaux et internationaux reliés aux dossiers relatifs à la production et aux secteurs des services et de la commercialisation (ex. : dossiers phytosanitaires, homologation de pesticides, etc.);
- participer à l'élaboration de politiques reliées à la production, à l'implantation, à l'entretien et à l'aménagement des végétaux;
- agir à titre de porte-parole scientifique et technique pour l'industrie de l'horticulture ornementale en lien avec des enjeux techniques et scientifiques;
- soutenir les associations affiliées à la FIHOQ et ses organismes partenaires pour des analyses et avis techniques en lien avec le plan d'action du développement de l'horticulture ornementale.

BERTRAND DUMONT, chargé de projet en environnement

Sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- coordonner l'élaboration et la publication d'un guide de bonnes pratiques sur la gestion durable de l'eau en horticulture ornementale;
- superviser la préparation d'un guide de bonnes pratiques sur la plantation et l'entretien durables des végétaux ligneux et herbacés;
- assurer une veille technique sur le dossier de la gestion des matières résiduelles en horticulture ornementale;
- participer à la réalisation du développement d'un outil d'aide à la décision sur les plantes envahissantes (Floraide) et assurer une veille technique sur le dossier des plantes nuisibles et envahissantes;
- assurer une veille technique sur le dossier de la biodiversité;
- apporter son soutien technique à la préparation et à la publication d'outils d'information à l'interne et à l'externe.

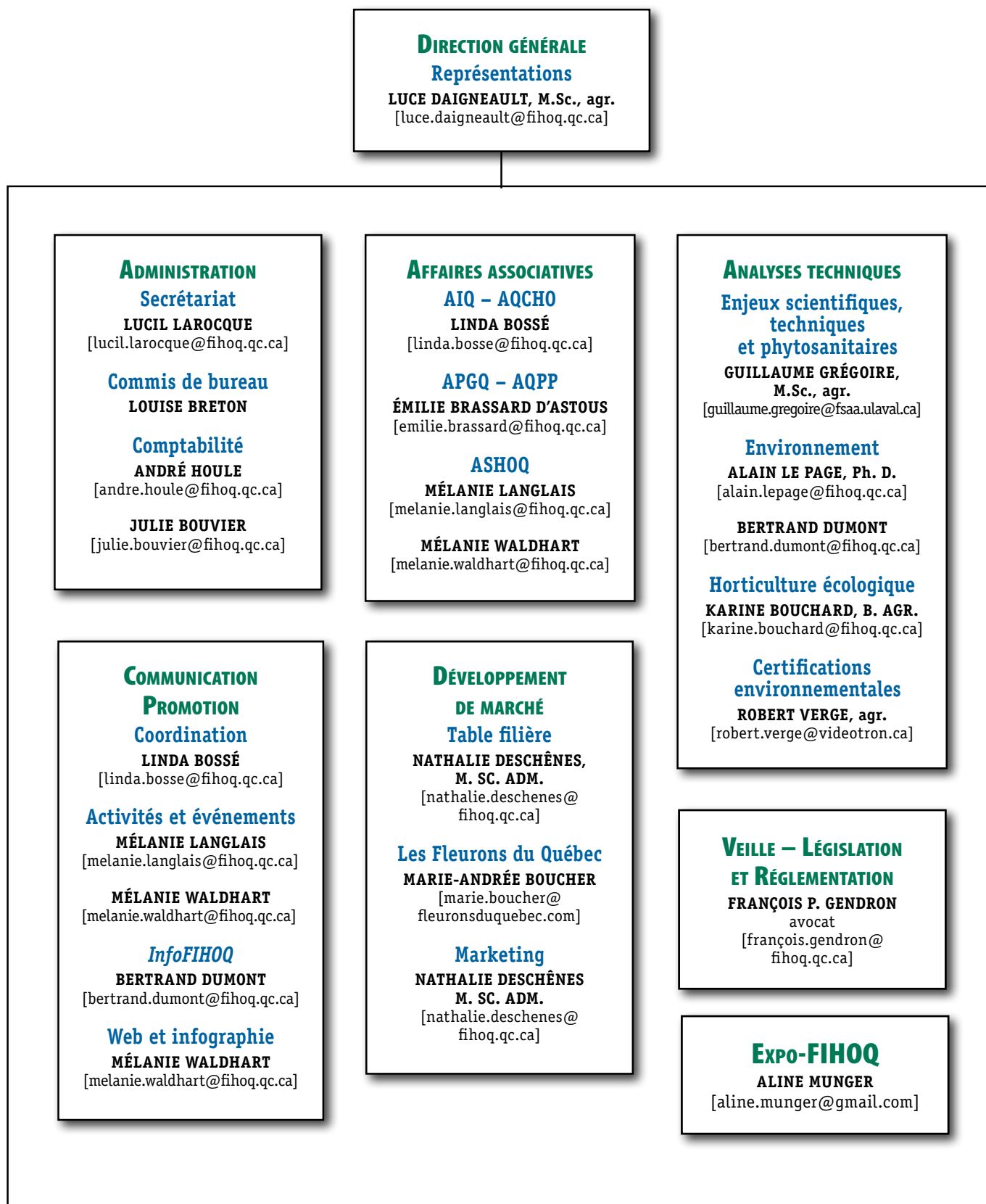
LÉGISLATION ET RÉGLEMENTATION

FRANÇOIS P. GENDRON, conseiller législation et réglementation

Sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- mettre en place et effectuer la vigie des réglementations, directives, politiques et tout autre projet de loi en devenir aux niveaux municipal, provincial et fédéral pouvant avoir une incidence sur l'industrie de l'horticulture ornementale;
- analyser leur impact sur le développement de l'industrie;
- prioriser les dossiers en fonction de l'analyse des impacts;
- conseiller la direction et le conseil d'administration quant aux solutions à envisager et à prendre;
- travailler de concert avec la direction, le conseil d'administration, les différents comités stratégiques et de travail, et l'équipe multidisciplinaire de la FIHOQ à l'élaboration de solutions à mettre de l'avant pour faire face aux défis ou aux opportunités rencontrés;
- accompagner les représentants de la FIHOQ dans la planification, l'élaboration et la réalisation de solutions stratégiques.

Organigramme de la FIHOQ



Rapport annuel des activités 2009

SOMMAIRE DE GESTION	19
ENVIRONNEMENT.....	21
DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ.....	25
MAIN-D'ŒUVRE ET FORMATION.....	29
PROMOTION DES INTÉRÊTS DE L'INDUSTRIE	31
COMMUNICATION, PROMOTION ET RELATIONS PUBLIQUES	43
VIE ASSOCIATIVE	47
MUNICIPALITÉS.....	55



SOMMAIRE DE GESTION DES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LA FIHOQ AU COURS DE L'ANNÉE 2009

CE RÉCAPITULATIF PERMET de prendre conscience des nombreux dossiers traités par le conseil d'administration, le comité exécutif, les différents comités et l'équipe de la FIHOQ au cours de l'année 2009.

Environnement

- ✓ Promotion du *Guide d'implantation et d'entretien d'une pelouse durable* et des dépliants s'y rattachant auprès des municipalités, des écoles d'horticulture et des professionnels de l'industrie
- ✓ Campagne de valorisation de la pelouse
- ✓ Promotion du *Répertoire des végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines du Québec* ainsi que des outils de communication s'y rattachant et mise en ligne du moteur de recherche
- ✓ Réalisation d'une revue de littérature sur l'impact environnemental de la fertilisation des pelouses
- ✓ Réalisation des travaux pour la mise en place d'un programme de certification environnementale
- ✓ Tenue du 5^e Forum sur l'environnement
- ✓ Réalisation d'une enquête sur la gestion des matières résiduelles

Développement de marché

- ✓ Poursuite de l'implication de la FIHOQ à la Table filière de l'horticulture ornementale
- ✓ Réalisation du *Recensement et profil économique des services en horticulture ornementale*
- ✓ Réalisation d'une *Évaluation et analyse des parts de marché de la production ornementale en serre et en pépinière*
- ✓ Organisation du 4^e *Colloque sur le développement de marché et la commercialisation* et réalisation d'ateliers interactifs sur la commercialisation
- ✓ Poursuite de l'Opération « Petits pots de bonheur »
- ✓ Mise en place de la Veille commerciale en collaboration avec l'IQDHO
- ✓ Participation à l'événement « *En ville sans ma voiture* »
- ✓ Collaboration à la promotion du programme « *Les Exceptionnelles 2009* »
- ✓ Soutien au MAPAQ pour la campagne « *Mon jardin m'inspire... les produits d'ici* »

Main-d'œuvre et formation

- ✓ Poursuite du partenariat entre la FIHOQ et HortiCompétences
- ✓ Collaboration aux activités d'HortiCompétences lors de la 25^e Expo-FIHOQ
- ✓ Collaboration à la réalisation du Prix HortiCompétences
- ✓ Participation aux travaux pour la réalisation d'une Trousse pédagogique en horticulture ornementale à l'intention des élèves du 1^{er} cycle du secondaire
- ✓ Contribution au conseil d'administration de F.E.R.M.E.

Promotion des intérêts de l'industrie

- ✓ Mise en place du *Plan quinquennal de développement de l'horticulture ornementale*, suite à l'octroi de deux millions de dollars accordé à la FIHOQ, par le MAPAQ – Les suites du Rapport Pronovost
- ✓ Gestion du plan quinquennal et de l'enveloppe budgétaire en fonction des trois axes ciblés par le MAPAQ et la FIHOQ : 1 – Campagne de promotion de l'horticulture ornementale ; 2 – Enjeux de l'industrie à caractère environnemental ; 3 – Veille légale
- ✓ Représentations auprès des différents organismes et acteurs de l'industrie et des trois paliers de gouvernement : provincial, fédéral et municipal
- ✓ Discussions et conclusion d'un règlement à la satisfaction des producteurs aux prises avec le nématode doré
- ✓ Suivi du dossier de l'agrile du frêne
- ✓ Intervention sur le processus de remaniement de l'*Enquête annuelle sur les cultures en serre, les pépinières et les gazonières* de Statistique Canada

- ✓ Consolidation des relations avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments
- ✓ Poursuite et consolidation du partenariat avec l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale
- ✓ Participation active à la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture (TRCVH) et à ses comités
- ✓ Planification des travaux pour la création de la Maison de l'horticulture ornementale
- ✓ Tenue de la 25^e Expo-FIHOQ et les nombreuses activités réalisées en marge de l'Expo : *Cocktail du président*, *Souper des Lauréats*, *5 à 7 de la Relève*, etc.
- ✓ Discussions pour l'amélioration des ententes corporatives déjà existantes (VIVACITÉ, Transcontinental Médias, etc.), mise en place, avec HortiCompétences, d'un nouveau régime d'assurance collective aux membres des associations affiliées et démarches auprès de partenaires potentiels afin d'offrir davantage de services aux membres

Communication, promotion et relations de presse

- ✓ La FIHOQ continue à faire la manchette dans les médias du Québec
- ✓ Planification et début des travaux pour la réalisation du nouveau site Web de la Fédération en 2010
- ✓ Réalisation d'une campagne de relations de presse portant sur les bienfaits de l'horticulture ornementale à travers tout le Québec
- ✓ Organisation et présentation du premier *Déjeuner de presse* dans le cadre de l'Expo-FIHOQ
- ✓ Poursuite et bonification de l'entente avec Médias Transcontinental
- ✓ Présence de la Fédération à diverses activités organisées par ses associations affiliées, ses partenaires, des municipalités, des organismes, etc.
- ✓ Nouvelle présentation et publication régulière de l'*InfoFIHOQ*
- ✓ Remise des Prix de l'industrie : Prix du Ministre en horticulture ornementale et Prix de la Relève FIHOQ – La Coop fédérée
- ✓ Organisation et tenue d'une première activité pour le Club de la Relève
- ✓ Réalisation de la 2^e édition de la *Tournée Inspiration*
- ✓ Organisation du Tournoi de golf et de la Cabane à sucre annuels de la FIHOQ

Municipalités

- ✓ Collaboration et gestion des Fleurons du Québec par la FIHOQ
- ✓ Services offerts par la Fédération aux municipalités Fleurons : communiqués, guides techniques, documents de sensibilisation et de promotion
- ✓ Resserrement des liens entre la FIHOQ et les municipalités
- ✓ Soutien à l'organisation et à la réalisation des Ateliers verts des Fleurons du Québec
- ✓ Diffusion d'information sur l'horticulture ornementale auprès des municipalités
- ✓ Participation aux différents congrès municipaux

Vie associative

- ✓ Organisation de rencontres pour chacun des trois secteurs de l'industrie: production, commercialisation et services
- ✓ Soutien aux associations dans la réalisation d'initiatives et de projets spécifiques
- ✓ Finalisation de la fusion des associations de commercialisation pour créer l'Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale (AQCHO)

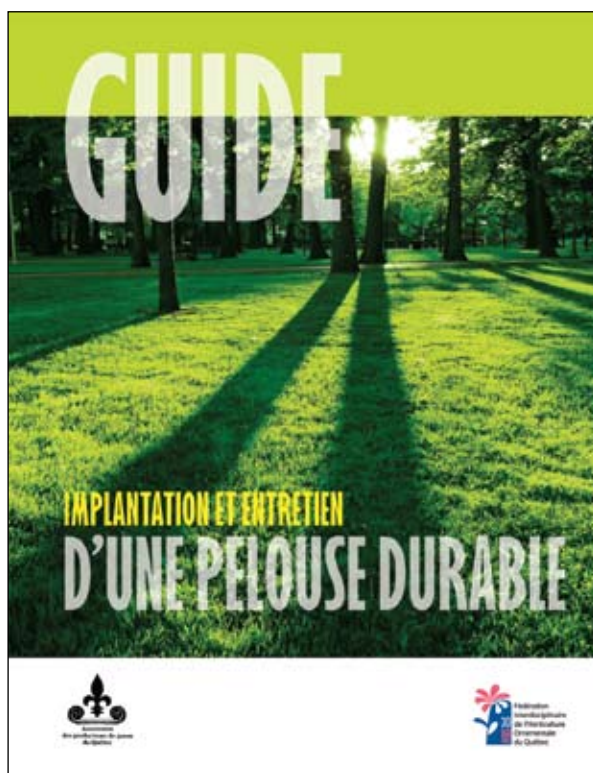


ENVIRONNEMENT

En 2009, sur le plan environnemental, la FIIHQ a travaillé à de nombreux dossiers. La promotion du Guide d'implantation et d'entretien d'une pelouse durable, et des dépliants, ainsi que la campagne de valorisation de la pelouse ont particulièrement retenu l'attention. Une revue de littérature sur les matières fertilisantes a aussi été entreprise. La promotion de la végétalisation des bandes riveraines s'est poursuivie. Les premières actions devant mener à la certification environnementale pour les associations et à la définition d'horticulture écologique ont aussi été entreprises. Le dossier des plantes et du gazon artificiel a été travaillé.

Le Guide d'implantation et d'entretien d'une pelouse durable, un outil de référence incontournable

LE GUIDE D'IMPLANTATION et d'entretien d'une pelouse durable représente un ouvrage unique pour tous ceux et celles qui travaillent dans le secteur de l'aménagement et l'entretien des espaces verts au Québec.



En 2009, la diffusion de ce guide, et des deux dépliants qui en découlent, a permis d'informer un grand nombre de professionnels de l'industrie, d'intervenants municipaux et de citoyens, et de rétablir les faits au sujet des bénéfices environnementaux de la pelouse. Mentionnons, entre autres, que plus de 200 000 dépliants « *Implantation et Entretien d'une pelouse durable* » ont été distribués jusqu'à maintenant.

Pour promouvoir l'utilisation et la diffusion de ce guide auprès de ses membres, l'APGQ a offert gratuitement un exemplaire à toutes les entreprises membres.

En 2010, la Fédération et ses associations poursuivront leurs efforts de diffusion, particulièrement auprès des municipalités, des écoles d'horticulture et des professionnels du milieu. L'objectif est de continuer, comme en 2009, à encourager l'ensemble des professionnels du secteur à utiliser le guide comme outil de référence essentiel à l'implantation et à l'entretien d'une pelouse de façon durable.

Campagne de valorisation de la pelouse



AU PRINTEMPS 2009, la FIIHQ, l'APGQ et l'ASHOQ ont élaboré un plan d'action stratégique visant la valorisation de la pelouse auprès des municipalités et des consommateurs. Cette initiative a engendré le développement de nombreux outils d'information et de communication tout au long de l'année.

La campagne sur la pelouse en milieu résidentiel s'est traduite, entre autres, par la création d'un site [www.pelousedurable.com] uniquement dédié à la pelouse et d'un signet faisant sa promotion. Cette campagne, qui a été accompagnée de la diffusion de communiqués de presse et de la promotion des dépliants sur l'implantation et l'entretien d'une pelouse durable, s'est poursuivie auprès des clientèles cibles.

Revue de littérature sur les matières fertilisantes

SOUCIEUSE DE COMPRENDRE l'impact environnemental de la fertilisation des pelouses, la FIHOQ a commandé la réalisation d'une revue de la littérature scientifique existante.

Les travaux pour sa réalisation ont débuté en avril 2009. La revue de littérature qui avait été publiée en 2003 par le Dr Yves Desjardins a servi de base pour la mise à jour de cette analyse documentaire. Toutefois, les champs couverts par cette dernière ont été élargis. La première version du document a été déposée à la FIHOQ le 24 avril 2009, puis révisée par les experts du comité de révision. Les résultats de la revue de littérature ont été présentés au conseil d'administration de la FIHOQ, aux membres de l'ASHOQ, ainsi qu'aux membres de l'APGQ.

Actuellement, le document, à sa 6^e version, devrait être finalisé durant l'été 2010. Mentionnons aussi que cette revue de littérature servira de point de départ à la réalisation d'un dépliant sur les bonnes pratiques de fertilisation et d'une politique de la FIHOQ sur l'utilisation des matières fertilisantes.

Promotion de la végétalisation des bandes riveraines



LA PROMOTION DE LA VÉGÉTALISATION des bandes riveraines, par la diffusion du *Répertoire des végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines* et du dépliant *Je protège mon héritage, je végétalise ma bande riveraine*, a été une action de premier plan.

Mentionnons que le dépliant a été diffusé à plus de 100 000 exemplaires en 2009 et qu'il a permis de rejoindre de nombreuses municipalités et citoyens du Québec, préoccupés par l'amélioration de la qualité des cours d'eau.



En plus de poursuivre la promotion de l'utilisation du pictogramme identifiant les végétaux recommandés et les outils de mise en marché mis à la disposition des entreprises, la FIHOQ a mis en ligne un moteur de recherche. Cet outil permet à tous les spécialistes, qu'ils appartiennent directement à l'industrie ou non, aux intervenants municipaux et aux citoyens de lancer une recherche à partir de onze critères et d'obtenir ainsi une liste personnalisée des végétaux recommandés pour végétaliser leurs bandes riveraines.

De nombreuses municipalités ont exposé leur manque d'information et de ressources au sujet des projets de végétalisation de bandes riveraines et des plantes à utiliser à cette fin, et se sont montrées très intéressées par le *Répertoire* et le dépliant.

En 2009, en plus des 100 000 dépliant, près de 5 000 *Répertoires* ont été distribués auprès des entreprises et des municipalités, 12 entreprises ont signé la convention d'utilisation du pictogramme d'identification des végétaux recommandés et une trentaine d'entreprises se sont procuré les outils de mise en marché des végétaux recommandés dans le *Répertoire*.

Certification environnementale

DANS UN PREMIER TEMPS, l'inventaire des programmes de certifications et de normes environnementales applicables à l'horticulture ornementale a été effectué. Ensuite, on procédera à une analyse de différentes orientations et des types possibles de certification et de normes à mettre en place. Suivra, le processus de planification et d'implantation du programme. Le comité de certification de l'ASHOQ, coordonné par le responsable du programme de certification de la FIHOQ, s'est réuni à quelques reprises afin de voir aux grandes orientations du programme et de la norme à développer spécifiquement pour ce secteur d'activité.

De façon générale, le programme de certification environnementale de l'industrie, qui sera développé par la FIHOQ, pourra être adapté aux besoins de chacune des associations affiliées. En 2010, la FIHOQ entend consacrer les énergies nécessaires à l'avancement et à la mise en place de la certification environnementale.

La définition d'horticulture écologique

LA FIOHQ EMBAUCHAIT EN 2009 une agronome, étudiante à la maîtrise en environnement, afin de travailler à la définition de la notion de produits et services «écologiques» en horticulture ornementale. Pour ce faire, un inventaire des différentes certifications québécoises, canadiennes, américaines et européennes des produits et services de l'horticulture ornementale, des appellations «écologiques» des produits commercialisés au Québec et des réglementations québécoises et canadiennes en la matière a été effectué. Les résultats de ces travaux seront très utiles pour les programmes de certifications environnementales qui seront développés pour les différents sous-secteurs d'activité de l'industrie. Le comité environnement poursuivra la réflexion.

Plantes artificielles vs plantes naturelles

UN FOURNISSEUR ALLÉGUANT le fait que les paniers suspendus de plantes artificielles étaient plus écologiques (pas d'arrosage, pas d'engrais, etc.) que les plantes naturelles, plusieurs municipalités ont demandé un avis à la FIOHQ. La Fédération a donc rédigé, publié et diffusé sa position, laquelle était consensuelle avec celle émise par la Corporation des Fleurons du Québec. Le document démontre tous les avantages des paniers suspendus de plantes naturelles sur les plantes artificielles. L'ensemble des éléments a été comparé, de la fabrication/production à la disposition en fin de vie. Ce document, très apprécié par les municipalités, a permis de mettre fin au débat.

INFOFleurons Édition spéciale
AVRIL 2009 Édition spéciale

NATURELLES OU ARTIFICIELLES ?

Depuis quelques semaines, une importante lettre qui vend des fleurs artificielles propose aux municipalités québécoises de remplacer leurs paniers suspendus de fleurs naturelles par des paniers suspendus de fleurs artificielles. Dans sa publicité, cette entreprise allègue que les fleurs artificielles sont écoresponsables et environnementales.

Comme ce fabricant a demandé que la présence de paniers suspendus de fleurs artificielles soit rendue admissible dans la grille de passage des Fleurons du Québec (actuellement elle en est exclue), la Corporation a décidé de faire le point sur ce dossier. Voici donc les éléments qu'elle a pu colliger.

Il n'y a pas à ce stade l'expertise écologique ou le bilan carbone des deux produits, car ces indicateurs demandent des études approfondies et coûteuses. Il s'agit principalement de mettre en perspective les deux approches.

LA FABRICATION

Dans les deux cas, les composants (paniers de métal, fibre de coco ou paniers de plastique) sont généralement produits hors Québec. Les «tiges flexibles» utilisées pour confectionner les paniers artificiels proviennent d'une usine chinoise (particulièrement). Leur fabrication et leur transport entraînent bien entendu des émissions de gaz à effet de serre (GES).

À l'opposé, les plantes naturelles sont généralement produites localement ou régionalement, ce qui crée des emplois. Si la production entraîne des émissions de GES lors de leur culture (pour le chauffage notamment), les plantes absorbent une partie de ces GES pendant leur croissance et les plantes naturelles (sauf le cas du cannabis) permettent d'établir un bilan carbone positif (naturelles ou artificielles) même le plus de GES. De plus, plusieurs études démontrent que les plantes naturelles absorbent divers polluants atmosphériques (suave, oxyde d'azote, dioxyde de soufre, etc.) pendant leur vie.

Les plantes artificielles utilisées pour créer des paniers suspendus sont à base de polystyrène, un polymère fabriqué de la famille des polymères en polyéthylène.

Puisqu'il semble que ce produit soit recyclé à 90% (sans affirmation du fournisseur), ces tiges sont fabriquées en Chine (le fournisseur n'est pas à jour de recyclage de polystyrène au Canada). Il est difficile de vérifier le pourcentage de produit recyclé puisque les usines de recyclage chinoises ne sont pas soumises aux mêmes exigences de traçabilité qu'au Canada. Dans le cas des plantes de sol artificielles (indes en quinelle), elles sont faites à base de polymères et ne sont garanties contre les autres alternatives que deux ans. Cela signifie qu'après cette période, elles peuvent commencer à se décomposer.

De plus, pour que les plantes artificielles tiennent en place, on utilise des résines de polystyrène qui sont de véritables déchets chimiques. Dans le cas des plantes artificielles de sol, on utilise du béton pour maintenir les produits en place. On ignore si de la colle est utilisée, et si oui, quel type de colle.

Fleurons du Québec
400, rue Saint-Jacques, 1000
Sécheresses Québec G1R 1A5
Téléphone : 418-734-2007
Télécopieur : 418-734-1106
Site web : fleuronsduquebec.com

Pelouse artificielle vs pelouse naturelle

DE PLUS EN PLUS DE MUNICIPALITÉS ont recours au gazon artificiel pour la mise en place de terrains sportifs. Ces mêmes municipalités voient leurs citoyens installer du gazon artificiel et elles s'inquiètent des conséquences. À la demande de plusieurs d'entre elles, la FIOHQ a décidé de mener une étude à deux volets.

Le premier volet fait le point sur les avantages et les inconvénients des deux types de gazon (naturel ou artificiel) pour les terrains sportifs. Un document a été rédigé et présenté aux associations affiliées. À la suite des commentaires reçus et au manque d'unanimité, la FIOHQ concentrera ses efforts sur les avantages du gazon naturel pour les surfaces sportives.

Le deuxième volet portera sur les avantages et les inconvénients de la pelouse durable et du gazon synthétique pour le milieu résidentiel. Le document devrait être soumis aux associations, pour consultation, en 2010.

5^e Forum sur l'Environnement



PLUS DE 200 PERSONNES de tous les secteurs de l'industrie étaient présentes lors du 5^e Forum sur l'Environnement, tenu sous le thème «Environnement et économie, deux enjeux indissociables». Le forum s'est avéré un succès tant sur le plan de la participation des conférences que des échanges.

La Fédération avait invité les acteurs de l'industrie à poursuivre la réflexion sur l'importance de la protection de l'environnement en matière de développement économique.

Les participants ont pu entendre des conférenciers de renom, dont les présentations étaient appuyées par des expériences tangibles. Ils ont pu également échanger

sur des sujets qui préoccupent l'industrie dans le cadre d'ateliers spécialement élaborés pour répondre aux besoins des entreprises des trois secteurs de l'industrie : production, commercialisation et service.

Conférences

- *Industrie de l'horticulture ornementale et bouleversements économiques : prévisions des experts pour les prochaines années* par Nathalie Duchesnay et Deloitte ;
- *Protection de l'environnement, défis et opportunités*, par Olivier Boiral, Université Laval ;
- *Protection de l'environnement, défis et opportunités : des cas concrets* par Hervé Barjol – Audits énergétiques, Gilles Cadotte – Système d'irrigation et de chauffage racinaire, Raymond Rouleau – amorce de développement durable dans les pratiques de gestion ;
- *Le maillage d'entreprises : une solution gagnante!* par Jean-Denis Lampron, Rose Drummond ;
- *Clients déprimés : faites-les jardiner!* par Isabelle Fontaine, Bureau de conférenciers Orizon.

Ateliers

- Coûts de revient et prise de décisions stratégiques ;
- L'environnement... un levier en période de changement ;
- Stratégies marketing pour la production, les services et le détail : augmenter sa créativité en période de changement.

Enquête sur la gestion des matières résiduelles

Recyclons-nous? Les services offerts pour la collecte des matières sont-ils adéquats? C'est à ces questions que la FIHOQ a souhaité répondre en travaillant à la réalisation d'une enquête visant à dresser le portrait des modes de gestion actuels des matières résiduelles générées par l'industrie.

Au total, 300 entreprises ont répondu au sondage, qui fut élaboré et mené par la firme MARCON. L'analyse des résultats s'est faite en 2009 et le rapport préliminaire a été présenté en primeur lors du 5^e Forum sur l'Environnement.

Les données « récoltées » et les recommandations contenues dans le rapport final, qui seront étudiées par le Comité environnement, vont permettre à la FIHOQ d'élaborer un plan de gestion des matières résiduelles de l'industrie de l'horticulture ornementale.

La FIHOQ tient à remercier toutes les entreprises de l'industrie qui ont pris le temps de répondre aux divers pré-tests et aux différents volets de l'enquête, de même que le MAPAQ et RECYC-Québec pour leur soutien financier et technique dans ce projet.

La berce du Caucase – Avis technique

Au cours de l'été 2009, un cas sévère de dermatite causée par la berce du Caucase ayant été répertorié, la Fédération Québécoise des Municipalités (FQM) a demandé à la FIHOQ quelles étaient ses recommandations quant à l'utilisation de cette plante. La FIHOQ a mené une enquête auprès de ses membres puis a rédigé un avis technique avec un portrait de la plante, une description de son importance horticole et des problématiques qu'elle présente. La FIHOQ a ensuite recommandé à ses membres de ne jamais semer, multiplier, planter, suggérer à leurs clients ou transporter la berce du Caucase, quelles que soient les raisons et les conditions d'utilisation. Elle a ensuite proposé des méthodes de contrôle. Finalement, l'avis technique a été publié sur le site Internet.

FIHOQ



FÉDÉRATION INTERDISCIPLINAIRE
DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE
DU QUÉBEC

AVIS TECHNIQUE

**Recommandations concernant
la berce du Caucase**
(*Heracleum mantegazzianum*)

Un cas sévère de dermatite causée par la berce du Caucase ayant été répertorié, le monde municipal a demandé à la FIHOQ quelles étaient ses recommandations quant à l'utilisation de cette plante. En regard de l'information présentée ci-dessous, ces recommandations sont les suivantes.

RECOMMANDATIONS

La FIHOQ recommande à ses membres de ne jamais semer, multiplier, planter, suggérer à leurs clients ou transporter la berce du Caucase, quelles que soient les raisons et les conditions d'utilisation. Elle invite même ses membres à conseiller à leurs clients de se débarrasser de manière sécuritaire de ces plantes en leur indiquant le protocole à suivre, ou en le mettant en place eux-mêmes.

IMPORTANCE HORTICOLE

À la fin des années 1980, la berce du Caucase était cultivée en petites quantités (notamment chez W.H. Perron). Depuis, à cause des problèmes présentés par cette plante, la production a largement diminué. Il semble qu'aujourd'hui il n'en existe que peu d'exemplaire dans les jardins du Québec.

Récemment, selon un sondage express réalisé auprès des membres de l'Association québécoise des producteurs en pépinière (AQPP), aucune entreprise ne cultiverait de la berce du Caucase. Selon un autre sondage express, aucune jardinerie membre de l'Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale (AQCHO) ne commercialise cette plante. Ce fait est confirmé par Horticolor Canada, le plus important fournisseur d'étiquette pour l'industrie, qui n'a eu aucune demande pour cette plante. Toutefois, par le biais d'Internet, il est possible de se procurer des semences ou des racines.



LA PLANTE

La berce du Caucase (syn.: berce de Mantegazzi, berce géante, berce du Caucase) ou *Heracleum mantegazzianum* (syn.: *H. caucasicum*, *H. giganteum*), originaire de l'Eurasie, est une plante herbacée bisannuelle (ou monocarpique selon les auteurs) de la famille des ombellifères.

Haute de 2,75 m et large de 1,25 m, la berce du Caucase a un port érigé. Ses tiges sont épaisses et creuses. Vert clair, elles sont couvertes de taches pourpres bien définies et de poils blancs et raides situés surtout à la base des tiges foliaires. Les feuilles sont très grandes, ovales, profondément découpées, dentées, lustrées, vert foncé, sans poils en dessous. Les fleurs réunies en très grandes ombelles sont blanches en été. Les semences, très abondantes, sont odorantes (nauséabondes).

Cette plante de zone 3 pousse au soleil ou à l'ombre légère, dans un sol riche, meuble, neutre et humide.

DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ

En 2009, la FIHOQ a été présente dans de très nombreux dossiers reliés à l'enjeu stratégique du développement de marché. Il s'agit notamment de la Campagne promotionnelle d'industrie, du Recensement et analyse économique du secteur des services en horticulture ornementale, et de l'Évaluation et analyse des parts de marché de la production ornementale en serre et en pépinière. Le Colloque de développement de marché 2009 et les ateliers interactifs sur la commercialisation, ainsi que la Veille commerciale en collaboration avec l'IQDHO ont aussi fait partie des dossiers traités.

La FIHOQ et la Table filière de l'horticulture ornementale

EN 2009, LA FIHOQ a poursuivi son engagement très actif au sein de la Table filière de l'horticulture ornementale, tant sur le plan de la prise en charge, de la gestion et du financement, que de la participation de son équipe et de ses représentants aux opérations et à la réalisation de différents projets et activités.

Cette contribution de la FIHOQ dans chacun des projets et des activités de la Table filière est d'ordre financier, matériel, promotionnel et administratif, incluant des ressources humaines.

Recensement et analyse économique du secteur des services en horticulture ornementale

L'ANALYSE DU SECTEUR des services au détail s'inscrit au sein d'une démarche d'analyse économique complète de l'industrie de l'horticulture ornementale, débutée au cours de l'année financière 2007-2008, avec le volet pro-



duction, et poursuivie en 2008 - 2009 avec la commercialisation au détail. Cette fois, il s'agit du recensement des entreprises d'aménagement paysager, d'architecture du paysage, d'entretien des espaces verts, d'irrigation et d'arboriculture.

De tous les commerces spécialisés de l'industrie, le secteur des services est celui qui compte le plus grand nombre d'entreprises. L'étude permettra de valider le poids économique de ces entreprises et les contraintes liées à la profession. Sa réalisation a été confiée au Groupe AGÉCO. Elle devrait être complétée en 2010. Les résultats seront quant à eux dévoilés en 2010.

Évaluation et analyse des parts de marché de la production ornementale en serre et en pépinière



POUR BIEN PRÉPARER la vaste campagne promotionnelle d'industrie, il est essentiel de mieux connaître la proportion des végétaux vendus sur le marché qui sont effectivement produits au Québec.

C'est dans ce contexte que la Table filière a mené une enquête auprès des producteurs en serre et en pépinière, des intermédiaires de marché, des commerces de détail et des paysagistes. Le mandat a été confié à la firme de recherche MARCON, qui a réalisé des entrevues en profondeur avec 86 entreprises en horticulture ornementale au Québec. Les résultats de cette étude devraient être rendus publics en mai 2010.

La campagne promotionnelle d'industrie et son financement

À LA FIN DE 2008, à la suite d'un nouveau protocole d'entente intervenu entre le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec et la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ), la Table filière se voyait confier par la FIHOQ le mandat de réaliser une campagne promotionnelle générique d'industrie pour inciter la population à jardiner et consommer les végétaux du Québec. Le plan d'action présenté au comité de gestion de l'entente prévoit la mise en place de la campagne pour le printemps 2012.

Le développement de la campagne étant basé sur un processus consultatif d'industrie, plusieurs associations et groupes ont manifesté le désir d'y prendre part. Voici quelques-uns des événements où le plan d'action de la campagne a été présenté par l'agente de développement de la Table filière en 2009 :

- 9 octobre, à Saint-Eustache, dans le cadre d'une rencontre du SPSQ;
- 22 octobre, au CA élargi de la FIHOQ;
- 5 novembre, à Laval, dans le cadre de la journée pour les producteurs en serre du MAPAQ;
- 18 novembre, à l'Expo-FIHOQ, durant l'assemblée de l'ASHOQ;
- 19 novembre, à l'Expo-FIHOQ, dans le cadre de l'assemblée générale du SPSQ;
- 26 novembre, au CA de l'AIQ;
- 9 décembre, au CA de l'AQCHO.

De plus, pour sensibiliser l'industrie, une première mini-campagne visant les entreprises a été préparée sous le thème : *Serez-vous parmi ceux qui profiteront des retombées ?*

Une grande campagne promotionnelle d'industrie se prépare...



Serez-vous parmi ceux qui profiteront des retombées?

Colloque de développement de marché 2009

PLUS DE 150 PERSONNES se sont rassemblées à Drummondville, le 22 septembre 2009, pour assister au quatrième colloque sur le développement de marché et la commercialisation organisé par la Table filière. Les participants sont repartis emballés de cette journée des plus dynamiques et motivantes.

En effet, la qualité des conférences et la présence de consultants ont insufflé aux entrepreneurs le goût de passer à l'action. Touchant le marketing, la publicité, Internet, les sujets abordés présentaient des exemples concrets et plusieurs bonnes idées pouvant être adaptées à chacune des entreprises!



Ateliers interactifs sur la commercialisation

POUR FAIRE SUITE À LA PUBLICATION des résultats de l'étude sur la commercialisation au détail réalisée en 2008-2009, la Table filière a mis sur pied, en collaboration avec la firme MARCON qui a réalisé cette étude, deux ateliers interactifs de réflexion portant sur la mise en marché et la stratégie.

Le premier atelier, destiné aux jardinerie, a été présenté à plus de 70 personnes, le 23 septembre 2009, dans le cadre de l'activité DÉFI Commercialisation de l'Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale (AQCHO). Le second atelier, conçu pour le secteur de la production, sera présenté aux membres de l'Association québécoise des producteurs en pépinière (AQPP) le 10 mars 2010, dans le cadre de leur assemblée générale annuelle.



Veille commerciale en collaboration avec l'IQDHO

L'IQDHO A REÇU LE MANDAT du MAPAQ d'offrir un service de veille commerciale et concurrentielle en horticulture ornementale, et de développer ce projet en collaboration avec la Table filière.

Le comité de travail, formé de Marie-Claude Limoges, Guillaume Guitard, André Mousseau et Simon Collin, s'est réuni le 10 juin 2009 pour définir les grandes lignes du service et les besoins des différents groupes de l'industrie. Ensuite, un contact a été établi avec différents groupes professionnels de l'industrie pour sonder les besoins. Pour faciliter l'accès à toute l'industrie, la veille est diffusée à travers un site web au [www.iqdho.com/fr/gestion-et-diffusion-des-connaissances/service-de-veille].

Soutien au MAPAQ pour la promotion *Mon jardin m'inspire... les produits d'ici*

AU PRINTEMPS 2009, le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec a entrepris une vaste campagne de relations publiques à travers le Québec pour faire la promotion du jardinage auprès du grand public. La FIHOQ et la Table filière étaient très heureuses de collaborer à cette belle réussite en fournissant son soutien logistique aux organisateurs.

La FIHOQ a d'ailleurs profité de cette campagne pour distribuer sa brochure portant sur les bienfaits de l'horticulture ornementale *Parce que jardiner, ça fait du bien... à tout le monde!*, lors de toutes les activités organisées par le MAPAQ.



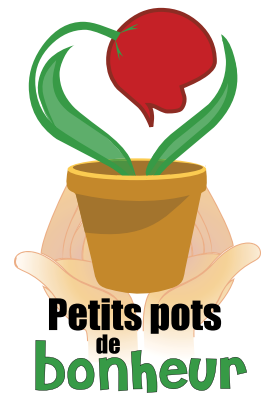
Opération Petits pots de bonheur

DEVANT L'IMPORTANT succès de l'Opération Petits pots de bonheur en 2008, la FIHOQ a répété l'activité en 2009. Celle-ci a fait appel à la générosité des exposants de l'Expo-FIHOQ en les invitant à donner les plantes qui ornent leurs stands pour en faire cadeau à des résidents de centres d'hébergement.

La Fédération a aussi participé en donnant avec grand plaisir les quelque 800 plantes utilisées pour décorer les aires communes de l'Expo.

Plusieurs villes du Québec ont bénéficié de la distribution de ces plantes grâce à la généreuse collaboration de huit entreprises de l'industrie. En tout, ce sont 53 résidences et plus de 3 800 personnes âgées qui ont eu le bonheur de recevoir des plantes pour elles-mêmes ou pour leurs résidences.

Grâce à l'envoi de communiqués sur le fil de presse, les entreprises participantes, ainsi que l'Opération Petits pots de bonheur, ont bénéficié d'une campagne médiatique importante : des reportages télévisés et de nombreux articles de presse. Un reportage très touchant d'une dizaine de minutes a également été réalisé par l'équipe de tournage de la *Semaine verte* et diffusé les 20 et 21 décembre 2009.



En ville sans ma voiture

EN 2009, LA FIHOQ s'est associée pour la première fois à l'événement d'envergure *En ville sans ma voiture* qui s'est tenu, en septembre 2009, à Montréal. La FIHOQ a profité de cette occasion pour faire valoir auprès des consommateurs les nombreux bienfaits des végétaux.

Grâce à la collaboration de généreuses entreprises de l'industrie et de l'action bénévole de l'école secondaire Jacques Rousseau, des aires de repos ont été aménagées et plus de 4 000 arbres, arbustes et plantes vivaces ont été distribués aux automobilistes n'ayant pu éviter d'utiliser leur voiture lors de cette journée.

Les Exceptionnelles 2009 : l'accent est mis sur le développement et la mise en marché

PARTENAIRE DU PROGRAMME *Les Exceptionnelles*, la FIHOQ a maintenu son soutien à cette formule originale et unique en Amérique du Nord. Cette année, la formule a été étendue à Montréal et Québec. En effet, des experts du Jardin botanique de Montréal et du Jardin Van den Hende de Québec, où sont également exposées les nouveautés, ont été appelés à se prononcer sur le classement des annuelles réalisé par les visiteurs du Jardin Daniel A. Séguin de Saint-Hyacinthe, s'assurant ainsi que les plantes primées offrent une bonne performance d'un bout à l'autre de la province.



De plus, le comité organisateur a lancé cette année le concours du plus bel étalage *Les Exceptionnelles*. Un prix a été décerné à l'entreprise démontrant la meilleure mise en marché du programme au point de vente. La Jardinerie Fortier de Princeville a remporté les honneurs de cette toute première édition. Ce prix a été remis lors du DÉFI Commercialisation.

MAIN-D'ŒUVRE ET FORMATION

En 2009, la FIHOQ a continué à entretenir des liens étroits avec HortiCompétences, notamment en matière de promotion des emplois et en lui apportant son soutien dans la réalisation de la Trousse pédagogique en horticulture ornementale – commercialisation et services.

Relation entre HortiCompétences et la FIHOQ

LA FIHOQ PARTICIPE activement aux différents dossiers reliés à la main-d'œuvre du secteur horticole. En plus de siéger au conseil d'administration et au comité élargi d'HortiCompétences, la FIHOQ est une partenaire importante dans la réalisation de nombreuses activités visant la promotion des emplois en horticulture ornementale et l'amélioration de la gestion des ressources humaines au sein des entreprises du secteur.

Colloque HortiCompétences

LA FIHOQ A COLLABORÉ au Colloque d'HortiCompétences en y assurant l'animation tout au long de la journée et en présentant une conférence intitulée *Portrait de l'industrie, sous-secteurs, croissance et tendances*. Ce colloque avait pour thème *L'horticulture ornementale et l'éducation : enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée*. Il visait à mobiliser tous les acteurs liés à la main-d'œuvre en horticulture ornementale.

Prix HortiCompétences



GRÂCE À LA COLLABORATION de la FIHOQ, HortiCompétences a lancé l'appel de candidatures du Prix HortiCompétences lors du Souper des lauréats à l'Expo-FIHOQ. Par ailleurs, le communiqué d'appel de candidatures s'est retrouvé dans la pochette de presse des journalistes qui ont assisté au Déjeuner de presse. Le Prix HortiCompétences vise à récompenser les entreprises en horticulture ornementale qui se démarquent par la qualité et l'originalité de leurs pratiques de gestion des ressources humaines liées à une thématique annuelle.

Promotion des emplois à l'Expo-FIHOQ

LA FIHOQ est une partenaire majeure pour la réalisation de plusieurs activités organisées par HortiCompétences dans le cadre de l'Expo-FIHOQ, notamment:

- *La vitrine des emplois*, un immense babillard d'offres d'emploi;
- *La Nature de nos emplois*, un avant-midi de formation destiné aux conseillers en orientation et en emploi;
- *Le dîner de réseautage*, un dîner où conseillers en orientation et en emploi ainsi que partenaires de l'industrie peuvent échanger sur leur quotidien.



La FIHOQ et HortiCompétences présentent également une conférence quotidienne aux étudiants pour sensibiliser les travailleurs horticoles de demain à l'importance de participer à la vie associative et leur communiquer les perspectives professionnelles du secteur.

Trousse pédagogique en horticulture ornementale – commercialisation et services

HORTICOMPÉTENCES A INVITÉ LA FIHOQ à siéger à un comité de validation de la trousse pédagogique en horticulture ornementale – commercialisation et services. La trousse servira à sensibiliser les jeunes du 1^{er} cycle du secondaire à ce secteur d'activité et ses différents métiers ainsi qu'à leur faire réaliser une activité horticole concrète. La FIHOQ participe aussi financièrement à la réalisation de ce projet par son engagement à assumer les coûts de diffusion de la trousse pédagogique auprès du personnel enseignant.

Comité école-industrie

UN DÉLÉGUÉ DE LA FIHOQ siège au comité école-industrie institutionnel de l'Institut de technologie agroalimentaire (ITA). Ce comité tient deux rencontres par année et vise à échanger de l'information et concerter les partenaires du marché du travail.

F.E.R.M.E. – La FIHOQ poursuit son engagement

EN 2009, L'HORTICULTURE ORNEMENTALE était présente au conseil d'administration de F.E.R.M.E. grâce à la participation de Dominic Pion des Serres Rosaire Pion et fils, délégué par la FIHOQ et représentant des producteurs en pépinière et des producteurs de gazon.



F.E.R.M.E. a entrepris un projet de regroupement de trois pays pour le recrutement des travailleurs étrangers. Il s'agit du Honduras, du Salvador et du Guatemala. Le projet existant déjà pour les travailleurs en provenance du Guatemala, il s'agit d'ajouter, dans un même projet pilote, le recrutement de travailleurs étrangers en provenance du Honduras et du Salvador.

La FIHOQ a également poursuivi son appui à F.E.R.M.E. dans le dossier de la syndicalisation des travailleurs étrangers.

La FIHOQ remercie chaleureusement Dominic Pion pour son engagement et sa collaboration sur F.E.R.M.E.

AGRlcarrières

UNE RENCONTRE EXPLORATOIRE a eu lieu entre la FIHOQ et AGRlcarrières, comité sectoriel de main-d'œuvre de la production agricole, avec le soutien d'Horti-Compétences, afin d'évaluer comment le comité sectoriel de main-d'œuvre pourrait répondre aux besoins et attentes des producteurs de l'industrie de l'horticulture ornementale en matière de ressources humaines.

Étalement des heures de travail

LIRE LE TEXTE Représentations à la Commission des normes du travail à la page 33.

Travailleurs étrangers

LIRE LE TEXTE Modification au règlement « Immigration – travailleurs étrangers » à la page 34.

PROMOTION DES INTÉRÊTS DE L'INDUSTRIE

En 2009, dans le cadre de la convention MAPAQ-FIHOQ, la Fédération a travaillé à la mise en place du Plan quinquennal de développement de l'horticulture ornementale. Un renforcement des liens avec les organismes horticoles fédéraux, l'ACHO et la TRCVH, fait également partie des faits marquants de la promotion des intérêts de l'industrie.

Plan quinquennal de développement de l'horticulture ornementale – les suites du Rapport Pronovost

UN OCTROI DE DEUX MILLIONS À LA FIHOQ

LE 25 FÉVRIER 2009, le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, Laurent Lessard, annonçait l'octroi d'une somme de deux millions de dollars pour le développement de l'industrie de l'horticulture ornementale.

Ce soutien accordé à la FIHOQ permet la réalisation du plan quinquennal de développement de l'industrie de l'horticulture ornementale endossé par le MAPAQ et la FIHOQ.

Les actions qui découlent de la mise en œuvre du plan visent :

- à développer une campagne de promotion de l'horticulture ornementale (axe 1) ;
- à soutenir les enjeux de l'industrie (axe 2) ;
- à informer les entreprises des incidences des lois et règlements en vigueur ou en développement (axe 3).

FORMATION D'UN COMITÉ DE GESTION

DEPUIS, UN COMITÉ DE GESTION de la convention MAPAQ-FIHOQ a été créé. Il est composé de deux représentants du MAPAQ : Serge Poussier, directeur adjoint à la Direction du développement et de l'innovation, et Jean-Pierre Lessard, directeur régional en Montérégie-Est ; et de deux représentants de la FIHOQ : Stéphane Gaul, secrétaire-trésorier, et Luce Daigneault, directrice générale. Le comité s'est réuni à trois reprises afin de définir les règles de gouvernance, entériner le plan d'action et effectuer les suivis.



RÉALISATIONS

Le développement d'une campagne de promotion de l'horticulture ornementale (axe 1)

La FIHOQ a confié à la Table filière de l'horticulture ornementale le développement d'une campagne promotionnelle pour l'industrie de l'horticulture ornementale. Un plan d'action détaillé sur trois ans a été élaboré et développé (voir section *Développement de marché*).

Les enjeux de l'industrie (axe 2)

Le plan d'action entériné par le comité de gestion, et en cours de réalisation, cible particulièrement les grands thèmes environnementaux, puisque ceux-ci ont une influence grandissante sur les entreprises. Les thèmes retenus sont notamment :

- matières fertilisantes
- eau
- pesticides
- plantes nuisibles et envahissantes
- végétalisation des bandes riveraines
- matières résiduelles générées par l'industrie
- horticulture écologique
- bienfaits environnementaux des végétaux
- implantation et entretien de la pelouse en milieu urbain
- plantation et entretien des plantes ligneuses et herbacées (y compris les plantes annuelles)

La mise sur pied d'un programme de certification environnementale fait également partie des dossiers en traitement.



Une autre section du plan cible également le volet phytosanitaire de plus en plus important et problématique. Avec la vigie d'organismes de quarantaine, et les nombreuses réglementations et directives, la FIHOQ suit l'évolution de ces dossiers, participe à l'élaboration de stratégies phytosanitaires et effectue la liaison avec les gouvernements.

Le financement obtenu a permis d'embaucher des ressources additionnelles et spécialisées en fonction des divers dossiers. En effet, la FIHOQ a eu recours en 2009 aux services de Guillaume Grégoire, M. Sc. agr., et étudiant au doctorat à l'Université Laval, pour les dossiers reliés à la pelouse, à la fertilisation (revue de littérature sur l'impact environnemental de la fertilisation des pelouses dans les cours d'eau et dépliant sur la fertilisation durable), et les dossiers phytosanitaires.

La FIHOQ a également retenu les services de Bertrand Dumont, pour l'enquête sur les avantages et désavantages au plan environnemental des plantes naturelles versus artificielles (paniers suspendus et gazon) et sur les indicateurs de développement durable et les indicateurs environnementaux.

Les services de Robert Verge, agr., ont également été retenus pour piloter le dossier de mise en place du programme de certification environnementale et effectuer la liaison avec le monde municipal.

Enfin, M. Alain Le Page, Ph. D. et chimiste, avait été embauché pour divers dossiers environnementaux dont la planification du projet d'élaboration du *Guide sur la gestion durable de l'eau en horticulture ornementale*, le projet Floraide et l'analyse du dossier des plantes envahissantes. M. Le Page ne travaillant plus pour la FIHOQ, ses dossiers ont été transférés à l'équipe de spécialistes en place.

Les rapports d'activité des dossiers traités dans l'axe 2 sont répartis dans les différentes sections du rapport annuel.

La veille légale (axe 3)

Avec un cadre législatif et réglementaire de plus en plus sévère, les entreprises de l'horticulture ornementale consacrent plusieurs heures par mois à s'adapter au contexte et à la conformité. Le coût par entreprise est élevé et ces contraintes législatives peuvent avoir des répercussions importantes sur les entreprises. Qu'il s'agisse du niveau municipal, provincial ou fédéral, plusieurs enjeux ont été ciblés. Ce sont notamment les dossiers environnementaux, phytosanitaires, agricoles, des certifications et accréditations de produits et de services, du transport, de la fiscalité, de la main-d'œuvre et du travail, du commerce, des exportations et importations. Il faut ajouter à cela les dossiers reliés à l'aménagement du territoire et à l'urbanisme comme la construction de nouvelles habitations, l'excavation, l'aménagement paysager, etc. qui font l'objet d'une veille légale constante.

Un poste de veilleur légal a donc été créé en 2009 dans cette optique. M^e François P. Gendron est entré en fonction comme conseiller en législation et réglementation.



Du mois d'août 2009 à la fin de l'année, la veille légale a identifié 28 dossiers touchant les secteurs de l'environnement, des relations de travail, de l'immigration et des relations gouvernementales dont voici les principaux :

- Loi 102 – Redevance sur les contenants et emballages
- Entreprises visées par le règlement sur la déclaration de prélèvement d'eau
- Modification souhaitée par la Commission des normes du travail concernant l'étalement des heures de travail

- Modification proposée au règlement « Immigration – travailleurs étrangers »
- Crédit d'impôt à la rénovation domiciliaire, incluant l'aménagement paysager
- Modification aux programmes d'assurances de gestion des risques pour les producteurs agricoles – Financière agricole
- Programme de dons d'arbres du ministère des Ressources naturelles et de la Faune
- Admissibilité des producteurs de l'horticulture ornementale au remboursement de taxes sur le diesel coloré
- Application de la Charte de la langue française en matière d'affichage et d'étiquetage
- Règles d'application du programme d'aide gouvernementale RENFORT
- Modifications réglementaires relatives aux contrats gouvernementaux
- Augmentation du salaire minimum
- Modifications possibles à la *Loi sur l'aménagement et l'urbanisme* et au *Règlement sur les redevances exigibles pour l'élimination de matières résiduelles*

La veille légale a également porté sur plusieurs dossiers internes de la FIHOQ et elle a apporté sa contribution à certains dossiers de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale, dont la FIHOQ est partenaire. Plusieurs rencontres ont eu lieu avec les membres d'associations dans le cadre de réunions ou activités, notamment l'Expo-FIHOQ. Le détail des dossiers est traité dans les sections spécifiques du rapport annuel.

De façon générale, certains dossiers traités en 2009 sont complétés, plusieurs seront encore d'actualité en 2010 et d'autres se sont déjà ajoutés depuis le début 2010. Toutes les démarches nécessaires seront prises pour assurer le meilleur suivi possible et pour procéder aux interventions jugées nécessaires.

Représentations à la Commission des normes du travail

CONSIDÉRANT LES PROBLÈMES soulevés en 2008 par les entreprises au plan du traitement des demandes d'autorisation d'étalement en ce qui a trait à l'interprétation des modalités d'application, une rencontre a été tenue en avril 2009 avec les représentants de la Commission des normes du travail. La FIHOQ était accompagnée de :

- Association des paysagistes professionnels du Québec (APPQ)
- Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ)
- Association Irrigation Québec (AIQ)
- HortiCompétences

Les sujets suivants ont été discutés :

- Distinction entre la base et la durée de l'étalement
- Consentement écrit des salariés
- Traitement des demandes
- Avantages pour les salariés
- Horaire proposé
- Programme de surveillance

Les représentants des associations ont exprimé le besoin d'information ou de formation sous forme de séminaires dont le contenu traiterait des normes du travail, et spécialement de l'étalement des heures. Une invitation a été lancée à la CNT pour leur participation à l'Expo-FIHOQ.

Redevances sur les contenants et les emballages

EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT, des démarches ont été effectuées auprès des responsables d'Éco-Entreprises relativement à l'application de la redevance sur les matières résiduelles, notamment les emballages, contenants et imprimés et de l'application du Tarif 2005-2006 et celui de 2007.



Modification au règlement « Immigration – travailleurs étrangers »

EN MATIÈRE D'IMMIGRATION, la FIHOQ, de concert avec HortiCompétences, s'est penchée sur le projet de modification réglementaire du gouvernement fédéral qui a pour objet de prévoir qu'un travailleur ayant un cumul de quatre ans de travail au Canada se verrait interdit du pays pour une période de six ans. La FIHOQ et HortiCompétences ont participé à plusieurs rencontres avec les autorités gouvernementales, dont un bon nombre ont eu lieu en présence de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO).

Crédit d'impôt à la rénovation

Parmi les interventions en matière de relations gouvernementales autres que celles déjà mentionnées, la FIHOQ a effectué une démarche auprès des ministres des Finances tant au fédéral qu'au provincial sur le maintien du crédit d'impôt à la rénovation. Une demande a également été adressée au ministre québécois, afin que le crédit s'applique aux travaux d'aménagement paysager, tout comme c'était le cas au fédéral. L'argumentaire a été travaillé de concert avec l'Association des paysagistes professionnels du Québec.



Obtention de contrats gouvernementaux

UNE INTERVENTION a été faite lors de la consultation sur la modification réglementaire reliée à l'obtention de contrats gouvernementaux obligeant les entreprises qui soumissionnent sur des contrats de 25 000 \$ et plus à obtenir une attestation du ministère du Revenu indiquant qu'elles sont en règle.

Règlement sur la déclaration des prélèvements d'eau



UNE ANALYSE SUR L'APPLICATION du Règlement sur la déclaration des prélèvements d'eau, entré en vigueur le 26 août 2009, a mené à une demande de précision auprès du MDDEP. Le règlement prévoit que tout premier préleveur d'un volume moyen quotidien d'eau de 75 mètres cubes ou plus doit soumettre une déclaration de prélèvements d'eau. Toutefois, l'article 3 prévoit certaines exceptions, notamment les prélèvements à des fins agricoles. La demande de précision à l'égard de la portée de « fins agricoles » a été transmise au début janvier 2010 et le ministère nous avisait le 21 janvier 2010 que l'exception s'appliquait aux entreprises agricoles inscrites au registre des exploitations agricoles. Cette précision a été communiquée aux membres.

Dons d'arbres - MRNF

LA FIHOQ, POUR LE COMPTE DE L'AQPP, est intervenue auprès de la ministre des Ressources naturelles et de la Faune en ce qui concerne les dons d'arbres par son ministère. L'AQPP avait recensé plusieurs cas de dons d'arbres à des particuliers, compagnies ou organismes qui allaient au-delà des critères de la mission de reboisement du ministère. Selon la mission de reboisement des forêts publiques et privées du ministère, les dons d'arbres sont effectués dans le but d'améliorer la forêt, d'assurer aux usines une matière ligneuse de qualité et de maintenir et créer des emplois pour les générations actuelles et futures. Tout autre don d'arbres constitue une compétition déloyale à notre industrie. La FIHOQ a donc, à la mi-janvier 2010, fait parvenir à la ministre des Ressources naturelles et de la Faune une demande pour que les dons d'arbres qui ne satisfont pas les critères de la mission du ministère cessent. Une communication a aussi été transmise à la ministre des Transports étant donné que son ministère s'approvisionne auprès du MRNF pour ses arbres et plants. C'est un dossier à suivre en 2010.

Taxe sur le diesel coloré

CERTAINS PRODUCTEURS en pépinière, lors de la visite d'inspecteurs du ministère du Revenu, ont été avisés qu'ils ne pouvaient utiliser du diesel coloré. Informée de la situation par l'AQPP, la FIHOQ a soulevé cette question avec les autorités du MAPAQ. Après vérification, le ministère a recommandé de communiquer avec la Direction des lois sur les taxes et de l'administration fiscale du ministère du Revenu du Québec. Une demande d'interprétation afin de savoir si l'exploitation d'une pépinière constitue une activité agricole a donc été transmise à cette direction en janvier 2010.

Agrile du frêne

À LA SUITE de la découverte à Carignan, en juin 2008, d'arbres infestés par l'agrile du frêne, en 2009, la FIHOQ a participé, à titre de partenaire dans ce dossier, aux conférences téléphoniques organisées par l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA).



Après avoir mené des consultations auprès de l'industrie, la FIHOQ et l'AQPP ont fait parvenir à l'ACIA leurs recommandations quant aux mesures à mettre en place pour freiner la dissémination au Québec de ce ravageur qui a déjà infesté des centaines de milliers de frênes en Amérique du Nord.

Pour tenter de ralentir la propagation de l'agrile du frêne, l'ACIA a établi, par arrêtés ministériels, de nouvelles zones réglementées, interdisant le déplacement de tout produit de frêne à l'extérieur des municipalités de Carignan, Chambly, Saint-Mathias-sur-Richelieu, Saint-Basile-le-Grand et Richelieu.

La FIHOQ et l'AQPP ont directement contacté les entreprises de l'industrie visées par cette mesure et ont communiqué régulièrement avec les membres et les organismes partenaires pour les tenir informés de l'évolution du dossier.

Nématode doré : une indemnisation à court terme pour les producteurs

APRÈS PLUSIEURS MOIS de négociation, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) et la FIHOQ s'entendaient sur l'indemnisation financière des producteurs en pépinière aux prises avec le nématode doré.

Toutefois, il restait à négocier le soutien financier à moyen et long termes des pépinières concernées. En janvier 2009, la FIHOQ déposait à AAC et au MAPAQ un argumentaire démontrant le besoin de soutien financier à long terme pour ces entreprises qui vivent une situation difficile. Pour ce faire, on a procédé à une évaluation de la situation actuelle des entreprises, incluant leurs contraintes phytosanitaires, les inventaires et les champs touchés, l'impact sur les ventes et sur leur marché et leur avenir, c'est-à-dire la poursuite de leurs activités avec les contraintes et défis auxquels elles sont confrontées. La FIHOQ a déposé à AAC et au MAPAQ les scénarios d'indemnisation financière à moyen et long termes préconisés pour ces entreprises. Malheureusement, il semble que le programme de relance n'était pas applicable aux entreprises en pépinière concernées. C'est un dossier que la FIHOQ continuera de suivre.

Relations avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments

AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES, la FIHOQ a manifesté à l'ACIA son intérêt à coopérer activement aux dossiers phytosanitaires affectant l'horticulture ornementale. L'Agence communique maintenant systématiquement avec la FIHOQ lors de ses consultations pour de nouvelles directives ou réglementations et prend en compte les avis de la Fédération quand des dossiers phytosanitaires d'importance se présentent.

La FIHOQ participait donc cette année à une consultation de l'ACIA concernant un projet de réglementation potentielle pour les organismes nuisibles de serre. La FIHOQ fut par la suite invitée à siéger au comité technique pancanadien de l'ACIA sur les organismes nuisibles de serre, qui démarrera ses activités à l'été 2010.

La Fédération entend jouer un rôle prédominant dans ces consultations afin de s'assurer que l'industrie québécoise de l'horticulture ornementale soit bien entendue, et considérée dans les décisions de l'Agence.

Par ailleurs, une rencontre officielle entre l'ACIA et les partenaires de l'ACHO a eu lieu en décembre à Ottawa. L'ACHO a présenté le portrait de l'horticulture ornementale et les dossiers de l'industrie où la collaboration de l'Agence est essentielle. L'ACIA a manifesté un grand intérêt à travailler avec notre industrie et l'Alliance.

La FIHOQ, active sur tous les fronts

EN 2009, LA FIHOQ a collaboré sur plusieurs comités et a effectué de nombreuses représentations à 275 occasions auprès de différents organismes et acteurs de l'industrie et des trois paliers de gouvernement: provincial, fédéral et municipal.

En plus de travailler sur une trentaine de dossiers spécifiques de promotion et de défense des intérêts de l'industrie, la FIHOQ a continué d'investir substantiellement au niveau fédéral dans le développement de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO) et de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture (TRCVH), incluant le groupe de travail de l'horticulture ornementale. Ceci a permis de continuer d'accroître la reconnaissance québécoise et canadienne du secteur de l'horticulture ornementale, la réalisation d'importantes

études pour le développement de notre industrie, ainsi que la promotion et la défense des intérêts de notre industrie face à différents enjeux.

Au cours de la dernière année, la FIHOQ a également participé à des réunions avec des municipalités québécoises.

Représentations auprès des ministères provinciaux

En 2009, la FIHOQ a interagi avec les ministères provinciaux suivants :

- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
- Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire
- Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs
- Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
- Ministère de l'Emploi
- Ministère des Finances
- Ministère des Ressources naturelles et de la Faune
- Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
- Ministère du Revenu
- Ministère du Tourisme Québec
- Ministère du Travail
- Ministère des Transports

Représentations auprès des instances fédérales

En 2009, la FIHOQ a interagi auprès des instances fédérales suivantes :

- Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Chambre des communes
- Citoyenneté et Immigration Canada
- Environnement Canada
- Ministère des Finances
- Santé Canada
- Statistique Canada
- Ressources humaines et Développement social Canada



Représentations auprès des organismes provinciaux

La FIHOQ a consulté ou travaillé en collaboration avec les organismes provinciaux suivants :

- AGRICarrières
- Alliance pour la protection des infrastructures souterraines du Québec
- Association des responsables d'espaces verts du Québec
- Bureau de normalisation du Québec
- Commission de la santé et de la sécurité du travail
- Commission des transports et de l'environnement
- Commission des normes du travail
- Conseil québécois de l'horticulture
- Crop Life
- Éco Entreprises Québec
- Équiterre
- Fédération Québécoise des Municipalités
- Fédération des sociétés d'horticulture et d'écologie du Québec
- Fondation des entreprises en recrutement de main-d'œuvre agricole étrangère (F.E.R.M.E.)
- Hydro-Québec
- Institut de technologie agroalimentaire
- Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO)
- HortiCompétences – Comité sectoriel de main-d'œuvre – commercialisation et services
- La Financière agricole du Québec
- Jardin Daniel A. Séguin
- Le Marché floral
- Les Exceptionnelles
- Les Fleurons du Québec
- Nature-Action Québec
- RECYC-Québec
- Regroupement des organismes de bassins versants
- Société de protection des plantes du Québec
- Table filière de l'horticulture ornementale du Québec
- Union des municipalités du Québec
- Union Saint-Laurent Grands Lacs
- Université Laval

Représentations auprès des organismes nationaux et internationaux



La FIHOQ a consulté ou travaillé en collaboration avec les organismes nationaux et internationaux suivants :

- Agence canadienne d'inspection des aliments
- Agence de réglementation de lutte antiparasitaire
- Association canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO)
- Association internationale des producteurs en horticulture (AIPH)
- British-Colombia Landscape and Nursery Association
- Canadian Nursery and Landscape Association (CNLA)
- Centre de recherche et d'innovation de Vineland
- Collectivités en fleurs
- Comité de l'horticulture ornementale de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture
- Comité de l'énergie et de l'environnement de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture
- Comité des ressources humaines de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture
- Conseil canadien de l'horticulture
- Conseil canadien des ressources humaines en agriculture
- Flowers Canada Growers
- George Morris Centre
- Landscape Alberta Nursery Trades Association
- Landscape Ontario Horticultural Trades Association
- Paysage Terre-Neuve et Labrador
- New Brunswick Horticultural Trades Association Landscape
- Nova Scotia Horticultural Trades Association
- Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture ornementale

L'enquête annuelle sur le secteur de la production de Statistique Canada

INFORMÉE EN 2008 du processus de remaniement de l'Enquête annuelle sur les cultures en serre, les pépinières et les gazonnières de Statistique Canada, lequel peut avoir une incidence négative pour notre secteur, la FIHOQ s'est saisie du dossier.

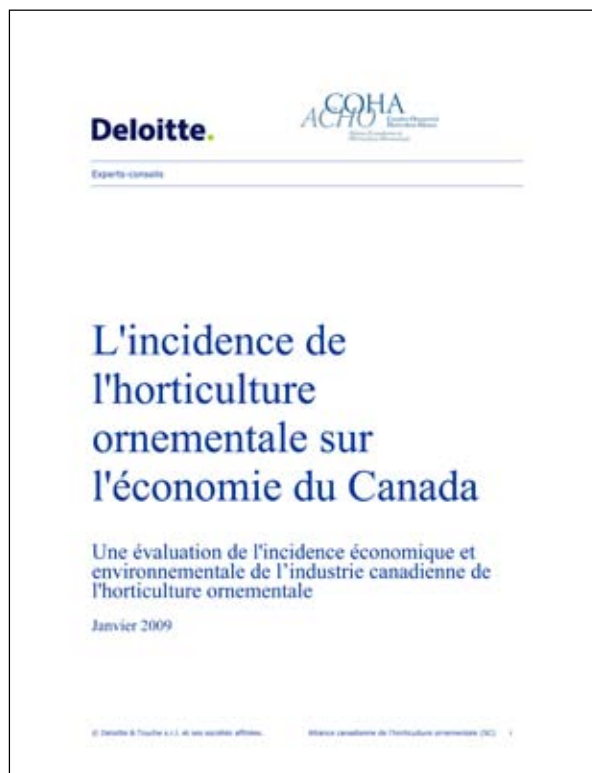
Avec la collaboration de l'AQPP, du SPSQ, de l'APGQ, de l'IQDHO et de ses partenaires de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale, la FIHOQ a déposé à Statistique Canada un argumentaire démontrant la position et les besoins de l'industrie de l'horticulture ornementale québécoise face aux données à recueillir et à traiter dans le cadre de cette enquête annuelle. C'est avec enthousiasme que la FIHOQ a constaté que plusieurs des recommandations proposées ont été intégrées dans le nouveau questionnaire d'enquête, mais constatait toutefois que les données ne sont plus présentées sous forme de « valeur à la ferme », mais sous forme de revenu net. Les représentants de l'ACHO rencontraient donc en décembre dernier Statistique Canada afin de discuter de l'incidence de ce changement pour notre industrie et de poursuivre les pourparlers quant à la bonification du questionnaire d'enquête.

Alliance canadienne de l'horticulture ornementale : un partenariat productif !

PRÈS D'UNE TRENTAINE DE RÉUNIONS et de conférences téléphoniques ont eu lieu cette année avec les partenaires de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO) et la synergie se fait sentir !

ÉTUDE SUR L'INCIDENCE ÉCONOMIQUE DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE

En premier lieu, la plus importante étude jamais réalisée sur l'industrie de l'horticulture ornementale au Canada, commandée par l'ACHO et réalisée par la firme Deloitte soutenue par un comité de suivi de projet, a été complétée. Ce volumineux rapport dresse le profil économique de l'industrie, son incidence en termes de contribution économique et d'emplois de l'ensemble de la filière, les principales tendances, évalue le circuit de distribution, décrit les principaux facteurs de coût sur la compétitivité



des entreprises ainsi que les pratiques de consommation d'eau dans le secteur de la production ornementale.

En second lieu, une vaste campagne de relations de presse a été amorcée afin de diffuser les résultats de l'étude. Plusieurs communiqués de presse mettant l'accent sur divers points saillants de l'étude ont été diffusés auprès des médias et sur le fil de presse, mais également auprès des représentants ministériels en lien avec notre industrie. Ces données ont été intégrées aux différentes présentations des partenaires sur l'industrie de l'horticulture ornementale. Ce rapport revêt une importance particulière puisqu'il démontre le poids économique et environnemental de notre industrie dans l'économie canadienne se chiffrant à 14,48 milliards de dollars et à 3,1 milliards au Québec. Le rapport est disponible sur les sites Web de la FIHOQ et de l'ACHO.

PLAN STRATÉGIQUE DE L'ACHO

Forts des résultats obtenus dans cette étude, les membres du conseil d'administration ont entrepris une planification stratégique quinquennale pour le développement de l'industrie canadienne de l'horticulture ornementale, puis ont élaboré le plan d'action triennal. Tous ont convenu que ce plan d'action était très ambitieux, mais qu'il répondait à des besoins criants d'industrie. Ce plan d'action s'articule autour des axes stratégiques suivants : relations avec le gouvernement, promotion de l'industrie, développement de marché, recherche et innovation, développement du capital humain et gestion de l'environnement.

PLANIFICATION DE LA GRAPPE DE RECHERCHE CANADIENNE EN HORTICULTURE ORNEMENTALE

Un des grands projets de l'automne de l'ACHO a été voué à la planification de la création de la grappe de recherche canadienne en horticulture ornementale, en collaboration avec le Centre de recherche et d'innovation de Vineland (CRIV).

Dans un premier temps, l'ACHO-CRIV déposait en août dernier, au *Programme de stimulation de l'agroinnovation canadienne* d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), une demande d'aide financière pour la planification de la grappe de recherche et d'innovation canadienne en horticulture ornementale. Le ministre de AAC, Gerry Ritz, confirmait l'octroi de l'aide financière pour planifier le projet de mise sur pied de la grappe de recherche. Les partenaires de l'ACHO se faisaient ainsi confirmer l'admissibilité du secteur de l'horticulture ornementale au programme. Les membres de l'ACHO remercient Agriculture et Agroalimentaire Canada pour son soutien financier.

Une fois le financement obtenu, l'ACHO et le Centre de recherche et d'innovation de Vineland (VRIC) ont travaillé à développer la demande détaillée d'aide financière du projet de création de la grappe de recherche et d'innovation canadienne en horticulture ornementale, laquelle fut déposée à la mi-janvier 2010. Les chercheurs des universités canadiennes, des centres de recherche d'Agriculture et Agroalimentaire

Canada et des autres centres de recherche ont été invités à soumettre des propositions de projets de recherche en lien avec les grands thèmes nationaux préalablement établis. Depuis lors, les membres du comité de travail de l'Alliance et de VRIC ont retenu une vingtaine de projets de recherche et d'innovation afin que ceux-ci soient soumis à la demande d'aide financière de la grappe de recherche et d'innovation en horticulture ornementale.



Rencontres gouvernementales de l'ACHO

LES MEMBRES DE L'ACHO ont également travaillé à la préparation des dossiers en vue des rencontres gouvernementales qui ont eu lieu à Ottawa en décembre dernier, avec différents ministères fédéraux. Les dossiers suivants ont été discutés dans le cadre de ces rencontres :

- agricoles ;
- phytosanitaires ;
- environnementaux ;
- ressources humaines et programme de travailleurs temporaires étrangers ;
- données statistiques sectorielles ;
- homologation des pesticides ;
- programmes de gestion du risque et assurance production.

Plus que jamais, les membres de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale font front commun et sont solidaires dans la recherche de solutions et la réalisation du plan d'action en matière d'horticulture ornementale au Canada.

Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture et ses comités

EN TANT QUE PRÉSIDENTE du Comité de l'horticulture ornementale de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture (TRCVH), Luce Daigneault siège désormais à la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture et à son conseil de direction.

Parmi les sujets traités en 2009 :

- l'utilisation de la biomasse comme source d'énergie alternative ;
- la traçabilité des aliments et les attentes des producteurs et leur rôle face à ces initiatives ;
- le programme de création des grappes de recherche agroscientifiques ;
- l'harmonisation des réglementations avec les États-Unis concernant l'homologation des pesticides ;
- le besoin de définir les enjeux communs à l'horticulture en matière de main-d'œuvre ;

- les actions envisageables, la situation de l'eau comme avantage concurrentiel pour les entreprises canadiennes.

COMITÉ MAIN-D'ŒUVRE DE LA TRCVH

En tant que présidente du Comité de travail main-d'œuvre (*Labour Working Group*) de la TRCVH, Luce Daigneault a travaillé à l'organisation du forum de réflexion pancanadien de deux jours sur les enjeux communs et solutions aux problèmes de main-d'œuvre dans le secteur horticole, prévu en février 2010. L'objectif étant de trouver des solutions et des moyens, ainsi que d'établir comment accroître le maillage entre les organismes provinciaux et fédéraux œuvrant dans le secteur de la main-d'œuvre, pour atteindre les orientations stratégiques ciblées par la TRCVH.

Le George Morris Centre a été mandaté par le comité pour effectuer une revue des différentes études ayant été menées en lien avec les ressources humaines en horticulture, et a mené une enquête auprès d'entreprises et d'organismes de la filière horticole sur leurs problèmes et attentes et sur les solutions et initiatives qu'elles ont déjà mises de l'avant ou pouvant être développées. Ce rapport, financé par Agriculture et Agroalimentaire Canada, a été achevé en décembre 2009 et diffusé à l'ensemble des participants du Forum à des fins de préparation à l'activité.

COMITÉ ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT DE LA TRCVH

La FIHOQ a également été invitée à siéger au comité de travail sur l'Énergie de la TRCVH. Ce comité étudie l'impact des coûts énergétiques sur la rentabilité et la compétitivité des entreprises horticoles canadiennes et évalue des alternatives et des méthodes pour accroître l'efficacité énergétique ou diminuer les coûts liés à l'énergie.



Une première initiative vise à réaliser une étude qui permettrait d'accroître la compréhension des opportunités qu'offrent les biogaz et la cogénération des gaz pour le secteur horticole, tout au long de la chaîne de valeur.

COMITÉ DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE DE LA TRCVH

En 2009, la FIHOQ a continué à travailler activement au sein du Comité de l'horticulture ornementale – CHO (*Ornamental Working Group*) de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture (TRCVH). La directrice de la FIHOQ, Luce Daigneault, agit à titre de présidente de ce comité. Le CHO de la TRCVH fait le point et discute de divers dossiers d'importance pour l'industrie de l'horticulture ornementale canadienne tels la conservation de l'eau, l'environnement, les ressources humaines et le développement de marché.

Une revue des campagnes et des initiatives promotionnelles en horticulture ornementale



À la suite de la recommandation en 2008 du comité de l'horticulture ornementale, Agriculture et Agroalimentaire Canada acceptait de financer en 2009 une étude sur les diverses campagnes promotionnelles ayant été réalisées au fil des ans en horticulture ornementale en Amérique du Nord, en Europe et ailleurs. Cette étude, réalisée par la firme MARCON, visait à examiner les forces et faiblesses de ces campagnes, et à soumettre un ensemble de recommandations en vue des prochaines campagnes marketing collectives de l'industrie. En tout, 21 programmes et initiatives ont été passés en revue pour ensuite être classés selon quatre stratégies marketing: la création de marque, l'augmentation de la fréquence d'achat, la promotion des bénéfices des plantes et l'éducation auprès des jeunes. Les membres du CHO se sont dits enchantés de mieux comprendre la mécanique sous-jacente aux succès et aux échecs des différentes initiatives réalisées au fil des ans.

Dans le sillage de la publication de cette étude, le CHO a ciblé l'élaboration d'un plan de travail, dont l'objectif sera d'identifier les actions marketing complémentaires à effectuer à court, moyen et long termes. Ces actions viendront s'ajouter ou bonifier l'ensemble des initiatives et activités promotionnelles en horticulture ornementale, déjà en cours au Canada.

La FIHOQ remercie chaleureusement Agriculture et Agroalimentaire Canada pour sa contribution financière qui a permis la réalisation de cette importante étude.

Autres dossiers traités



Le CHO s'est aussi prononcé en faveur de la réalisation d'un projet sur les différentes réglementations et lois canadiennes en vigueur relativement à l'eau, et de la pertinence d'étudier les différents programmes et stratégies mis de l'avant par des États américains et des provinces canadiennes pour faire face à la pénurie et à la gestion de l'eau. Ce projet sera réalisé pour le compte de la TRCVH, avec le soutien du Comité de l'eau.

Par la suite, les membres du CHO se sont prononcés en faveur du forum sur la main-d'œuvre proposé par le comité main-d'œuvre de la TRCVH et ont convenu de poursuivre l'examen des lois et règlements relatifs à l'environnement et aux stratégies phytosanitaires pouvant avoir des répercussions sur le développement de l'industrie de l'horticulture ornementale: plantes nuisibles et envahissantes, loi sur la protection des plantes, etc.

COMMUNICATION, PROMOTION ET RELATIONS DE PRESSE

La FIHOQ continue d'investir des efforts considérables en matière de communication et de promotion de l'horticulture ornementale.

La FIHOQ continue de faire la manchette

En 2009, la Fédération a diffusé quelque 30 communiqués de presse, transmis sur le fil de presse ou directement aux journalistes intéressés par l'industrie. Ces communiqués ont généré des résultats des plus intéressants. Près de 190 articles, répartis de la façon suivante :

- 27 articles et entrevues radio ou télévision portant sur les bienfaits de l'horticulture ornementale ;
- 20 articles et entrevues radio ou télévision portant sur la campagne réalisée par le MAPAQ et à laquelle la FIHOQ a collaboré : *Mon jardin m'inspire des produits d'ici* ;
- 20 articles et entrevues radio ou télévision portant sur la situation économique de l'industrie de l'horticulture ornementale ;
- 18 articles et entrevues portant sur l'Opération Petits pots de bonheur ;
- 17 articles et entrevues portant sur la pelouse durable ;
- 14 articles et entrevues portant sur la Maison de l'horticulture ornementale ;
- 11 articles et entrevues radio ou télévision portant sur la végétalisation des bandes riveraines ;
- 75 articles et entrevues radio ou télévision portant sur des sujets variés comme le Prix du Ministre en horticulture ornementale, le Prix de la Relève FIHOQ – La Coop fédérée, l'annonce, par le MAPAQ, d'un investissement de deux millions de dollars accordé à la Fédération, pour le développement de l'industrie de l'horticulture ornementale.

Ce ne sont là que les résultats connus à ce jour. Par exemple, un très grand nombre d'associations de lac et de municipalités proposent un lien vers le répertoire ou le moteur de recherche sur la liste des végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines.

On peut estimer à près d'un million de dollars la valeur d'une telle campagne publicitaire. On peut prendre la mesure du travail accompli en consultant le résumé de la Revue de presse 2009 de la FIHOQ à l'annexe 1 de ce rapport. Les résultats du travail de communication et de

relations de presse effectué depuis quatre ans ne cessent de croître année après année. Les efforts se poursuivront en 2010.

L'InfoFIHOQ, l'outil de communication incontournable

En 2009, l'InfoFIHOQ a subi une cure de rajeunissement et une modification dans la régularité de diffusion. Ainsi, la Fédération a publié onze numéros réguliers et cinq numéros spéciaux: trois éditions spéciales « Expo-FIHOQ » et deux éditions spéciales « Services aux membres ».

Avec des textes plus courts, une conception plus dynamique et une plus grande régularité de publication, il semble que les entreprises membres lisent davantage l'InfoFIHOQ pour s'informer des grands enjeux de l'industrie de l'horticulture ornementale ou pour être au fait des différentes activités organisées par la Fédération et ses associations affiliées.



Site Internet de la FIHOQ : les travaux ont commencé

Au début de l'année 2009, appuyer par les membres du Comité de communication, la FIHOQ a procédé à l'appel d'offres pour la conception et la réalisation de son nouveau site Web.

Une entente est intervenue entre la firme iXmédia et la Fédération à la fin de l'été 2009. Dès lors, les travaux de conception graphique et informatique ont débuté.

La première étape, prévue en novembre 2010, consistera à rendre le site beaucoup plus convivial pour les utilisateurs, mais également pour l'équipe qui aura à mettre à jour hebdomadairement les informations publiées sur le site.

La seconde étape, prévue en novembre 2011, permettra cette fois aux utilisateurs d'acheter ou de s'inscrire en ligne pour toutes les activités organisées par la Fédération (Expo-FIHOQ, colloques, forum, documents d'information, guide technique, etc.).

Promotion des bienfaits de l'horticulture ornementale

La FIHOQ a profité de la diffusion de la revue de littérature *Analyse documentaire consacrée aux bienfaits avérés pour la santé et l'environnement des produits de l'horticulture ornementale*, publiée par le George Morris Centre, pour promouvoir les bienfaits de l'horticulture ornementale.

À la suite de cette publication, la Fédération a travaillé à la conception et à la production de deux brochures.

La brochure, *Parce que jardiner, ça fait du bien... à tout le monde!*, s'adressait à l'ensemble des consommateurs. La fédération a profité de la campagne de promotion du MAPAQ « *Mon jardin m'inspire* » pour diffuser à un large auditoire (jardinerie, médias, etc.) la brochure et lancer la campagne supportée par plusieurs ministres dans toutes les régions du Québec. En plus de faire l'objet



d'une importante distribution auprès des entreprises membres des associations affiliées, des municipalités et de nos partenaires.

La brochure, *Horticulture ornementale : Les bienfaits pour votre municipalité*, s'adressait principalement aux municipalités. Acheminé à toutes les municipalités du Québec, ce document constitue un outil des plus intéressants pour les municipalités qui l'utilisent aussi pour faire la promotion de l'horticulture ornementale auprès de leurs citoyens.

La publication d'autres brochures portant sur les bienfaits de l'horticulture ornementale et s'adressant, cette fois, aux jeunes et aux personnes âgées est prévue pour 2010 – 2011.

Un premier déjeuner de presse... réussi!

Compte tenu de l'ampleur des dossiers et des infor-



mations à transmettre aux journalistes, cette année, la FIHOQ a choisi de rencontrer les journalistes en « tête à tête », lors d'un déjeuner de presse qui s'est tenu dans le cadre de l'Expo-FIHOQ.

Cette première expérience s'est avérée très positive pour la FIHOQ. En effet, plus d'une dizaine de journalistes étaient présents à ce déjeuner de presse durant lequel les échanges ont été des plus fructueux. Les journalistes provenaient principalement du secteur de l'horticulture, mais également de l'habitation et de la presse régionale. Certains journalistes continuent d'ailleurs à publier des textes à partir de la documentation fournie lors de ce déjeuner de presse.

La FIHOQ présente auprès de ses associations

Tout au long de l'année, la Fédération s'est donnée comme priorité d'améliorer les communications avec ses associations affiliées. Ainsi, elle a présenté son plan d'action aux membres de la majorité de ses associations lors des assemblées générales: APPQ, SPSQ, AQCHO, AIQ, AQPP, APGQ, ASHOQ.



De la même façon, la Fédération a pu exposer l'essentiel des enjeux de l'industrie et les actions en lien avec ces enjeux auprès de ses partenaires et dans le cadre de plusieurs activités, notamment: Colloque sur la main-d'œuvre, Forum sur l'environnement, la Nature de nos emplois s'adressant aux professionnels et aux étudiants, et lors des assemblées générales annuelles de la Corporation des Fleurons du Québec, de HortiCompétences et de la Table filière de l'horticulture ornementale.

La FIHOQ entend maintenir et intensifier ses communications internes en 2010.

La FIHOQ présente sur de nombreuses tribunes

En plus de faire la promotion de l'horticulture ornementale dans les médias d'information et dans les forums, les assemblées ou les activités de ses propres associations, la FIHOQ s'assure que son message soit véhiculé sur plusieurs autres tribunes.

En 2009, la FIHOQ a participé à plusieurs activités à titre de conférencier. Elle a ainsi présenté plus d'une vingtaine de conférences portant sur différents sujets auprès des municipalités, des organismes partenaires, des sociétés d'horticulture et comités d'embellissement.

Les sujets traités lors de ces conférences ont été variés:

- Les bienfaits de l'horticulture ornementale;
- La situation économique de l'industrie de l'horticulture ornementale;
- Les enjeux de l'industrie de l'horticulture ornementale;
- La place de l'horticulture ornementale dans la protection de l'environnement.

La collaboration avec Transcontinental Médias s'intensifie

En 2009, la collaboration avec Transcontinental Médias s'est intensifiée. Il existe entre l'équipe de la FIHOQ et celle de Transcontinental Médias des échanges continus et fructueux pour le plus grand bénéfice de l'ensemble de l'industrie de l'horticulture ornementale.

Plus qu'un partenaire OR, Transcontinental Médias est devenu un précieux allié de l'industrie dans la promotion des enjeux, des dossiers menés par la FIHOQ et ses associations affiliées ainsi que des outils mis à la disposition des entreprises œuvrant en horticulture ornementale au Québec.



Mentionnons entre autres, la collaboration particulière de la FIHOQ avec la revue *Québec Vert*. En effet, la FIHOQ a poursuivi la rédaction de ses chroniques régulières à l'intérieur de *l'Express*. En plus de celles-ci, la Fédération a rédigé et publié une soixantaine de chroniques et de nouvelles pour promouvoir l'industrie et les diverses activités de ses associations affiliées.

Il est important d'ajouter que les membres de l'équipe ou des collaborateurs de la revue étaient présents à presque toutes les activités organisées par la FIHOQ. C'est ainsi que les lecteurs du *Québec Vert* ont été informés des dossiers et projets menés par la Fédération et ses associations.

Mentionnons également la participation de la FIHOQ au *Guide de l'acheteur de Québec vert* dans lequel la Fédération présente l'ensemble de sa structure associative. Ce document permet aux entreprises de l'industrie d'avoir accès aux différentes ressources mises à leur disposition tout au long de l'année. Soulignons que depuis quatre ans maintenant, c'est Jean Grégoire, président de la FIHOQ, qui signe le mot de l'éditeur.

VIE ASSOCIATIVE

En 2009, comme par les années passées, la vie associative de la FIHOQ a été soutenue. En plus de la consolidation des dossiers existants, l'accent a été mis sur la recherche d'ententes corporatives profitables pour les membres des associations affiliées.

10 associations, 3 secteurs... Une industrie !

AFIN D'ATTEINDRE DES OBJECTIFS communs, de se donner de nouveaux lieux de rencontres et d'échanges avec comme objectif d'unir nos efforts pour travailler au développement de l'ensemble de l'industrie de l'horticulture ornementale, la FIHOQ organise des rencontres pour chacun des trois secteurs de l'industrie : production, commercialisation et services.

Ces rencontres regroupant les associations de chacun des secteurs ont permis de faire circuler les informations et ont donné lieu à des propositions intéressantes et concrètes.

SECTEUR PRODUCTION

La FIHOQ, de concert avec ses associations de production, faisait parvenir, à l'automne, au ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, Claude Béchard, une lettre d'appui à la mise en place du futur programme d'autogestion des risques agricoles. Le ministre annonçait en novembre dernier, dans le cadre d'une conférence de presse au cours de laquelle était invité Jean Grégoire, président de la FIHOQ, son plan de redressement en matière de gestion des risques agricoles. Lors d'une rencontre préalable, M. Béchard avait confirmé au président de la FIHOQ que l'horticulture ornementale était visée par cette annonce par le biais du *Programme Agri-Investissement*.

Le secteur Production s'est réuni en décembre dernier afin de faire le point sur le dossier des assurances de gestion des risques pour les producteurs de l'horticulture ornementale et des nouveaux programmes en développement. Un représentant de La Financière agricole du Québec est venu présenter les principes des nouveaux programmes Agri-stabilité et Agri-investissement, confirmant que l'horticulture ornementale serait admissible à Agri-investissement. Ce programme offre une protection supplémentaire, bonifiée et élargie, prenant la forme d'un paiement versé dans un compte individuel autogéré pour tous les secteurs. Les membres du comité suivront le dossier de très près pour s'assurer que les mesures mises en place répondent aux attentes des producteurs du secteur.



SECTEUR COMMERCIALISATION

Comme nous l'avions annoncé dans le rapport des activités 2008, la fusion de l'Association des jardinerie du Québec (AJQ) et de l'Association québécoise des fournisseurs en horticulture (AQFH) a été officialisée lors de l'assemblée générale annuelle de fondation qui a eu lieu en février 2009. Durant cette assemblée étaient également présents des représentants de l'industrie de la fleuristerie, lesquels ont accepté de se joindre à la nouvelle association fusionnée.

Les actes d'accord et les règlements généraux de la nouvelle Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale (AQCHO) ayant été adoptés par les membres présents, la FIHOQ transmettait tous les documents au ministère des Finances du Québec dès le mois de mars. La Fédération recevait tous les documents légaux au mois de juin 2009. Depuis cette date, le secteur de la commercialisation est représenté par un seul organisme, l'AQCHO, lequel regroupe les sous-secteurs jardinerie, fournisseurs et fleuristerie.

SECTEUR SERVICES

Le comité du secteur des Services se réunissait en mars 2009 pour faire le point sur les différents dossiers conjoints: reconnaissance du secteur Services suite au Rapport Pronovost, établissement des sujets prioritaires pour la veille légale, valorisation de la pelouse durable, revue de littérature sur l'impact environnemental des matières fertilisantes sur la pelouse, projet de certifications, aménagement des bandes riveraines, participation aux comités d'élaboration des guides sur la gestion de l'eau et de plantation et d'entretien des plantes ligneuses et herbacées, projets de reverdissement des cours d'école, les besoins en recherche et innovation, etc. Des rencontres du secteur Services sont prévues au calendrier 2010.

La Maison de l'horticulture ornementale

Dans le but de réunir sous un même toit les associations et organismes partenaires œuvrant au développement de l'industrie, la FIHOQ travaillait depuis quelques années à la création d'une Maison de l'horticulture ornementale pour donner une vitrine à l'ensemble de l'industrie.

La création de la Maison de l'horticulture ornementale avait d'ailleurs fait l'objet de l'une des recommandations de la FIHOQ dans son mémoire présenté devant la Commission sur l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire québécois.

À la veille de l'Expo-FIHOQ, soit le 18 novembre dernier, la FIHOQ était très heureuse d'apprendre que le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, M. Claude Béchard, avait donné son aval à la création de La Maison de l'horticulture ornementale.

Selon les consultations effectuées auprès des associations, en plus de la FIHOQ, la Maison de l'horticulture ornementale accueillera les organismes suivants : l'Association québécoise des producteurs en pépinière, l'Association des producteurs de gazon du Québec, le Syndicat des producteurs en serre, l'Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale (regroupant les jardinerie, fleuristes et fournisseurs), l'Association des paysagistes professionnels du Québec, l'Association Irrigation Québec, l'Association des architectes paysagistes du Québec et l'Association des services en horticulture ornementale du Québec.

Des organismes partenaires se joindront également à la Maison de l'horticulture ornementale : HortiCompétences, comité sectoriel de main-d'œuvre en horticulture ornementale – commercialisation et services, la Table filière de l'horticulture ornementale, la Corporation des Fleurons du Québec et le Centre d'information et de développement expérimental en serri-culture du Québec.

Ce projet mobilisateur deviendra une vitrine pour la promotion de l'industrie, en plus d'être un lieu d'échanges, de concertation et de synergie pour tous les intervenants qui œuvrent en horticulture ornementale au Québec.

La FIHOQ tient à remercier le MAPAQ pour sa grande collaboration dans ce dossier.

Expo-FIHOQ : 25 ANS déjà !

POUR SON 25^E ANNIVERSAIRE, le plus grand rassemblement de l'industrie de l'horticulture ornementale, l'Expo-FIHOQ accueillait, en 2009, plus de 6 500 visiteurs qui ont rencontré 254 exposants : producteurs et fournisseurs de l'industrie. Ces exposants venus de partout au Canada et du Nord-Est américain se sont partagé 504 stands.



UNE ACTIVITÉ EXCLUSIVEMENT RÉSERVÉE À LA RELÈVE

Pour la deuxième année consécutive, la relève de l'horticulture ornementale s'est donné rendez-vous dans un 5 à 7 à l'Expo-FIHOQ. Plus d'une centaine de membres de moins de 35 ans ont eu l'occasion de se rencontrer et d'échanger dans une atmosphère décontractée et des plus animées. Et tous se sont entendus pour que cette activité devienne désormais une activité prévue au programme de l'Expo année après année.

LE COCKTAIL DU PRÉSIDENT TRÈS POPULAIRE

Afin de favoriser les liens entre les différentes personnes œuvrant dans l'industrie, la FIHOQ est revenue avec son Cocktail du président, créé en 2008. Près de 250 personnes s'y étaient donné rendez-vous avant d'assister au Souper des Lauréats en soirée. Au cours du Cocktail, la Fédération en a profité pour honorer tous ceux et celles qui ont investi de leur temps comme représentant de la FIHOQ au sein des conseils d'administration des organismes partenaires, dont le mandat s'était terminé. C'est un rendez-vous que la Fédération entend répéter chaque année.



UNE TRADITION : LE SOUPER DES LAURÉATS

En 2009, plus de 200 personnes ont assisté au traditionnel Souper des Lauréats. Cette activité toujours aussi courue est organisée dans le but d'honorer les entreprises de l'industrie qui se sont démarquées par leur innovation, leur dynamisme et leur rayonnement. Lors de cette soirée, deux prix importants ont été décernés : le Prix du ministre en horticulture ornementale et la deuxième édition du Prix de la relève FIHOQ – La Coop fédérée.

La FIHOQ a également profité de cette soirée unique pour souligner le 25^e anniversaire de l'Expo-FIHOQ. Le président de la Fédération a tenu à souligner le travail d'Aline Munger et d'André Pelletier pendant ces 25 années extraordinaires.

La FIHOQ en profite pour souligner le travail de tous ceux et celles qui se sont investis dans l'organisation et la réalisation de l'Expo-FIHOQ durant ces 25 dernières années.

DES ACTIVITÉS TOUJOURS AUSSI POPULAIRES

Cette année encore, une dizaine d'associations partenaires et affiliées ont choisi le cadre de l'Expo-FIHOQ pour organiser des activités pour leurs membres. Plusieurs centaines de personnes ont assisté à celles-ci. Les différentes associations et partenaires étaient :

- Association des architectes paysagistes du Québec (AAPQ)
- Association des paysagistes professionnels du Québec (APPQ)
- Association des responsables d'espaces verts du Québec (AREVQ)
- Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ)
- Association québécoise des producteurs en pépinière (AQPP)
- Corporation des Fleurons du Québec
- HortiCompétences
- Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO)
- Société internationale d'arboriculture – Québec (SIAQ)
- Syndicat des producteurs en serre du Québec (SPSQ)

Au total, près d'une vingtaine d'activités se sont déroulées en marge de l'exposition commerciale. Rappelons que lors de l'Expo-FIHOQ, la Fédération offre les salles gracieusement à toutes ses associations affiliées.

Des ententes corporatives profitables

EN 2009, LA FIHOQ a travaillé à développer de nouvelles ententes corporatives et consolider l'offre globale d'avantages offerts aux membres des associations affiliées à la FIHOQ.

L'ensemble des programmes de services corporatifs proposé permet aux entreprises de réaliser des économies substantielles. L'objectif est de négocier, au bénéfice des entreprises membres, des ententes avec des firmes spécialisées sur des services ou des produits à prix concurrentiel touchant les divers aspects de l'entreprise : assurances, véhicules, machinerie et équipements, produits pétroliers, téléphones cellulaires, cartes de crédit, affaires juridiques, services de messagerie...

PROGRAMME VIVACITÉ

La FIHOQ a renouvelé son partenariat avec le groupe Ultima qui offre aux membres une assurance de gestion du risque mieux adaptée aux entreprises de l'industrie de l'horticulture ornementale. Les membres profitent ainsi, en exclusivité, de services adaptés à l'industrie, à prix avantageux, et en apprécient les bénéfices dans l'exploitation au quotidien de leurs entreprises.



PROGRAMME D'ASSURANCE COLLECTIVE EN HORTICULTURE

La FIHOQ, en collaboration avec HortiCompétences et SAGE Les conseillers en avantages sociaux, offre aux membres de ses associations affiliées un programme d'assurance collective en horticulture ornementale. En vigueur depuis le 1er mars 2009, ce programme est spécifiquement adapté pour les entreprises dont les employés travaillent plus de six mois par année. Au 1er mars 2010, 30 entreprises avaient adhéré au programme. Ce sont donc 364 employés qui bénéficient de ce programme d'assurance collective. Les économies engendrées par le regroupement sont en moyenne de 18 %.



MUTUELLE DE PRÉVENTION EN SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La mutuelle de prévention en santé et sécurité au travail a continué de croître. À sa création, 90 entreprises adhéraient à cette nouvelle forme de regroupement pour favoriser la prévention des lésions professionnelles dans leur milieu de travail. En 2009, la mutuelle regroupait 360 entreprises représentant une masse salariale totale de 134 000 000 \$. Le taux moyen d'économie, pour une entreprise membre de la mutuelle, variait de 32 à 39 % et l'économie réalisée par l'ensemble des membres a été de 2 017 408 \$ pour l'année 2009.



JIM PEPLINSKI'S LEASEMASTER

Dans le cadre du développement des avantages aux membres, la FIHOQ a signé une entente avec Jim Peplinski's Leasemaster (JPL). JPL est un important gestionnaire de flotte de véhicule, spécialisé dans la vente, la location et le financement de véhicules routiers tels que les voitures, les camionnettes,



les camions légers et lourds utilisés dans un grand nombre d'entreprises. Grâce à cette entente, les membres ont accès à des tarifs de vente, de location et de financement des plus avantageux et concurrentiels sur le marché, ainsi qu'à un service de gestion de cartes de crédit permettant l'achat de services reliés à l'automobile.

Prix du Ministre en horticulture ornementale...

LA PARTICIPATION AU PRIX DU MINISTRE en horticulture ornementale a connu une année exceptionnelle : 21 candidatures, 3 catégories, 6 finalistes et 3 récipiendaires !

Le dévoilement des finalistes et des récipiendaires a eu lieu lors du Souper des Lauréats organisé dans le cadre de l'Expo-FIHOQ, devant plus de 200 convives.

Les gagnants sont :



- Hydralis dans la catégorie *Produit horticole innovateur* (entreprise)



- Flo dans la catégorie *Service horticole innovateur* (entreprise)



- Montréal – Arrondissement Saint-Laurent dans la catégorie *Produit et service horticole innovateur* (organisme, municipalité et institution).

Les autres finalistes étaient :

- *Produit horticole innovateur* (entreprise): AEF Global et Nuway;
- *Service horticole innovateur* (entreprise) : Groupe Rousseau Lefebvre et ICI, et L'A coop de paysage;
- *Produit et service horticole innovateur* (municipalité, institution, organisme) : Ville de Mont-Tremblant et Ville de Terrebonne.

Le jury était composé de trois spécialistes du domaine de l'horticulture ornementale :

- M. Daniel Nadeau, Fafard et Frères
- M. Normand Tellier, Centre jardin Jardinière du Nord
- M. Louis Têtu, Balco Décor

Prix de la relève FIHOQ – La Coop fédérée

EN PARTENARIAT AVEC LA COOP FÉDÉRÉE, la FIHOQ a réitéré son soutien à la relève horticole par la tenue du Prix de la relève FIHOQ – La Coop fédérée. Ce prix honore et récompense l'excellence d'un jeune de la relève qui se démarque tant par sa personnalité que par la réalisation remarquable d'un projet ayant eu des retombées significatives sur la vie de son entreprise ou de son organisme.

Parmi les candidatures proposées, le gagnant, Christian Brunet de l'entreprise Hydralis, et les deux finalistes Dominic Angers de la Pépinière l'Avenir et Mélanie Lapierre de la Ville de Blainville, ont été vivement félicités par la FIHOQ et la Coop fédérée.

De plus, la FIHOQ a renouvelé son partenariat exclusif pour le soutien du Prix de la relève avec La Coop fédérée pour les années 2010 et 2011. Grâce au renouvellement de cette entente, le travail et l'engagement d'autres jeunes de la relève pourront ainsi être récompensés.

Créé en 2007 grâce à la contribution financière de la Coop fédérée, ce prix a déjà honoré en 2008 et 2009 six jeunes de la relève au projet et à la personnalité remarquables, deux gagnants et quatre finalistes.



Comité de la relève

En 2009, le comité de la relève horticole a poursuivi son action de soutien et d'orientation. La responsabilité de ce comité a été confiée à Nathalie Deschênes, agente de développement pour la TFHO et spécialiste en marketing. Dynamique et créative, Nathalie a pour mandat d'accompagner le comité dans la réalisation de divers projets et initiatives au cœur des priorités de la relève.

ACTIVITÉ ESTIVALE DU CLUB DE LA RELÈVE

C'est sous un soleil éclatant que les membres du Club de la relève s'étaient donné rendez-vous à la *Pépinière l'Avenir*, le 4 septembre 2009, pour se retrouver et prendre un temps d'arrêt après une saison bien remplie. La journée a débuté par une session de réflexion stratégique sur la place de la relève dans l'industrie et s'est poursuivie par la visite de l'entreprise et de nombreux échanges en après-midi.

Tournée inspiration... Québec – Un succès renouvelé!

EN 2009, LA FIHOQ organisait, en collaboration avec l'IQDHO, la deuxième édition de la Tournée Inspiration.

Dépassant, encore une fois, toutes les attentes, plus de 130 personnes se sont inscrites à cette activité qui semble répondre incontestablement aux besoins des membres.

Les régions de Laval et des Basses-Laurentides avaient été choisies pour cette deuxième édition. Les jardinerie visitées étaient: Jardins Zeillinger, Pépinière Locas et fils, Centre du jardin Dion, Pépinière G. Lorrain, Centre du Jardin Deux-Montagnes et Jardin Michel Corbeil.

On peut affirmer sans se tromper, qu'après seulement deux éditions, la Tournée Inspiration est déjà devenue une activité incontournable de l'été. En 2010, l'organisation de cette activité sera sous la responsabilité de la nouvelle association AQCHO.



Tournée Inspiration... Europe

INSPIRÉE PAR LA TOURNÉE INSPIRATION québécoise, la Fédération décidait d'organiser une Tournée Inspiration européenne et confiait à André Pelletier la responsabilité d'organiser l'événement.

Durant 11 jours, le groupe, composé de 42 personnes, a visité huit jardinerie importantes, a rencontré des professionnels paysagistes, les représentants de Qualité paysage, les représentants de Villes et Villages Fleuris de France, et a été accueilli par trois municipalités labellisées «Villes et Villages Fleuris» qui est en quelque sorte le cousin du programme «Fleurons du Québec».

La Fédération tient à remercier André Pelletier pour le travail exceptionnel accompli pour l'organisation de cette Tournée Inspiration européenne.

Tournoi de golf annuel

C'EST DANS DE MAGNIFIQUES paysages naturels, avec une vue surprenante sur le fleuve Saint-Laurent, du Club de golf des îles de Boucherville que s'est tenu le 23^e Tournoi de golf de la FIHOQ, le 11 août 2009. Cet événement estival a regroupé plus de 140 membres et partenaires provenant de l'ensemble de l'industrie.

À la suite du tournoi qui s'est déroulé en après-midi, les participants se sont réunis autour d'un souper convivial, agrémenté par la remise de cadeaux aux vaillants gagnants des jeux qui avaient jalonné le parcours.

Les fonds amassés lors du tournoi ont servi à réaliser divers projets de développement reliés à l'environnement et à la promotion des bienfaits de l'horticulture ornementale. Cet événement contribue ainsi au développement de l'industrie de l'horticulture ornementale.



Une cabane à sucre très prisée

C'est dans une ambiance cordiale et familiale que près de 200 personnes de tous les secteurs de l'industrie se sont rencontrées au *Domaine de l'Érable* à Sainte-Rosalie. Dans un cadre enchanteur, les participants ont pu échanger leurs impressions sur la saison à venir.

La FIHOQ tient à remercier chaleureusement les organisateurs de l'activité : André Pelletier, Caroline Pion des Serres Rosaire Pion et fils, Yvon Ferland de Derco, et Sylvain Chartrand des Aménagements Chartrand.



MUNICIPALITÉS

En 2009, la FIHOQ a maintenu sa collaboration avec l'Union des municipalités du Québec et la Fédération Québécoise des Municipalités. Qu'il s'agisse de soutien technique offert aux municipalités dans l'adoption de bonnes pratiques d'entretien des espaces verts et de transmission d'information concernant plusieurs dossiers environnementaux (végétalisation des bandes riveraines, entretien et implantation d'une pelouse durable, bienfaits de l'horticulture ornementale), la Fédération entend non seulement poursuivre, mais intensifier ses relations avec les représentants du monde municipal en 2010. Parallèlement à ces démarches, la Fédération poursuit son travail de collaboration avec la Corporation des Fleurons du Québec en fournissant des outils de sensibilisation aux municipalités pour leurs citoyens.

Collaboration et gestion Fleurons – FIHOQ

L'ANNÉE 2009 COURONNAIT le travail assidu de l'équipe de la FIHOQ pour la promotion des Fleurons du Québec auprès des municipalités québécoises. Il ne fait aucun doute que les excellents résultats obtenus, tant sur le plan du recrutement que de la participation à tous les événements, sont le fruit d'une belle cohésion dans les actions entreprises.



Signalons notamment le renouvellement massif des municipalités de la 1^{re} édition, un taux de classification record (129 municipalités) et la participation de près de 200 élus et représentants des municipalités Fleurons lors du dévoilement annuel tenu à l'Expo-FIHOQ.

Grâce à cette fructueuse collaboration, le nombre de municipalités Fleurons du Québec ne cesse de grandir et a atteint 252 municipalités en 2009, touchant 42 % des citoyens de toutes les régions du Québec.

Mentionnons que la gestion du programme de classification horticole des Fleurons du Québec a été confiée à la FIHOQ dès les débuts du programme en 2006.

Services offerts par la FIHOQ aux municipalités Fleurons

L'AJOUT DE NOUVEAUX AVANTAGES pour les municipalités Fleurons du Québec est une préoccupation constante pour la FIHOQ. Pour l'année 2009, il a été convenu que les municipalités Fleurons du Québec bénéficieraient d'une information de première ligne sur tous les outils développés par la FIHOQ pour la promotion de l'horticulture ornementale : réductions offertes aux municipalités Fleurons ainsi que des brochures gratuites pour leurs citoyens.

Voici quelques exemples de ces bénéfices :

- Six communiqués sur l'entretien de la pelouse durable pour les citoyens ;
- Réduction sur le *Guide sur l'implantation et l'entretien de la pelouse durable* et des dépliants « *Entretien* » et « *Implantation* » de la pelouse durable ;



- Réduction sur le *Répertoire des végétaux recommandés pour les bandes riveraines du Québec* ;
- 500 dépliants gratuits *Je protège mon héritage, Je végétalise ma bande riveraine* pour les citoyens.

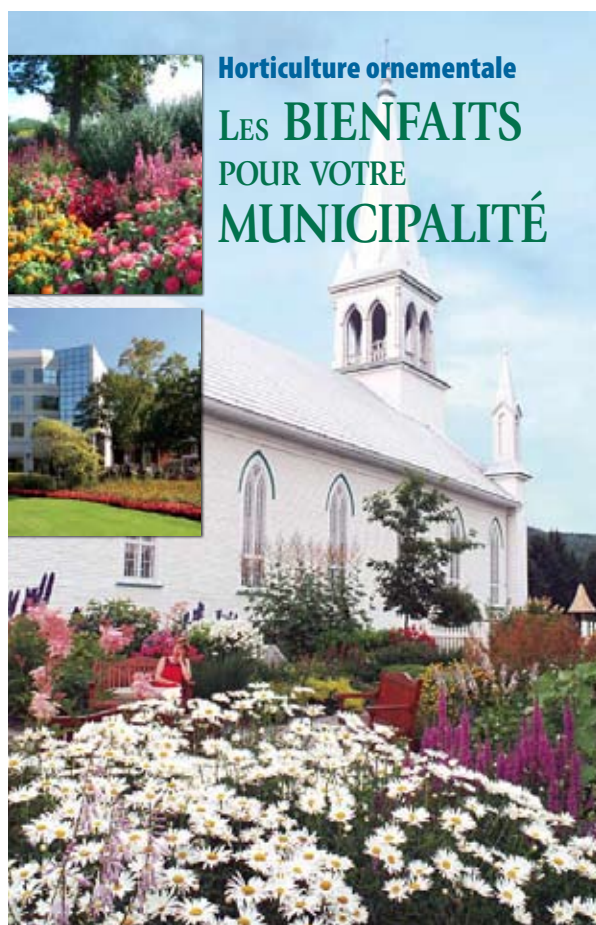
Mentionnons que plus de 20 000 dépliants *Je protège mon héritage, Je végétalise ma bande riveraine* furent commandés par les municipalités Fleurons du Québec au cours de l'année 2009.

OUTILS DE PROMOTION PRODUITS PAR LA FIHOQ

EN 2009, DEUX NOUVEAUX OUTILS s'ajoutaient au panier offert aux municipalités pour faire la promotion des bienfaits de l'horticulture ornementale auprès de leurs citoyens.

La première brochure intitulée *Jardiner ça fait du bien... à tout le monde* s'adresse aux citoyens et leur donne notamment des conseils de jardinage écologique. L'offre de lancement de cette brochure comprenait 100 brochures gratuites par municipalité Fleurons du Québec.

La seconde brochure, intitulée *Horticulture ornementale: les bienfaits pour votre municipalité*, s'adressait plus particulièrement aux décideurs des municipalités. La FIHOQ alloue 10 brochures gratuites par municipalité Fleurons du Québec.



Les Ateliers verts des Fleurons du Québec: une formule gagnante!

**Ateliers
Verts
2008 2009**

PRÈS DE 300 PARTICIPANTS du monde municipal auront assisté aux premiers Ateliers verts organisés par l'équipe de la FIHOQ pour la Corporation des Fleurons du Québec. Les thèmes choisis ont permis de faire la promotion de l'aménagement paysager durable, de la pelouse durable et de la végétalisation des bandes riveraines. Au-delà de l'expertise très appréciée des spécialistes, les municipalités Fleurons ont échangé avec fierté sur leurs initiatives locales pour embellir durablement leur milieu de vie. En 2009, les municipalités hôtes étaient:

- Ville de Lévis, le 11 février 2009
- Ville d'Alma, le 19 février 2009
- Ville de Saint-Bruno-de-Montarville, le 26 février 2009
- Ville de Montréal, le 12 mars 2009

Ces Ateliers verts ont également permis de récolter des bénéfices appréciables en commandites et droits d'entrée. Devant le succès des premiers Ateliers verts, la Corporation a demandé à la FIHOQ d'organiser cinq autres Ateliers verts à l'hiver 2010. La majorité des partenaires des premiers Ateliers verts ont renouvelé leur appui aux Ateliers verts 2010. Il s'agit d'Hydro-Québec, de l'AAPQ, l'AQPP, l'APGQ et l'ASHOQ. De nouveaux partenaires ont également soutenu ces formations: Écobleu, la SIAQ, Arbres Canada, Premier Horticulture et Horti-Solutions. Mentionnons aussi le précieux partenariat des villes-hôtes.

Participation Fleurons – FIHOQ aux différents congrès municipaux

LA FIHOQ ET LES FLEURONS DU QUÉBEC forment un excellent tandem pour rencontrer les élus lors des congrès de l'Union des municipalités du Québec (UMQ) et de la Fédération Québécoise des Municipalités (FQM). En 2009, l'affluence était à son comble dans les deux kiosques lors du Quartier municipal des affaires (congrès UMQ), qui avait lieu à Gatineau, les 13 et 14 mai 2009.



Outre tous les outils proposés aux municipalités par la FIHOQ, un *Info-Fleurons* spécial sur le thème des paniers suspendus *Naturelles ou artificielles?* était distribué aux visiteurs afin de les informer sur les avantages des fleurs naturelles. Ces informations ont également été diffusées lors du Salon municipal des Affaires, (Congrès FQM), à Québec, les 24 et 25 septembre 2009. Encore une fois, la FIHOQ a pu compter sur la collaboration de précieux partenaires pour le fleurissement des kiosques au congrès de l'UMQ et pour la décoration du salon au congrès de la FQM : Emery Centre Jardin, Florales Jouvence et Québec Multiplants.

De plus, l'organisation des cérémonies de Remise officielle des attestations de classification a permis de sensibiliser les élus aux retombées de l'horticulture ornementale pour leur municipalité. Ces cérémonies avaient lieu le 13 mai pour les élus de l'UMQ et le 24 septembre pour les élus de la FQM. Plus de 200 maires et conseillers municipaux de municipalités Fleurons ont assisté à ces deux événements officiels, fracassant tous les records d'assistance.

Rencontres et discussions

Tout au long de l'année, la FIHOQ a participé à des consultations, des rencontres et des discussions avec des municipalités. Dans certains cas, et à la demande de ses associations affiliées, la Fédération a aussi participé à des conseils municipaux afin de mieux comprendre les décisions prises par les élus.

En 2010, la Fédération entend poursuivre ces rencontres et, surtout, mieux soutenir les municipalités en matière de réglementation municipale et d'information des citoyens pour tout ce qui concerne l'horticulture ornementale: entretien d'une pelouse durable, végétalisation des bandes riveraines, arrosage, bienfaits de l'horticulture ornementale, etc.

Les organismes partenaires de la FIHOQ

Table filière de l'horticulture ornementale



LA TABLE FILIÈRE DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE favorise le développement du marché de l'horticulture ornementale du Québec en vue d'accroître la vente des produits et services québécois tant sur les marchés intérieurs qu'extérieurs. Pour ce faire, elle regroupe des intervenants de tous les maillons de l'horticulture ornementale dans le but d'élaborer conjointement des stratégies de mise en marché.

La FIHOQ délègue sept représentants au conseil d'administration de la Table filière, dont trois provenant des associations de production (pépinière, serre et gazonnière), un du secteur de la commercialisation, un représentant du secteur des services, et deux représentants de la Fédération.

Les membres du conseil d'administration 2009 provenant des associations affiliées qui ont été désignés par la FIHOQ étaient : M. Michel Grégoire, président, Mme Lise Gauthier, vice-présidente, M. André Mousseau secrétaire-trésorier, M. Sébastien Lemay (6 mois), M. Pierre Guilbeault (6 mois) et M. Guy Boulet. M. Jean Grégoire et Mme Luce Daigneault, respectivement président et directrice générale de la FIHOQ, représentent la FIHOQ au conseil. La Fédération les remercie chaleureusement de leur implication.

Rappelons que les activités de la Table filière de l'horticulture ornementale sont prises en charge, de même que l'administration, par la FIHOQ.

Les Fleurons du Québec



LES FLEURONS DU QUÉBEC

est un programme de classification horticole attestant le niveau de verdissement et d'embellissement paysager des municipalités québécoises.

La FIHOQ est activement impliquée dans la gestion et l'administration de la

Corporation des Fleurons du Québec et délègue un représentant au conseil d'administration, soit M. Jean Grégoire, président de la FIHOQ. La directrice générale de la FIHOQ, Mme Luce Daigneault, est élue à titre de secrétaire-trésorière et assume ainsi le rôle de gestionnaire-coordonnatrice de la Corporation.

Mme Marie-Andrée Boucher agit à titre de chargée de projet des Fleurons du Québec.

HortiCompétences



HORTICOMPÉTENCES est un comité sectoriel de main-d'œuvre, pour les secteurs de la commercialisation et des services en horticulture ornementale. Cet organisme de concertation et d'action a pour mission d'accroître l'efficacité, la rentabilité et la compétitivité des entreprises en horticulture ornementale en misant sur une gestion performante des ressources humaines qui y travaillent.

La FIHOQ y délègue deux représentants ainsi que cinq représentants des employeurs des secteurs de la commercialisation et des services.

La FIHOQ tient à remercier ses cinq délégués : M. Bob Lussier, président, Mme Mariève Dyotte, M. Michel Grégoire et M. Serge Bujold, ainsi que les représentants FIHOQ, M. André Mousseau, secrétaire-trésorier, et Mme Luce Daigneault, pour leur dévouement envers l'organisme et le développement des ressources humaines.



Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO)



L'IQDHO est un centre d'expertise qui offre du soutien technique et économique aux producteurs de l'horticulture ornementale (serre, pépinière et gazonnière) par le

biais de services-conseils, d'activités techniques et de son centre de gestion des connaissances. L'IQDHO a comme objectif d'aider les entreprises à améliorer la qualité de leur production, leur efficacité, leur rentabilité et, par conséquent, leur compétitivité.

Comme à chaque année depuis 19 ans, la FIHOQ délègue cinq représentants au conseil d'administration de l'IQDHO. Ceux-ci veillent aux orientations stratégiques de l'Institut, à la bonne gestion de l'organisme et à la coordination des activités et services offerts par l'IQDHO, en lien avec son mandat et celui des autres organismes du milieu.

Les délégués de la FIHOQ en 2009 étaient: M. Sylvain Cléroux, président de l'IQDHO, M. Gilles Éthier, M. Jean Grégoire, président de la FIHOQ, M. André Mousseau et M. Guy Boulet.

Les comités de travail de la FIHOQ

LES COMITÉS STRATÉGIQUES

Ces comités ont pour objectifs d'établir les orientations et les positions de l'industrie en ce qui a trait aux grands enjeux. Ils identifient les problématiques et les occasions de développement, élaborent des politiques, établissent les plans d'action et voient à leur réalisation.

Comité Environnement

Contact: Bertrand Dumont [bertrand.dumont@fihq.qc.ca]

Ce comité traite des dossiers reliés à l'environnement et, plus spécifiquement, à l'eau, à l'air, aux pesticides, aux fertilisants et aux matières résiduelles (recyclage).

Le comité n'a pas siégé en 2009. Il a toutefois été remanié en 2010 et le chargé de projet en environnement en est le responsable.

Comité Communications et Promotion

Contact: Linda Bossé [linda.bosse@fihq.qc.ca]

Ce comité élabore le plan général de communication et de promotion de la FIHOQ, tout en assurant sa coordination avec les communications des associations et des autres partenaires. Il identifie les moyens et les ressources nécessaires à la réalisation des divers plans de communication et de promotion. Il a été activement engagé cette année dans la planification du futur site web de la FIHOQ.

Membres

- Emmanuelle Arès, Transcontinental Médias
- Linda Bossé, FIHOQ
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Nathalie Deschênes, Table filière – FIHOQ
- Bertrand Dumont, Horti Média
- Philip Thompson, Horticolor Canada

Comité Main-d'œuvre

Contact: Martine Matteau [martine.matteau@horticompetences.ca]

Ce comité traite des dossiers reliés à la main-d'œuvre et, plus spécifiquement, à la saisonnalité des emplois, à la promotion des emplois, à la qualification et au développement des compétences de la main-d'œuvre, à la gestion des ressources humaines et au dossier des travailleurs étrangers.

Le comité n'a pas siégé en 2009, bien que plusieurs dossiers aient été traités par l'entremise d'HortiCompétences et F.E.R.M.E.

Comité Recherche

Contact: Luce Daigneault [luce.daigneault@fihq.qc.ca]

Ce comité établit les priorités de recherche pour l'industrie de l'horticulture ornementale québécoise. Il identifie les moyens et les ressources nécessaires à la réalisation de projets de recherche en lien avec les priorités ciblées. Le comité a aussi travaillé, de concert avec ses partenaires de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale et le Centre de recherche et d'innovation de Vineland, à l'établissement des priorités de recherche à l'échelle canadienne et au projet de création d'une grappe de recherche canadienne en horticulture ornementale.

Membres

- André Mousseau, SPSQ, Le Cactus fleuri
- Guy Boulet, AQPP, Québec Multiplants
- Dr Yves Desjardins, Université Laval
- Guillaume Grégoire, FIHOQ
- Luce Daigneault, FIHOQ

Comité Vie associative

Contact: Luce Daigneault [luce.daigneault@fihq.qc.ca]

Ce comité définit des stratégies pour accroître la participation et l'engagement des membres envers leur association, la FIHOQ et l'industrie.

Le comité n'a pas siégé en 2009.

Comité associatif

Contact: Luce Daigneault [luce.daigneault@fihq.qc.ca]

Ce comité de concertation vise à informer les personnes responsables des associations affiliées des orientations et des actions en cours et envisagées à la FIHOQ, de les consulter, d'échanger avec elles sur les différents projets et initiatives en cours dans leurs associations et de voir comment optimiser la synergie entre la FIHOQ et ses partenaires.

Membres

- Émilie Brassard D'Astous, AQPP – APGQ – FIHOQ
- Linda Bossé, AIQ – AQCHO – FIHOQ
- Éric Chagnon, SPSQ
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Nathalie Deschênes, Table filière de l'horticulture ornementale – FIHOQ
- Mélanie Langlais, ASHOQ – FIHOQ
- Marie-Claude Robert, AAPQ
- Christine Vaillancourt, APPQ
- Natalie Vézina, SIAQ

LES COMITÉS DE TRAVAIL ET DE PROJET

Ces comités sont créés et gérés par la FIHOQ. Ils regroupent à la fois des représentants de la FIHOQ, issus des associations affiliées, des représentants des organismes partenaires et, le cas échéant, des représentants de ministères provinciaux ou fédéraux ou encore d'autres organismes.

Comité association de production

Contact: Émilie Brassard d'Astous [emilie.brassard@fihq.qc.ca]

Le comité a pour mandat d'évaluer les possibilités de planifier, d'organiser et de réaliser des projets collectifs destinés aux entreprises membres des associations de production affiliées à la FIHOQ.

Membres

- Dominic Angers, AQPP, Pépinière L'Avenir
- Émilie Brassard D'Astous, AQPP– APGQ– FIHOQ
- Luc Bourdon, APGQ, Les Arpents Verts de l'Estrie
- Gilles Brouillard, président du comité, vice-président secteur Production FIHOQ, Les Prés Verts M.B.
- Éric Chagnon, SPSQ
- Luce Daigneault, FIHOQ
- André Mousseau, SPSQ, Le Cactus fleuri

Comité association de services

Contact : Mélanie Langlais [melanie.langlais@fihq.qc.ca]

Le comité a pour mandat d'évaluer les possibilités de planifier, d'organiser et de réaliser des projets collectifs destinés aux entreprises membres des associations de services affiliées à la FIHOQ.

Membres

- Linda Bossé, AIQ – FIHOQ
- Christian Brunet, AIQ, Hydralis
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Mehdi El Gaied, président du comité, vice-président secteur Services FIHOQ, APPQ, Teronet Paysagiste
- Josée Gosselin, ASHOQ, Les Paysages Durables
- Mélanie Langlais, ASHOQ – FIHOQ
- Jacques Lessard, ASGQ, Club de golf Lac-Mégantic
- Robert Murphy, AAPQ, Lumec
- Bruno Paquet, SIAQ, ville de Montréal

Comité de gestion MAPAQ-FIHOQ du plan quinquennal de développement de l'horticulture

Contact : Luce Daigneault [luce.daigneault@fihq.qc.ca]

Ce comité effectue les suivis nécessaires au bon déroulement et à la mise en œuvre du plan quinquennal de développement de l'horticulture ornementale découlant de la contribution financière faite par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec suite au Rapport Pronovost.

Membres

- Simon Collin, MAPAQ (observateur)
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Nathalie Deschênes (observatrice)
- Stéphane Gaul, secrétaire-trésorier FIHOQ, Flora Plus
- Jean-Pierre Lessard, MAPAQ
- Serge Poussier, MAPAQ

Comité de travail sur l'impact environnemental de la fertilisation des pelouses sur les cours d'eau

Contact : Guillaume Grégoire [guillaume.gregoire@fsaa.ulaval.ca]

Ce comité a pour responsabilité la réalisation d'une revue de littérature scientifique sur l'incidence environnementale de la fertilisation des pelouses sur les cours d'eau.

Membres

- Abdo Badra, Technique Gazon
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Dr Yves Desjardins, Université Laval
- Guillaume Grégoire, FIHOQ
- Mélanie Langlais, ASHOQ – FIHOQ
- Régis Larouche, IQDHO
- Marc Laganière, Pelouses Richer Boulet
- Caroline Martineau, IQDHO
- Sophie Rochefort, Viridis Conseil

Comité de travail du dépliant sur la fertilisation d'une pelouse durable

Contacts : Guillaume Grégoire et Mélanie Waldhart [melanie.waldhart@fihq.qc.ca]

Ce comité a pour responsabilité de rédiger et de diffuser, après consultation auprès des associations affiliées, un dépliant sur les bonnes pratiques de fertilisation de la pelouse. Ce dépliant est destiné au grand public.

Membres

- Abdo Badra, Technique Gazon
- Jean-Denis Boulet, APGQ, Pelouse Richer Boulet
- Luc Bourdon, APGQ, Les Arpents Verts de l'Estrie
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Dr Yves Desjardins, Université Laval
- Claude Gagnon, ASHOQ, Multi-Pro Herbu
- Mélanie Glorieux, AAPQ, Objectif Paysage
- Josée Gosselin, ASHOQ, Les Paysages Durables
- Guillaume Grégoire, FIHOQ
- Hakim Lagha, MAPAQ
- Marc Laganière, Pelouses Richer Boulet
- Suzanne Lepage, MDDEP
- Caroline Martineau, IQDHO
- Sophie Rochefort, Viridis Conseil
- Pierre-Yves Savaria, AQFH, Matériaux paysagers Savaria
- Mélanie Waldhart, ASHOQ, APGQ – FIHOQ

Comité de travail Prix de la relève

Contacts : Mélanie Langlais et Mélanie Waldhart [melanie.waldhart@fihq.qc.ca]

Ce comité vise à mettre en place et à assurer le bon fonctionnement du Prix de la relève FIHOQ – Coop fédérée. Il fait aussi office de jury.

Membres

- Linda Bossé, FIHOQ, observatrice
- Dominique Chaîné, La Coop fédérée
- Daniel Cléroux, Jardin Cléroux & Frères Ltée
- Nathalie Deschênes, FIHOQ, observatrice
- Bertrand Dumont, Horti Média
- Lise Gauthier, AQCHO, Gauthier Fleurs et Jardins
- Martine Matteau, HortiCompétences
- André Mousseau, SPSQ, Le Cactus fleuri
- Nancy Sanders, AAPQ, Conception Paysage
- Mélanie Waldhart, FIHOQ, observatrice

Comité Relève en horticulture ornementale

Contact : Nathalie Deschênes [nathalie.deschenes@fihq.qc.ca]

Ce comité examine la problématique vécue par la relève et analyse les solutions potentielles tout en créant un lieu de concertation pour la relève.

Membres

- Dominic Angers, AQPP, Pépinière L'Avenir
- Emmanuelle Arès, Transcontinental Médias
- Isabelle Brais, Groupe Horticole Ledoux
- Sophie Chabot, APPQ, Pépinière Soleil
- Nathalie Deschênes, FIHOQ
- Hélène Dion, Centre du Jardin Dion
- Émilie Gabias, Gauthier Fleurs et Jardins
- Mélanie Langlais, FIHOQ
- Manon Lavoie, APPQ, Aménagements Passion paysages
- Mélanie Waldhart, FIHOQ
- Nicolas Zyromski, Les Serres Frank Zyromski

Comité Prix du ministre en horticulture ornementale

Contact : Linda Bossé [linda.bosse@fihq.qc.ca]

Ce comité assure le bon fonctionnement du Prix du ministre en horticulture ornementale. Il fait aussi office de jury.

Membres

- Linda Bossé, FIHOQ, observatrice
- Simon Collin, MAPAQ, observateur
- Daniel Nadeau, AQFH, Fafard & Frères
- Normand Tellier, AQCHO, La Jardinière du Nord
- Louis Têtu, APPQ, Balco Décor

Comité du service de veille phytosanitaire

Contact : Luce Daigneault [luce.daigneault@fihoq.qc.ca]

Ce comité s'assure que le service de veille phytosanitaire est bien disponible pour les entreprises, organismes ou organisations partenaires dans ce dossier.

Membres

- Linda Bossé, AQCHO
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Alain De Guise, AREVQ
- Lise Gauthier, AQCHO – secteur Jardinierie, Gauthier Fleurs et Jardins
- Josée Gosselin, ASHOQ, Les Paysages Durables
- Marc Légaré, IQDHO
- Mélanie Waldhart, ASHOQ

LES COMITÉS DES ÉVÉNEMENTS

Trois comités servent à définir les objectifs et à gérer des événements organisés par la FIHOQ.

Comité de l'Expo-FIHOQ

Contact : Aline Munger [aline.munger@sympatico.ca]

Ce comité est chargé de définir les grandes orientations de cet événement et de conseiller la productrice déléguée.

Membres

- Linda Bossé, FIHOQ
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Nathalie Deschênes, Table filière – FIHOQ
- Gilles Brouillard, vice-président secteur Production FIHOQ, Les Prés Verts M.B.
- Mehdi El Gaied, vice-président secteur Services FIHOQ, Teronet Paysagiste
- Stéphane Gaul, secrétaire-trésorier, FIHOQ, Flora Plus
- Paul Jensen, vice-président secteur Commercialisation FIHOQ, Jenco International
- Jean Grégoire, président de la FIHOQ, Les Serres St-Élie
- Aline Munger, productrice déléguée de l'Expo-FIHOQ
- André Mousseau, président sortant de la FIHOQ, Le Cactus fleuri

Comité du Tournoi de golf

Contacts : Mélanie Langlais et Émilie Brassard D'Astous [emilie.brassard@fihoq.qc.ca]

Ce comité organise le tournoi de golf annuel de la FIHOQ, ce qui permet de réaliser une importante collecte de fonds.

Membres

- Émilie Brassard D'Astous, FIHOQ
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Jean Grégoire, président de la FIHOQ, Les Serres St-Élie
- Michel Grégoire, ASHOQ, Arrosage St-Élie
- Mélanie Langlais, FIHOQ
- Jacques Lessard, ASGQ, Club de golf Lac-Mégantic

LES PARTENAIRES QUÉBÉCOIS ET LEURS COMITÉS

Au Québec, la FIHOQ représente l'industrie de l'horticulture ornementale au conseil d'administration de plusieurs partenaires. De plus, la Fédération coopère sur plusieurs comités issus de ces organisations. Nous vous présentons ici les personnes déléguées par la FIHOQ et ses associations.

Table filière de l'horticulture ornementale du Québec

Contact : Nathalie Deschênes [nathalie.deschenes@fihoq.qc.ca]

Représentants de la FIHOQ au conseil d'administration

- Guy Boulet, AQPP, Québec Multiplants
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Lise Gauthier, secteur Commercialisation FIHOQ, Gauthier Fleurs et Jardins
- Jean Grégoire, FIHOQ, Les Serres St-Élie
- Michel Grégoire, secteur Services FIHOQ, Arrosage St-Élie
- Pierre Guilbeault, APGQ, Gazonnière GIP Guilbeault
- André Mousseau, SPSQ, Le Cactus fleuri

Comité du Profil et analyse économique de la commercialisation au détail

Contact : Nathalie Deschênes [nathalie.deschenes@fihoq.qc.ca]

Ce comité a lancé l'étude sur le Profil et analyse économique de la commercialisation au détail – sous-secteur spécialisé et sous-secteur non spécialisé. Il en a assuré le suivi et a travaillé à en évaluer les résultats qui permettront de définir les orientations de marketing et de communication à adopter envers le grand public.

Représentants de la FIHOQ

- Guy Boulet, AQPP, Québec Multiplants
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Lise Gauthier, secteur Commercialisation FIHOQ, Gauthier Fleurs et Jardins
- Michel Grégoire, secteur Services FIHOQ, Arrosage St-Élie
- Michel Lévesque, AQFH, Fafard et Frères
- André Mousseau, SPSQ, Le Cactus fleuri

Comité du Profil et analyse économique du secteur des services en horticulture ornementale

Contact : Nathalie Deschênes [nathalie.deschenes@fihoq.qc.ca]

Ce comité a lancé l'étude sur le Profil et analyse économique du secteur de services en horticulture ornementale. Il en assurera le suivi et travaillera à en évaluer les résultats qui permettront de définir les orientations de marketing et de communication à adopter envers le grand public.

Représentants de la FIHOQ

- Serge Bujold, AIQ, Irrigation et Éclairage MS
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Nathalie Deschênes, Table filière de l'horticulture ornementale – FIHOQ
- Lise Gauthier, secteur Commercialisation FIHOQ, Gauthier Fleurs et Jardins
- Michel Grégoire, secteur Services FIHOQ, Arrosage St-Élie
- Jocelyn Lussier, APPQ, Topia Solutions Jardins
- Marie-Claude Robert, AAPQ
- Nathalie Vézina, SIAQ

Évaluation et analyse des parts de marché de la production ornementale en serre et en pépinière

Contact: Nathalie Deschênes [nathalie.deschenes@fihq.qc.ca]

Ce comité a procédé à la réalisation d'une enquête auprès des producteurs en serre et en pépinière, des intermédiaires de marché, des commerces de détail et des paysagistes afin de mieux connaître la proportion des végétaux vendus sur le marché qui sont effectivement produits au Québec, en préparation de la vaste campagne promotionnelle d'industrie.

Représentants de la FIHOQ

- Dominic Angers, AQPP, Pépinière L'Avenir
- Émilie Brassard D'Astous, AQPP-APGQ-FIHOQ
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Nathalie Deschênes, Table filière de l'horticulture ornementale – FIHOQ
- Lise Gauthier, secteur Commercialisation FIHOQ, Gauthier Fleurs et Jardins
- Michel Grégoire, secteur Services FIHOQ, Arrosage St-Élie
- Normand Tellier, AQPP, La Jardinière du Nord

Comité de veille commerciale

Contact: Nathalie Deschênes [nathalie.deschenes@fihq.qc.ca]

Ce comité définit les grandes lignes et les besoins des différents groupes de l'industrie reliés au développement du service de veille commerciale et concurrentielle en horticulture ornementale par l'IQDHO, en collaboration avec la Table filière et financé par le MAPAQ.

Représentants de la FIHOQ

- Nathalie Deschênes, Table filière de l'horticulture ornementale – FIHOQ
- André Mousseau, SPSQ, Le Cactus fleuri

Comité consultatif de financement de la campagne d'industrie

Contact: Nathalie Deschênes [nathalie.deschenes@fihq.qc.ca]

Ce comité a pour mandat d'identifier, d'évaluer et de faire des recommandations à la Table filière de l'horticulture ornementale sur les modes de financement à privilégier pour assurer la mise en place d'une vaste campagne générique faisant la promotion du jardinage et des plantes auprès du grand public.

Représentants de la FIHOQ

- Guy Boulet, AQPP, Québec Multiplants
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Nathalie Deschênes, Table filière de l'horticulture ornementale – FIHOQ
- Lise Gauthier, secteur Commercialisation, Gauthier Fleurs et Jardins
- Jean Grégoire, FIHOQ, Les Serres St-Élie
- Michel Grégoire, secteur Services FIHOQ, Arrosage St-Élie
- André Mousseau, SPSQ, Le Cactus fleuri

Alliance pour la protection des infrastructures souterraines du Québec

Contact: Daniel Robert, Les Entreprises Daniel Robert [drobert@biz.videotron.ca]

Corporation Les Fleurons du Québec

Contact: Marie-Andrée Boucher [marie.boucher@fleuronsduquebec.com]

Représentants de la FIHOQ

- Jean Grégoire, président de la FIHOQ, Les Serres St-Élie
- Luce Daigneault, FIHOQ

HortiCompétences

Contact: Martine Matteau [martine.matteau@horticompetences.ca]

Représentants de la FIHOQ et des employeurs sur HortiCompétences

- Serge Bujold, AIQ, Irrigation et Éclairage MS
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Mariève Dyotte, AQCHO – secteur Jardinerie, Centre du Jardin Deux-Montagnes
- Michel Grégoire, ASHOQ, Arrosage St-Élie
- Bob Lussier, APPQ, Aménagement Côté Jardin inc.
- André Mousseau, président sortant de la FIHOQ, Le Cactus fleuri

Prix HortiCompétences

Contact: Catherine Lamothe – HortiCompétences [catherine.lamothe@horticompetences.ca]

Ce comité assume le rôle de jury pour ce prestigieux prix qui vise à récompenser les entreprises en horticulture ornementale qui se démarquent par la qualité et l'originalité de leurs pratiques de gestion des ressources humaines liées à une thématique annuelle.

Représentant de la FIHOQ

- André Mousseau, président sortant de la FIHOQ, Le Cactus fleuri

Comité de validation de la trousse pédagogique en horticulture ornementale – commercialisation et services

Ce comité, sous l'égide de HortiCompétences, voit à valider le contenu de la trousse pédagogique qui servira à sensibiliser les jeunes du 1er cycle du secondaire à l'horticulture ornementale – commercialisation et services – et à ses différents métiers, et à leur faire réaliser une activité horticole concrète.

Représentante de la FIHOQ

- Linda Bossé, FIHOQ

Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale

Contact: Marie-Claude Limoges [mclimoges@iqdho.com]

Représentants de la FIHOQ

- Sylvain Cléroux, SPSQ, Les Serres Sylvain Cléroux
- Guy Boulet, AQPP, Québec Multiplants
- Gilles Éthier, APGQ, Gazons Éthier
- Jean Grégoire, président de la FIHOQ, Les Serres St-Élie
- André Mousseau, FIHOQ, Le Cactus fleuri

PARTENAIRES CANADIENS ET LEURS COMITÉS

La FIHOQ représente l'industrie de l'horticulture ornementale du Québec au conseil d'administration de plusieurs partenaires canadiens. Nous vous présentons ici les personnes déléguées par la FIHOQ. Veuillez prendre note que la personne-ressource pour tous les partenaires canadiens est Luce Daigneault [luce.daigneault@fihq.qc.ca]

Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO)

Représentants de la FIHOQ au conseil d'administration

- Luce Daigneault, observatrice, FIHOQ
- Philip Thompson, Horticolor Canada
- Paul Jensen, vice-président commercialisation FIHOQ, Jenco International

Comité de Projet sur l'Étude de l'incidence de l'horticulture ornementale canadienne sur l'économie et l'environnement

Ce comité sert de comité avisier et voit à la bonne réalisation ainsi qu'à la validation de cette vaste étude.

Représentante de la FIHOQ

- Luce Daigneault, FIHOQ [luce.daigneault@fihq.qc.ca]

Conseil de la grappe de recherche en horticulture ornementale

Ce comité voit au développement d'une demande d'aide financière pour la création d'une grappe de recherche en horticulture ornementale, en collaboration avec les partenaires de l'ACHO et le Centre de recherche et d'innovation de Vineland, et à la gestion globale de la grappe de recherche.

Représentante de la FIHOQ

- Luce Daigneault, FIHOQ [luce.daigneault@fihq.qc.ca]

Table ronde sur la chaîne de valeur de l'horticulture

Représentante de la FIHOQ

- Luce Daigneault, FIHOQ [luce.daigneault@fihq.qc.ca]

Comité de direction

Ce comité voit aux orientations et aux mandats de la grande table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture.

Représentante de la FIHOQ

- Luce Daigneault, FIHOQ [luce.daigneault@fihq.qc.ca]

Comité horticulture ornementale

Sous l'égide de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture, ce comité a pour mandat d'analyser les enjeux de l'industrie de l'horticulture ornementale et de proposer des solutions collectives à ces enjeux.

Représentantes de la FIHOQ

- Luce Daigneault, présidente du comité de l'horticulture ornementale, FIHOQ [luce.daigneault@fihq.qc.ca]
- Nathalie Deschênes, Table filière de l'horticulture ornementale – FIHOQ, observatrice

Sous-comité de projet sur l'étude des programmes promotionnels de l'horticulture ornementale du Comité de l'horticulture ornementale de la TRCVH

Ce sous-comité oriente la réalisation du projet de revue des programmes promotionnels et marketing qui ont été menés en horticulture ornementale au fil des ans en Amérique du Nord et dans le monde, analyse les résultats et émet ses recommandations stratégiques en vue d'une future campagne promotionnelle au niveau canadien reliée à l'horticulture ornementale.

Représentantes de la FIHOQ

- Luce Daigneault, FIHOQ [luce.daigneault@fihq.qc.ca]
- Nathalie Deschênes, Table filière de l'horticulture ornementale – FIHOQ

Sous-comité sur l'exportation du Comité de l'horticulture ornementale de la TRCVH

Sous l'égide du Comité de l'horticulture ornementale de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture, ce sous-comité a pour mandat d'analyser et recommander des stratégies pour accroître les exportations de végétaux aux États-Unis et ailleurs dans le monde.

Représentante de la FIHOQ

- Luce Daigneault, FIHOQ [luce.daigneault@fihq.qc.ca]

Comité des ressources humaines

Sous l'égide de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture, ce comité a pour mandat d'analyser les enjeux communs aux différents sous-secteurs de l'horticulture et de proposer des solutions collectives à ces enjeux en matière de ressources humaines.

Représentante de la FIHOQ

- Luce Daigneault, présidente du comité des ressources humaines, FIHOQ [luce.daigneault@fihq.qc.ca]

Comité Énergie et environnement

Sous l'égide de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture, ce comité a pour mandat d'analyser les enjeux au secteur horticole reliés à l'énergie et à l'environnement et de proposer des solutions collectives à ces enjeux.

Représentante de la FIHOQ

- Luce Daigneault, FIHOQ [luce.daigneault@fihq.qc.ca]

AUTRES COMITÉS DE COOPÉRATION QUÉBÉCOIS ET CANADIENS

Comité-conseil auprès de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)

Contacts : Émilie Brassard D'Astous et Luce Daigneault [luce.daigneault@fihq.qc.ca]

Ce comité formule des recommandations à l'ACIA, au MAPAQ et à Agriculture et Agroalimentaire Canada en ce qui a trait aux stratégies à prendre face aux problèmes phytosanitaires tels le nématode doré et l'agrile du frêne.

Représentants de la FIHOQ

- Émilie Brassard D'Astous, FIHOQ
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Jean Grégoire, président de la FIHOQ, Les Serres St-Élie

Comité École-industrie de l'Institut de technologie agroalimentaire de Saint-Hyacinthe

Contact: Martine Matteau – HortiCompétences [martine.matteau@horticompetences.ca]

En collaboration avec l'ITA, ce comité évalue les besoins actuels et futurs reliés à la formation de la main-d'œuvre.

Représentant de la FIHOQ

- André Mousseau, président sortant de la FIHOQ, Le Cactus fleuri

Comité Les Exceptionnelles

Ce comité voit à la bonne marche et à la promotion du programme Les Exceptionnelles.

Représentantes de la FIHOQ

- Nathalie Deschênes, Table filière de l'horticulture ornementale – FIHOQ
- Lise Gauthier, AQCHO, Gauthier Fleurs et Jardins

Conseil de la Fondation des entreprises en recrutement de main-d'œuvre agricole étrangère (F.E.R.M.E.)

Ce comité émet des recommandations auprès des instances fédérales pour s'assurer du bon fonctionnement du Programme des travailleurs agricoles saisonniers.

Représentant de la FIHOQ

- Dominic Pion, AQPP, Les Serres Rosaire Pion & fils

Comité de la Chaire W.-H. Perron

Ce comité voit à la bonne gestion de cette chaire en lien avec sa mission et l'horticulture ornementale.

Représentante de la FIHOQ

- Luce Daigneault, FIHOQ

INSTANCE INTERNATIONALE

Association internationale des producteurs en horticulture (AIPH)

L'AIPH encourage les échanges internationaux (produits, expériences et connaissances). Elle consacre ses efforts aux dossiers reliés à l'environnement, à la protection des droits d'obtention sur les végétaux, à la mise en marché et à la promotion incluant l'accréditation des floralies internationales, l'économie et les statistiques du marché.

Représentante de la FIHOQ

- Luce Daigneault, FIHOQ

Remerciements

MERCI À TOUS LES MEMBRES du conseil d'administration de la FIHOQ pour leur généreux engagement et plus particulièrement aux membres du comité exécutif qui ont toujours fait preuve d'une grande disponibilité.

Merci également aux membres des conseils d'administration des associations affiliées. Merci aussi au personnel des associations affiliées pour leur contribution et leur collaboration continue.

Merci à tous les membres du personnel de la FIHOQ pour le dévouement dont ils ont fait preuve tout au long de l'année.

Enfin, nous adressons nos remerciements les plus sincères à tous les acteurs de l'industrie de l'horticulture ornementale pour le soutien et la confiance qu'ils témoignent envers la Fédération.

NOUS TENONS À REMERCIER aussi nos partenaires aux plans financier, technique ou des ressources humaines, lesquels nous ont permis de réaliser plusieurs projets:

- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
- Agriculture et Agroalimentaire Canada
- La Coop fédérée
- Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs
- RECYC-Québec
- Ministère de la Famille et des Aînés

Nous profitons de l'occasion pour souligner la collaboration de plusieurs commanditaires dans la réalisation de nos activités:

Forum sur l'environnement 2009

- Agence de l'efficacité énergétique
- AQCHO
- Aquathermat
- ASHOQ
- Bayer Environnemental Science
- Cascades
- Enviro-Sol
- Financement agricole Canada
- Gloco
- Groupe IBI – DAA
- Groupe Ultima
- Groupex
- Hydro Québec
- John Deere
- MAPAQ
- Transcontinental

Colloque sur le développement de marché et la commercialisation

- AQCHO
- Hol-Ser
- MAPAQ

MERCI À NOS PARTENAIRES

Nous désirons également remercier nos principaux collaborateurs, lesquels nous soutiennent dans l'élaboration, la planification et la réalisation de nos actions.



Cocktail du président et Souper des Lauréats (Expo-FIHOQ)

- AQCHO
- AquaComposts
- Derco
- Flora Plus
- Groupex
- Plant Sélect
- Québec Multiplants
- Texel
- Transcontinental
- Ultima

Tournoi de Golf annuel de la FIHOQ

Partenaire OR

- AQCHO
- Groupe Ultima
- Transcontinental

Partenaire ARGENT et BRONZE

- Agrium Advanced Technologies
- Bayer Environnemental Science
- Club de golf des Iles de Boucherville
- Coopérative horticole Groupex
- Cora Déjeuner de Boucherville
- Corbeil Produits horticoles
- Enviro-Sol
- Les Fleurons du Québec
- Les Gazons Éthier
- Marcon DDM
- Nuway
- OJ Compagnie
- Pelouses Richer Boulet
- Pépinière Abbotsford
- Petro-Canada
- Plan-Prod Québec
- Premier Horticulture
- Québec Multiplants
- Scotts distribué par Distribution EcoX
- Servicespro
- Skyspa
- Techni-Seal
- Tourbières Lambert
- Weed Man

Prix de la Relève FIHOQ – La Coop fédérée

- La Coop fédérée

Opération Petits pots de bonheur

- Le Cactus fleuri
- Les Serres Rosaire Pion et fils
- Les Serres Sylvain Cléroux
- Noël Wilson et Fils
- Pépinière Abbotsford
- Pépinière l'Avenir
- Québec Multiplants
- Les Serres St-Élie

Tournée Inspiration Québec

- AQCHO
- AQPP
- Centre du Jardin Dion
- Derco
- Fafard
- Gloco
- Hor-Ser
- Les Serres André-Mario Lacroix
- Maison des Fleurs Vivaces
- Pépinière Abbotsford
- Plant Sélect
- Québec Multiplants

Tournée Inspiration Europe

- AQCHO

En ville sans ma voiture

- Aménagement Côté Jardin
- École secondaire Jacques-Rousseau
- La Maison des Fleurs Vivaces
- Les Gazon Éthier
- Pépinière Aiglon
- Pépinière L'Avenir
- Pépinière Vert Forest

Cabane à sucre

- AQCHO
- Derco
- Fafard
- Flora Plus
- Groupex
- HG Marketing
- Maître Paysagiste
- Nutrite
- Passion Jardin
- Plant Select
- Québec Multiplants
- Texel
- Transcontinental
- Wajax



ANNEXE 1

Résultats de la campagne de presse

Résumé de la campagne de presse 2009

Parutions par type de média

• Journaux et périodiques	128
• Internet	42
• Télévision	11
• Radio	4
• Autres publications	3

Parutions par mois

• Janvier	13
• Février	12
• Mars	5
• Avril	16
• Mai	13
• Juin	28
• Juillet	7
• Août	9
• Septembre	19
• Octobre	10
• Novembre	45
• Décembre	17

Parutions par sous-secteurs

Production

• Production en serre	6
• Production en pépinière	5
• Production en gazonnière	2

Commercialisation

• Jardineries	2
---------------	---

Services

• Paysagistes professionnels	8
• Architecture du paysage	5
• Arboriculteurs	2
• Surintendants de golf	2
• Irrigation	1
• Services d'entretien	1
• Responsables d'espaces verts	1

SUJETS COUVERTS

Nombre d'articles, d'extraits radio et télé par sujet couvert et par ordre d'importance

Sujets	Quantité
Bienfaits Étude du George Morris Centre, présentation des bienfaits, brochures	27
« Produits d'ici » Relatif à la campagne du MAPAQ	20
Industrie de l'horticulture ornementale Données sur l'industrie en général (nombre d'emplois générés, chiffre d'affaires de l'industrie, etc.)	20
Opération Petits pots de bonheur	18
Pelouse durable Site Internet, brochures, guide, pratiques d'implantation et/ou d'entretien	17
Prix du Ministre en horticulture ornementale	15
Maison de l'horticulture ornementale	14
Végétalisation des berges Sujet général, répertoire, moteur de recherche	11
Expo-FIHOQ	9
Prix de la Relève FIHOQ – La Coop fédérée	9
Récession et horticulture ornementale	8
Statistiques de l'h.o. canadienne (ACHO) Données extraites du Rapport Deloitte	8
FIHOQ Fédération de façon générale (qui sommes-nous ?, mission, associations, etc.)	8
2 M\$ pour l'industrie de l'horticulture ornementale	6
Promotion de l'industrie	5
En ville sans ma voiture	5
Forum sur l'environnement	4
CAAAQ Commission et/ou Rapport Pronovost	4
Défi commercialisation	4
Sujets divers	6



JOURNAUX ET PÉRIODIQUES

REVUE DE PRESSE - LISTES PAR TYPE DE MÉDIA

TITRE	MÉDIA	TYPE D'ARTICLE	POSITION	DATE DE DIFFUSION	SUJETS COUVERTS
Des jeunes qui poussent	Le Coopérateur agricole	Entrevue	PP.48-51	Janvier 2009	Prix de la Relève
5 ^e Forum sur l'environnement	Québec Vert Express	Article d'information	P.5	Janvier-février 2009	Forum
L'Expo FIHOQ, plus qu'une occasion d'affaires!	Québec Vert Express	Article d'information	P.2	Janvier-février 2009	Expo-FIHOQ
L'opération Petits pots de bonheur pour enjoliver la vie de centaines de personnes âgées	Québec Vert Express	Article d'information	P.3	Janvier-février 2009	Petits pots de bonheur
Prix de la Relève FIHOQ - La Coop fédérée 2008	Québec Vert Express	Article d'information	P.4	Janvier-février 2009	Prix de la Relève
Soleno Textiles et la Ville de Québec récipiendaires du Prix du ministre en horticulture ornementale	Québec Vert Express	Article d'information	P.1	Janvier-février 2009	Prix du Ministre
La FIHOQ présente son 5 ^e Forum sur l'environnement : Environnement et économie - Deux enjeux indissociables	Québec Vert	Publicité	P.66	Janvier-février 2009	Forum
Les 400 coups horticoles de Québec - Une portée internationale	Québec Vert	Article de fond - Mention	P.24	Janvier-février 2009	Prix du Ministre
Rencontre avec... Luce Daigneault	Québec Vert	Entrevue	P.62	Janvier-février 2009	Luce Daigneault FIHOQ
Une vision	Québec Vert	Éditorial - Mention	P.4	Janvier-février 2009	Expo-FIHOQ
Une exposition haute en couleurs et en nouveautés	La Terre de Chez Nous	Article d'information	P.33	8 janvier 2009	Expo-FIHOQ
Production en serre - Québec investit 2 M\$	Le Journal de Montréal	Article d'information		17 février 2009	2 M\$ pour l'industrie
Des plantes pour les rives	La Presse	Article d'information	P.7	17 janvier 2009	Végétalisation des berges
Le ministre Lessard fait une fleur aux producteurs en serre	La Seigneurie	Brève	P.16	21 février 2009	2 M\$ pour l'industrie
Aide de 2M\$ pour l'horticulture ornementale	La Terre de Chez Nous	Article d'information		26 février 2009	2 M\$ pour l'industrie
La pelouse, un choix POUR l'environnement!	Québec Vert	Article	P.5	Mars 2009	Pelouse durable

La pelouse, un choix POUR l'environnement!	Québec Vert Express	Article d'information	P.5	Mars 2009	Pelouse durable
Végétalisation des bandes riveraines : le moteur de recherche est maintenant en ligne!	Québec Vert Express	Brève	P.5	Mars 2009	Végétalisation des berges
CAAAQ : Suites au rapport Pronovost - 3 ^e et dernière partie	Québec Vert	Article de fond - Mention	P.7	Mars 2009	FIHOQ CAAAQ
Nouveautés 2009 pour jardiner	Québec Vert	Article d'information - Mention	P.61	Mars 2009	Industrie de l'h.o.
L'horticulture ornementale : une industrie florissante	Hebdo Mékinac-des-Chenaux	Article d'information		20 mars 2009	Récession et h.o. 2 M\$ pour l'industrie Industrie de l'h.o.
Ça bouge au Comité de la relève de la FIHOQ!	Québec Vert Express	Article d'information	P.5	Avril 2009	Relève
Être membre rapporte plus que jamais!	Québec Vert Express	Article d'information	P.5	Avril 2009	Avantages membre
Forum sur l'environnement et l'économie de la FIHOQ	Québec Vert Express	Article d'information	P.4	Avril 2009	Forum
Gestion des matières résiduelles : une étude unique	Québec Vert Express	Article d'information	P.4	Avril 2009	Gestion des matières résiduelles
Un formidable travail d'équipe!	Québec Vert Express	Article d'information	P.2	Avril 2009	CAAAQ Reconnaissance de l'ind.
Un programme d'assurance collective	Québec Vert Express	Article d'information	P.5	Avril 2009	Avantages membre
Expérimentez le réseautage	Québec Vert	Article de fond	P.19	Avril 2009	Prix de la Relève
Les coulisses du concours	Québec Vert	Article de fond	P.23	Avril 2009	Prix de la Relève
Les végétaux d'automne : deux marchés distincts sous-exploités	Québec Vert	Article de fond	PP.35-36	Avril 2009	Végétaux d'automne
Poursuivre la tradition de l'excellence familiale	Québec Vert	Article de fond	PP.12-15	Avril 2009	Prix de la Relève
Un vent positif pour le marché d'automne en jardinerie	Québec Vert	Article de fond	PP.	Avril 2009	Végétaux d'automne
Une expertise qui s'exporte	Québec Vert	Article de fond	PP.17-18	Avril 2009	Prix de la Relève
Revégétaliser les berges, une solution écologique contre les cyanobactéries	Marché Municipal	Article d'information	P.20	Vol.4 - N°2 Avril 2009	Végétalisation des berges
Pour aménager les bandes riveraines - Les bandes riveraines suscitent l'intérêt	La Terre de chez nous	Article d'information	Section Environnement - P.1	2 avril 2009	Végétalisation des berges



Pelouse durable : commandez vos outils d'information!	Québec Vert Express	Brève	P.5	Mai-juin 2009	Pelouse durable
Pelouse et engrais : des municipalités mal informées?	Québec Vert	Article de fond - Mention	P.9	Mai-juin 2009	Pelouse durable Sensibilisation des municipalités
Plus on est d'entreprises, plus on économise!	Québec Vert	Publicité	P.16	Mai-juin 2009	Logo FIHOQ Avantages membres
Jardiner, c'est bon pour le moral!	Le Devoir	Article d'information	Section Jardins P.D6	2-3 mai 2009	Bienfaits
De l'aide pour votre pelouse à www.pelousedurable.com	Le Reflet (Ville-Marie)	Brève	P.10	15 mai 2009	Pelouse durable
Le ministre Lessard critiqué	Le Journal de Montréal	Reportage	P.3	17 mai 2009	Produits d'ici 2 M\$ pour l'industrie
Jardiner, ça fait du bien... à tout le monde!	Le Clairon régional	Article d'information	P.21	19 mai 2009	Bienfaits
C'est bon pour le moral... C'est bon pour la planète!	L'Info Pont (Saint-Raymond)	Brève	P.4	20 mai 2009	Bienfaits
Macédoine - Horticulture ornementale	La Terre de Chez Nous	Article d'information	P.18	21 mai 2009	Stats. h.o. can. (ACHO)
La vente de fleurs épargnée par la récession	Le Journal de Québec	Article d'information	P.9	26 mai 2009	Récession et h.o. Stats. h.o. can. (ACHO)
Nouvelle campagne d'achat local - Au tour des plantes	La Terre de chez nous	Article d'information	Page 9	28 mai 2009	Produits d'ici Bienfaits
Vous désirez une pelouse en santé qui respecte l'environnement?	Le Courrier de Saint-Hyacinthe	Article d'information	Section Immobilier et habitation - p.B24	28 mai 2009	Pelouse durable
Vivement les produits québécois!	Le Journal de Québec	Brève	P.6	31 mai 2009	Produits d'ici
Naturaliser les berges	Fleurs, Plantes, Jardins	Article de fond	PP.34-37, 39	Juin 2009	Végétalisation des berges
Bilan du plan cyanobactéries 2008-09	TEMPO - Le journal du ROBVQ	Mention	P.2	Numéro 3 - Juin 2009	FIHOQ Végétalisation des berges
La ministre Boulet prône l'achat de produits d'horticulture ornementale	Le Nouvelliste (Trois-Rivières)	Brève	P.20	1 ^{er} juin 2009	Produits d'ici Industrie de l'h.o.

L'industrie de l'horticulture ornementale au Canada - une contribution économique de 14,5 milliards \$	24 Heures	Article d'information	Section Emploi-formation - P.27	3 juin 2009	Industrie de l'h.o. Bienfaits
Mon jardin m'inspire... les produits d'ici	Journal Le Nord (St-Jérôme)	Article d'information	P.4	3 juin 2009	Produits d'ici Industrie de l'h.o.
Mon jardin m'inspire... les produits d'ici	L'Argenteuil (Lachute)	Article d'information	P.12	3 juin 2009	Produits d'ici Industrie de l'h.o.
Conseils pour jardiner en contenant	L'Étoile (Vaudreuil-Dorion)	Article d'information	P.69	3 juin 2009	Dépliant consommateur
Saison désastreuse pour les producteurs de fleurs	Le Journal de Montréal	Article d'information	Section nouvelles - P.6	5 juin 2009	Récession et h.o. Industrie de l'h.o.
L'horticulture en pleine croissance	Le Devoir	Article de fond	P.B6	6 et 7 juin 2009	Stats. h.o. can. (ACHO)
Horticulture ornementale : Claude Bachand promeut les produits d'ici	La Nouvelle Union (Victoriaville)	Brève	P.44	7 juin 2009	Produits d'ici Industrie de l'h.o.
Ça va bien dans les jardineries	Le Journal de Montréal	Article d'information	P.23	7 juin 2009	Récession et h.o.
Ça va bien dans les jardineries	Le Journal de Québec	Article d'information	P.54	7 juin 2009	Récession et h.o.
Pierre Reid se fait horticulteur d'un jour	La Tribune (Sherbrooke)	Article d'information	P.16	8 juin 2009	Produits d'ici Industrie de l'h.o.
Les bienfaits du jardinage durable sur l'environnement	L'Étoile (Vaudreuil-Dorion)	Brève	P.28	10 juin 2009	Bienfaits
Les bienfaits du jardinage durable sur la santé	L'Étoile (Vaudreuil-Dorion)	Article d'information	P.28	10 juin 2009	Bienfaits
Résidences au bord d'un lac et plantes	L'Étoile (Vaudreuil-Dorion)	Brève	P.28	10 juin 2009	Bienfaits
Mon jardin m'inspire... les produits d'ici - Les produits d'horticulture ornementale du Québec	L'Express (Drummondville)	Article d'information	P.35	10 juin 2009	Produits d'ici Industrie de l'h.o.
Jardiner à partir des produits d'ici - Le MAPAQ lance «Mon jardin m'inspire... les produits d'ici»	L'Hebdo Rive-Nord (Repentigny)	Article d'information	P.3	10 juin 2009	Produits d'ici Industrie de l'h.o.
Achetez ici	Le Peuple Lotbinière (Laurier Station)	Brève	P.22	10 juin 2009	Produits d'ici

Promotion de l'horticulture ornementale du Québec	Le Courrier de Saint-Hyacinthe	Mention	P.B41	11 juin 2009	Produits d'ici
«Mon jardin m'inspire... les produits d'ici»	Charlesbourg Express	Article d'information	P.14	12 juin 2009	Produits d'ici
Des produits d'ici dans votre jardin	Le Reflet (Delson)	Brève	P.32	13 juin 2009	Produits d'ici Industrie de l'h.o.
Les bienfaits du jardinage et les finances personnelles	L'Étoile (Vaudreuil-Dorion)	Brève	P.25	24 juin 2009	Bienfaits
Le Marché public pour un 4 ^e été	Le Citoyen (Rouyn-Noranda)	Mention	P.12	1 ^{er} juillet 2009	Produits d'ici Industrie de l'h.o.
Pour une pelouse durable	Le Reflet (Delson)	Article de fond	P.26	4 juillet 2009	Pelouse durable
Cultiver son jardin : Les bienfaits du jardinage sur la santé	Progrès-Dimanche (Chicoutimi)	Article de fond	P.B6	5 juillet 2009	Bienfaits
Notre eau, j'en prends soin! Comment?	L'Avenir (Saint-Léonard)	Article d'information	P.B38	7 juillet 2009	Gestion de l'eau
L'horticulture du Québec	Le Nord Est (Sept-Îles)	Brève	P.23	8 juillet 2009	Produits d'ici
Pour une pelouse durable : adopter des pratiques de tonte plus écologiques!	Le Journal de Chambly - Cahier Habitation	Article de fond	P.23	14 juillet 2009	Pelouse durable
Pelouse	24 Heures	Brève	P.16	20 juillet 2009	Pelouse durable Bienfaits
Chronique de la FIHOQ - Une année bien remplie pour la FIHOQ	Québec Vert Express	Article d'information	P.2	Août 2009	FIHOQ
Deux jours sur la commercialisation et le marketing	Québec Vert Express	Article d'information	P.1	Août 2009	Colloque TF Défi commercialisation
L'industrie de l'horticulture ornementale au Québec, bien positionnée pour faire face aux défis environnementaux du 21 ^e siècle	Québec Vert Express	Brève	P.4	Août 2009	Stats. h.o. can. (ACHO) Bienfaits
Soyez fiers de vos réalisations - Soumettez votre candidature au Prix du Ministre en horticulture ornementale!	Québec Vert Express	Article d'information	P.3	Août 2009	Prix du ministre
Une passion florissante pour l'horticulture	Le Soleil (Québec)	Article d'information	P.M5	1 ^{er} août 2009	Stats. h.o. can. (ACHO) CAAQ
Les pelouses : un terrain fertile et bien vivant	Nord Info (Sainte-Thérèse)	Article de fond	P.13	15 août 2009	Pelouse durable
Aménagement du territoire et horticulture ornementale : Un secteur en croissance	24 Heures	Article d'information	P.31	24 août 2009	Industrie de l'h.o.



Horticulture ornementale : Bonne saison malgré tout	La Terre de Chez Nous	Article d'information	P.4	27 août 2009	Récession et h.o.
23 ^e Tournoi de golf de la FIHOQ - Un grand merci à tous les participants!	Québec Vert Express	Article d'information	PP.4-5	Septembre 2009	Tournoi de golf
Chronique de la FIHOQ - Des actions concrètes pour le développement et la croissance de l'industrie de l'horticulture ornementale	Québec Vert Express	Article d'information	P.2	Septembre 2009	2 M\$ pour l'industrie Promotion industrie
Les finalistes du Prix de la Relève FIHOQ - La Coop fédérée sont maintenant connus!	Québec Vert Express	Article d'information	P.6	Septembre 2009	Prix de la Relève
Nominations à la FIHOQ	Québec Vert Express	Article d'information	P.5	Septembre 2009	FIHOQ
Soyez fier de vos réalisations, participez!	Québec Vert Express	Brève	P.3	Septembre 2009	Prix du Ministre
Tournée Inspiration des jardinerie 2009	Québec Vert Express	Brève	P.5	Septembre 2009	Tournée Inspiration
Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la commercialisation et le marketing	Québec Vert Express	Article d'information	P.3	Septembre 2009	Colloque TF Défi commercialisation
23 ^e Tournoi de golf annuel de la FIHOQ - Merci! À tous nos commanditaires	Québec Vert	Publicité	P.121	Septembre 2009	Tournoi de golf
À propos du Guide sur l'implantation et l'entretien d'une pelouse durable	Québec Vert	Article d'information	P.65, 67	Septembre 2009	Pelouse durable
Les responsables d'espaces verts de retour à la FIHOQ?	Québec Vert	Article d'information	PP.69-70	Septembre 2009	FIHOQ
Tournée vers l'avenir! Expo FIHOQ	Québec Vert	Publicité	P.107	Septembre 2009	Expo-FIHOQ
Déjà le temps de penser à l'hiver... Comment préparer votre pelouse adéquatement?	Le Radar (Cap-Aux-Meules)	Article de fond	P.16	4 septembre 2009	Pelouse durable
Horticulture ornementale - Prolonger la saison grâce aux végétaux d'automne	La Terre de Chez Nous	Article d'information	P.24	17 septembre 2009	Végétaux d'automne
Chronique de la FIHOQ - L'Expo-FIHOQ : 25 ans déjà... Et résolument tournée vers l'avenir!	Québec Vert Express	Article d'information	P.2	Octobre 2009	Expo-FIHOQ
Le tout premier Défi commercialisation... Un franc succès sous le signe de la mobilisation!	Québec Vert Express	Article d'information	P.3	Octobre 2009	Défi commercialisation
Projet de campagne de promotion pour l'industrie de l'horticulture ornementale	Québec Vert Express	Article d'information	P.3	Octobre 2009	Promotion industrie

Changement de donne	Québec Vert	Article d'information	P.11, 13-15	Octobre 2009	Étude TF - Recensement et étude économique commercialisation
Marier fonction et esthétisme sur les berges	Québec Vert	Article de fond - Mention	PP.27-30	Octobre 2009	Végétalisation des berges
Pépinère Aiglon s'est convertie aux indigènes	Québec Vert	Article de fond - Mention	PP.20-22	Octobre 2009	Végétalisation des berges
Verdir «En ville sans ma voiture» avec de vrais végétaux	Québec Vert	Article d'information	P.75	Octobre 2009	En ville sans ma voiture
Terrebonne suscite l'intérêt du Jury	La Revue de Terrebonne	Article d'information	P.A26	28 octobre 2009	Prix du Ministre
Une nouvelle coalition réclame son abolition	La Terre de Chez Nous	Article d'information	P.4	29 octobre 2009	Accréditation syndicale unique
Chronique de la FHOQ - La FHOQ tournée vers l'avenir... C'est le temps de passer à l'action et de poursuivre la mobilisation!	Québec Vert Express	Article d'information	P.2	Novembre-décembre 2009	Promotion industrie Colloque TF CAAAQ
Une campagne nationale pour promouvoir l'industrie de l'horticulture ornementale	Québec Vert Express	Article d'information	P.1	Novembre-décembre 2009	Promotion industrie Défi commercialisation
Tournée Inspiration Europe 2009 - La délégation de la FHOQ de retour avec des idées pleines la tête!	Québec Vert Express	Article d'information	P.3	Novembre-décembre 2009	Tournée Inspiration Europe
40 ans, toutes ses dents.	Québec Vert	Éditorial	P.4	Novembre-décembre 2009	Relève Stats. h.o. can. (ACHO)
Le secret le mieux gardé de l'économie canadienne - 1 ^{re} partie	Québec Vert	Article de fond	PP.11-13	Novembre-décembre 2009	Stats. h.o. can. (ACHO)
Des petits pots de bonheur pour des aînés	La Voix de l'Est	Article d'information	P.6	23 novembre 2009	Petits pots de bonheur
L'horticulture ornementale aura sa maison	Le Journal de Chambly	Article d'information	Habitation P.41	24 novembre 2009	Maison de l'h.o.
L'horticulture ornementale : c'est bon pour la planète... et la santé!	Le Journal de Chambly	Article de fond	Habitation P.42	24 novembre 2009	Bienfaits
Agenda - Expo horticulture	Journal de l'Habitation (Québec)	Brève	P.31	25 novembre 2009	Expo-FHOQ
Des fleurs pour Terrebonne	La Revue de Terrebonne	Article d'information	P.A15	25 novembre 2009	Prix du Ministre
Des petits pots de bonheur	Le Courrier de Saint-Hyacinthe	Brève	P.B8	26 novembre 2009	Petits pots de bonheur

Saint-Hyacinthe abrite la Maison de l'horticulture ornementale	Le Courrier de Saint-Hyacinthe	Article d'information	P.88	26 novembre 2009	Maison de l'h.o.
EXPO FIOHQ 2009 - L'horticulture ornementale a le vent dans les voiles	La Terre de Chez Nous	Article d'information		26 novembre 2009	Expo FIOHQ Maison de l'h.o. Promotion industrie Bienfaits Végétalisation des berges
L'horticulture ornementale a le vent dans les voiles	La Terre de Chez Nous	Article d'information	P.34	26 novembre 2009	
Distribution de plantes aux aînés - C'est bon pour le moral	La Seigneurie (Boucherville)	Article d'information	P.8	27 novembre 2009	Petits pots de bonheur
Terrebonne termine deuxième	Le Trait d'Union (Lachenaie)	Article d'information	P.10	28 novembre 2009	Prix du Ministre
Opération petits pots de bonheur - Quand les plantes donnent le bonheur	La Terre de Chez Nous	Article d'information	P.30	3 décembre 2009	Petits pots de bonheur Bienfaits Expo-FIOHQ
St. Laurent's urban forestry plan gets prize	The Suburban	Article d'information		3 décembre 2009	Prix du Ministre
La Maison de l'horticulture ornementale	Le Clairon de Saint-Hyacinthe	Article d'information		8 décembre 2009	Maison de l'h.o.
Saint-Hyacinthe abrite la Maison de l'horticulture ornementale	Le Courrier de Saint-Hyacinthe	Article d'information		10 décembre 2009	Maison de l'h.o.
Maison de l'horticulture ornementale	L'œil Régional	Article d'information	Divers	19 décembre 2009	Maison de l'h.o. Industrie de l'h.o.

AUTRES PUBLICATIONS

TITRE	MÉDIA	TYPE D'ARTICLE	POSITION	DATE DE DIFFUSION	SUJETS COUVERTS
L'aménagement paysager, un domaine à découvrir	Le Montmorency - Bulletin d'information du Collège Montmorency	Entrevue		Volume XXIX, Numéro 2 - Mai 2009	Industrie de l'h.o.
Horticulture ornementale, les multiples bienfaits pour votre municipalité!	Guide des visiteurs - 25 ^e Salon Affaires Municipales	Publicité	P.3	Septembre 2009	Bienfaits
Logo FIOHQ	Guide des visiteurs - 25 ^e Salon Affaires Municipales	Publicité	P.14	Septembre 2009	Partenaire de l'événement



TITRE	MÉDIA	TYPE D'ARTICLE	DATE	SUJETS COUVERTS
Végétaux recommandés pour les bandes riveraines du Québec	BassinBleu.ca	Brève	28 janvier 2009	Végétalisation des berges
WebMagazine Rockdétente - Spécial Horticulture	Site Rockdétente	Articles de fond	Mai 2009	FIHOQ Végétalisation des berges Bienfaits Pelouse durable Industrie de l'h.o.
L'industrie de l'horticulture ornementale bien positionnée pour faire face aux défis environnementaux du 21 ^e siècle	Le Bulletin des agriculteurs	Reprise du communiqué	25 mai 2009	Stats. h.o. can. (ACHO) Bienfaits
Horticulture ornementale : les consommateurs verts aux commandes	Visiondurable.com	Article d'information	25 mai 2009	Stats. h.o. can. (ACHO)
Les produits d'horticulture ornementale en vedette	Forum17.com	Article d'information	29 mai 2009	Produits d'ici Industrie de l'h.o.
Horticulture ornementale : Claude Bachand promeut les produits d'ici	Lanouvelle.net	Brève	30 mai 2009	Produits d'ici Industrie de l'h.o.
Événements : Expo-FIHOQ	Agri-Réseau	Mention	Juin 2009	Expo FIHOQ
Julie Boulet fait la promotion des produits d'horticulture ornementale québécois	L'Hebdo du St-Maurice web	Article d'information	1 ^{er} juin 2009	Produits d'ici Industrie de l'h.o.
Bonne saison, malgré la pluie	Laterre.ca	Entrevue	27 août 2009	Récession et h.o. Pépinières
En ville sans ma voiture - Des arbres pour les automobilistes	Branchez-vous.qc.ca	Article d'information	18 septembre 2009	En ville sans ma voiture
En ville sans ma voiture : des automobilistes recevront des arbres	Branchez-vous.com	Reprise de communiqué	18 septembre 2009	En ville sans ma voiture
En ville sans ma voiture - Compenser ses émissions... en plantant des arbres	Nouvelles de Montréal	Reprise de communiqué	18 septembre 2009	En ville sans ma voiture
En ville sans ma voiture! 2009	Morin Relations Publiques	Reprise de communiqué	25 septembre 2009	En ville sans ma voiture
La Ville de Terrebonne finaliste pour le Prix du Ministre en horticulture ornementale 2009	Ville de Terrebonne	Communiqué	22 octobre 2009	Prix du ministre
Opération Petits pots de Bonheur dans 10 Centres pour personnes âgées	Le Lézard	Reprise de communiqué	18 novembre 2009	Petits pots
Opération Petits pots de Bonheur dans 4 Centres pour personnes âgées de Saint-Rémi de Napierville	Branchez-vous.com	Reprise de communiqué	18 novembre 2009	Petits pots
Opération Petits pots de Bonheur dans 5 Centres pour personnes âgées de Québec	Branchez-vous.com	Reprise de communiqué	18 novembre 2009	Petits pots

Opération Petits pots de bonheur dans 4 Centres pour personnes âgées de Saint-Rémi de Napierville	Branchez-vous.com	Reprise de communiqué	18 novembre 2009	Petits pots de bonheur
Opération Petits pots de bonheur dans 5 Centres pour personnes âgées de Québec	Branchez-vous.com	Reprise de communiqué	18 novembre 2009	Petits pots de bonheur
Du bonheur pour les personnes âgées	Lanouvelle.net	Article d'information	18 novembre 2009	Petits pots de bonheur Bienfaits
Création de la Maison de l'horticulture ornementale	Le Bulletin des Agriculteurs	Reprise de communiqué	18 novembre 2009	Maison de l'h.o.
Le ministre Claude Bécharde annonce la création de la maison de l'horticulture ornementale	Le Léopard	Reprise de communiqué	18 novembre 2009	Maison de l'h.o.
Opération Petits pots de bonheur dans 5 Centres pour personnes âgées de Sainte-Dorothée, Sainte-Genève, Laval, Dollard-des-Ormeaux et Saint-Eustache	TIPET.net	Reprise de communiqué	18 novembre 2009	Petits pots de bonheur
Opération Petits pots de bonheur dans 6 Centres pour personnes âgées de Granby	TIPET.net	Reprise de communiqué	18 novembre 2009	Petits pots de bonheur
Le ministre Claude Bécharde annonce la création de la maison de l'horticulture ornementale	MAPAQ	Communiqué	18 novembre 2009	Maison de l'h.o.
Le ministre Claude Bécharde annonce la création de la maison de l'horticulture ornementale	Portail Québec - communiqués gouvernementaux	Communiqué	18 novembre 2009	Maison de l'h.o.
Christian Brunet, gagnant 2009 du Prix de la Relève FIHOQ - La Coop fédérée	Branchez-vous.com	Reprise de communiqué	19 novembre 2009	Prix de la Relève
La Maison de l'horticulture ornementale : une vitrine pour l'industrie de l'horticulture ornementale	Branchez-vous.com	Reprise de communiqué	19 novembre 2009	Maison de l'h.o.
Christian Brunet, gagnant 2009 du Prix de la Relève FIHOQ - La Coop fédérée	Le Léopard	Reprise de communiqué	19 novembre 2009	Prix de la Relève
La Maison de l'horticulture ornementale : une vitrine pour l'industrie de l'horticulture ornementale	Le Léopard	Reprise de communiqué	19 novembre 2009	Maison de l'h.o.
L'horticulture ornementale : C'est bon pour la planète... C'est bon pour la santé!	Le Bulletin des Agriculteurs	Reprise de communiqué	20 novembre 2009	Bienfaits
Industrie de l'horticulture ornementale au Québec - Gestion de l'eau : solutions	Le Léopard	Reprise de communiqué	20 novembre 2009	Gestion de l'eau
Création d'une Maison de l'horticulture	Laterre.ca	Brève	20 novembre 2009	Maison de l'h.o.
La Ville de Terrebonne deuxième pour le Prix du ministre en horticulture ornementale 2009	Réseau d'information municipale	Reprise de communiqué	20 novembre 2009	Prix du Ministre
De beaux cadeaux santé pour les personnes âgées	L'Express (Drummondville)	Article d'information	21 novembre 2009	Petits pots de bonheur



L'horticulture ornementale : C'est bon pour la planète... C'est bon pour la santé!	Réseau d'information municipale	Reprise de communiqué	23 novembre 2009	Bienfaits
AMÉNAGEMENT - Saint-Laurent remporte le Prix du ministre en horticulture ornementale	UMQ	Reprise de communiqué	23 novembre 2009	Prix du Ministre
Opération Petits pots de bonheur	Le Courrier.qc.ca	Article d'information	24 novembre 2009	Petits pots de bonheur Bienfaits
Mont-Tremblant - «Programme un enfant, un arbre» finaliste pour le Prix du Ministre	Réseau d'information municipale	Reprise de communiqué	24 novembre 2009	Prix du Ministre
Saint-Laurent remporte le Prix du Ministre en horticulture ornementale	Écomunicipalité	Brève	26 novembre 2009	Prix du Ministre
Des plantes pour le moral des aînés	L'Express - La Seigneurie	Brève	27 novembre 2009	Petits pots de bonheur
Le ministre Claude Béchard annonce la création de la maison de l'horticulture ornementale	Source WS	Reprise de communiqué	28 novembre 2009	Maison de l'h.o.
Saint-Laurent remporte le Prix du Ministre en horticulture ornementale	Les Nouvelles Saint-Laurent	Article d'information	8 décembre 2009	Prix du Ministre
Saint-Laurent remporte le Prix du Ministre en horticulture ornementale	Speedgazon.com	Brève	8 décembre 2009	Prix du Ministre

RADIO

MÉDIA	DATE	DURÉE	SUJETS COUVERTS
Cité Rock Détente (Estrie) Émission « Tout l'monde debout » Animateur : N. Moreau / V. Sirois	1 ^{er} mai 2009	4m37s	Entrevue avec Luce Daigneault Bienfaits, Pelouse durable, Les Exceptionnelles, Végétalisation des berges
CBC Radio Émission « Québec AM » Animateur : T. Belford / S. Campbell	11 mai 2009	8m09s	Entrevue avec Yves Desjardins, Université Laval Pelouse durable - implantation, entretien et bonnes pratiques
98.5 FM Émission « Montréal Maintenant » Animateur : Paul Houde	15 mai 2009	15m53s	Entrevue avec Guillaume Grégoire Pelouse durable - implantation, entretien et bonnes pratiques
Radio-Canada radio, Bas Saint-Laurent Animateur : M. Perras	26 mai 2009	7m32s	Entrevue avec Luce Daigneault FIHQ, bienfaits, brochure « Parce que jardiner, ça fait du bien... à tout le monde! »

TÉLÉVISION

MÉDIA	DATE	DURÉE	SUJETS COUVERTS
Canal Argent Émission «Argent le matin» Reporter : François Gagnon	28 avril 2009	4m58s	Entrevue avec Luce Daigneault Bienfaits environnement et santé, pelouse durable
Radio-Canada télévision Émission «Téléjournal» Reporter : Anne-Louise Despatie	30 avril 2009	2m41s	«À l'abri de la récession» Récession et horticulture ornementale Statistiques de l'h.o. canadienne (ACHO)
RDI Animateur : M. Lemieux	25 novembre 2009	3m22s	Entrevue avec Luce Daigneault Petits pots de bonheur, site Web de la FIHOQ
TVCOGECO Saint-Hyacinthe	25 novembre 2009	4m18s	Entrevue avec Luce Daigneault Visite de l'Expo FIHOQ
TVCOGECO Saint-Hyacinthe	25 novembre 2009	2m	Entrevue avec Marie-Andrée Boucher Dévoilement annuel des Fleurons du Québec
Radio-Canada télévision Émission «La Semaine verte»	12 décembre 2009	1m28s	Bande-annonce de l'émission de la semaine suivante Petits pots de bonheur
Radio-Canada télévision Émission «La Semaine verte» Reportage de Gilbert Bégin	18 décembre 2009	11m10s	Petits pots de bonheur
Radio-Canada télévision Émission «Téléjournal» Reporter : Gilbert Bégin	19 décembre 2009	2m24s	Petits pots de bonheur
Radio-Canada télévision Émission «La Semaine verte»	16 janvier 2010	4m48s	<u>Trois reprises du topo (trois Téléjournal)</u> Les Fleurons du Québec

La **référence**

en horticulture ornementale

et la **porte-parole** de l'industrie



FÉDÉRATION INTERDISCIPLINAIRE
DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE
D U Q U É B E C

PRODUCTION



COMMERCIALISATION



SERVICES



Téléphone : 450 774-2228 -- Télécopieur : 450 774-3556 -- www.fihoq.qc.ca -- fihoq@fihoq.qc.ca