

Rapport annuel  
des activités  
**LA FIHOQ**  
*pour vous;.....*  
*avec vous*

2008



FÉDÉRATION INTERDISCIPLINAIRE  
DE L'HORTICULTURE  
ORNEMENTALE  
D U Q U É B E C

# Rapport annuel des activités 2008

## **LA FIHOQ** ***pour vous,*** ***avec vous***



FÉDÉRATION INTERDISCIPLINAIRE  
DE L'HORTICULTURE  
ORNEMENTALE  
D U Q U É B E C

3230, rue Sicotte, local E-300 Ouest,  
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7B3  
Téléphone : 450 774-2228  
Télécopieur : 450 774-3556  
[www.fihoq.qc.ca](http://www.fihoq.qc.ca)

# *Table des matières*

<b>LA FIHOQ TRAVAILLE POUR VOUS... AVEC VOUS! .....</b>	<b>5</b>
<b>TOUT CE QUE CE RAPPORT NE DIT PAS! .....</b>	<b>6</b>
<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FIHOQ .....</b>	<b>7</b>
<b>LES ASSOCIATIONS AFFILIÉES À LA FIHOQ .....</b>	<b>9</b>
<b>L'ÉQUIPE DE LA FIHOQ.....</b>	<b>13</b>
<b>L'ORGANIGRAMME.....</b>	<b>16</b>
<b>SOMMAIRE DE GESTION.....</b>	<b>19</b>
<b>ENVIRONNEMENT .....</b>	<b>21</b>
<b>DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ .....</b>	<b>25</b>
<b>MAIN-D'ŒUVRE ET FORMATION .....</b>	<b>29</b>
<b>VIE ASSOCIATIVE.....</b>	<b>41</b>
<b>MUNICIPALITÉS.....</b>	<b>49</b>
<b>LES ORGANISMES PARTENAIRES DE LA FIHOQ.....</b>	<b>51</b>
<b>LES COMITÉS DE TRAVAIL DE LA FIHOQ .....</b>	<b>53</b>
<b>REMERCIEMENTS.....</b>	<b>63</b>

Crédit photo: la FIHOQ tient à remercier l'APPQ, HortiCompétences, l'IQDHO, Agriculture et Agroalimentaire Canada, les membres de l'AJQ et Julie Boudreau pour les prêts de photographies.

## La FIHOQ travaille pour vous... avec vous!



**L'ANNÉE 2008** aura, sans contredit, été marquée par la reconnaissance de notre industrie dans son intégralité par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.

En effet, les travaux réalisés par la FIHOQ et ses associations en 2007,

dans le cadre de la Commission sur l'avenir de l'agriculture et l'agroalimentaire québécois ont porté fruit. Au cours de l'année 2008, le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, Laurent Lessard, annonçait son intention de reconnaître l'industrie de l'horticulture ornementale comme le recommandait le Rapport Pronovost.

Dès lors, un comité de travail, composé de représentants de la FIHOQ et du MAPAQ, s'est affairé à analyser les 52 recommandations émises par la Fédération dans son mémoire déposé à la Commission. En décembre 2008, la FIHOQ signait une convention avec le MAPAQ, de deux millions de dollars, pour la réalisation du *Plan quinquennal de développement* de l'horticulture ornementale québécoise.

La reconnaissance des trois secteurs de l'industrie de l'horticulture ornementale (production, commercialisation et service) était une première au Québec et une grande victoire pour notre industrie. Soyez assuré que votre Fédération mettra tout en œuvre pour réaliser le plan quinquennal de développement proposé par le comité de gestion conjoint.

Soulignons également les efforts de la FIHOQ pour que les besoins du Québec soient entendus et pris en compte au plan fédéral. Cette année encore, nous avons investi temps et argent au développement de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO) et sommes aujourd'hui en mesure de constater les progrès réalisés grâce à cette alliance. De même, nous avons poursuivi notre participation très active au Comité de l'horticulture ornementale de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture. Cette présence au plan canadien nous assure que les priorités de l'industrie québécoise de l'horticulture ornementale seront entendues.

L'un des dossiers d'actualité, tant pour l'industrie de l'horticulture ornementale que pour l'ensemble des citoyens, est celui de l'environnement. Depuis cinq

ans déjà, la FIHOQ s'affaire à développer des projets pour soutenir notre industrie au plan environnemental. La lecture de ce rapport annuel des activités vous en donnera toute la mesure.

La FIHOQ travaille pour nous... De nombreux outils d'information et de promotion sur des sujets de l'heure destinés à l'industrie, aux municipalités et aux citoyens ont été produits par votre fédération. Toutefois, la FIHOQ ne peut, à elle seule, promouvoir les intérêts et le développement de notre industrie. C'est à nous, en tant qu'entreprise, d'utiliser ces outils et de prendre le relais auprès des consommateurs afin de faire prospérer notre industrie. Toutes nos entreprises y gagneront!

Je vous invite également à consulter la revue de presse annexée, qui démontre que le virage communication entrepris par la FIHOQ a porté fruit. La FIHOQ est devenue la référence auprès des médias en matière d'horticulture ornementale et nous entendons bien poursuivre nos efforts dans ce domaine dans les années à venir.

En conclusion, je tiens à remercier tous ceux et celles qui ont donné de leur temps pour planifier et prioriser les divers projets des comités stratégiques ou de travail. Je ne peux passer sous silence également l'engagement des membres des conseils d'administration des associations affiliées et de ceux de nos organismes partenaires, lesquels contribuent activement au développement de notre industrie.

Je tiens également à souligner le travail de tous les membres du conseil d'administration de la FIHOQ, de son conseil exécutif et de sa nouvelle équipe passionnée qui ont investi plusieurs heures dans la représentation, la promotion, le développement et la réalisation de projets porteurs d'avenir pour l'industrie de l'horticulture ornementale au Québec. Sans l'engagement et le soutien de toutes ces personnes, notre Fédération n'aurait pu en réaliser autant.

Je nous souhaite à toutes et à tous une année 2009 aussi productive et aussi représentative du dynamisme des entreprises de l'industrie de l'horticulture ornementale.

Votre président,

Jean Grégoire, président de la FIHOQ

## Tout ce que ce rapport ne dit pas !



### LE RAPPORT ANNUEL

des activités de la FIHOQ est une photographie de toutes les opérations effectuées au cours d'une année au sein de votre Fédération. Nous y décrivons toutes les actions, les réalisations et les réunions que vos administrateurs et votre équipe ont faites au cours de l'année. Toutefois, ce qu'il est plus difficile de

vous transmettre à travers ce rapport, ce sont les milliers d'heures que les personnes élues pour siéger aux conseils d'administration ou aux différents comités ont investies, volontairement, à faire progresser notre industrie. J'aimerais, au nom de toute l'industrie, saluer ici leur engagement et leur disponibilité. Dans la vaste majorité des cas, ces personnes sont des chefs d'entreprise et leur disponibilité de temps est donc comptée. Ils ont eu beaucoup de mérite à participer ainsi à l'avancement de notre industrie. Félicitations et merci !

Ce que ce rapport ne vous dit pas non plus, c'est le formidable travail de l'équipe que j'ai le grand plaisir de diriger. Cette équipe ne compte pas ses heures, surtout lorsqu'un dossier « chaud et urgent » vient de prendre le dessus de la pile alors que le travail planifié

est déjà volumineux. Certains d'entre vous ont appelé à nos bureaux bien après dix-sept heures et ont pu parler avec un ou des membres de l'équipe. Un bon indice de notre disponibilité. C'est sans compter les heures passées à organiser l'Expo-FIHOQ, les différents colloques, conférences et présentations auxquels vous participez en grand nombre chaque année. Je profite donc de ce rapport annuel pour remercier chaleureusement toutes les personnes de cette équipe pour leur constance, leur fidélité, leur coopération et leur amour du travail bien fait. Bravo et merci !

Je vous invite à prendre le temps de lire ce *Rapport annuel des activités* qui met en lumière les grands chantiers de l'année 2008 de la FIHOQ (reconnaissance de l'industrie à la suite du Rapport Pronovost, végétalisation des bandes riveraines, implantation et entretien de la pelouse durable, promotion des bienfaits des plantes, etc.) et qui laisse entrevoir ce que nous réserve à tous et à toutes 2009. En terminant, je vous rappelle que la FIHOQ est faite pour vous, mais surtout, que l'équipe que je dirige souhaite travailler avec vous.

Luce Daigneault, agr.  
Directrice générale de la FIHOQ

# Conseil d'administration de la FIHOQ

## Comité exécutif

M. Jean Grégoire, <i>président</i>	Serres et Pépinière St-Élie
M. André Mousseau, <i>président sortant</i>	Le Cactus fleuri
M. Gilles Brouillard, <i>vice-président Production</i>	Les Prés Verts M.B.
M. Paul Jensen, <i>vice-président Commercialisation</i>	Jenco International
M. Mehdi El Gaied, <i>vice-président Services</i>	Teronet Paysagiste
M. Stéphane Gaul, <i>secrétaire-trésorier</i>	Les Serres Flora Plus Greenhouses

## Représentant des associations affiliées

M. Dominic Angers, <i>président AQPP</i>	Pépinière l'Avenir
M. Luc Bourdon, <i>président APGQ</i>	Les Arpents Verts de l'Estrie
M. Christian Brunet, <i>président AIQ</i>	Hydralis
M. Mehdi El Gaied, <i>président APPQ</i>	Teronet Paysagiste
Mme Lise Gauthier, <i>présidente AJQ</i>	Gauthier Fleurs et Jardins
M. Luc Grégoire, <i>président AQFH</i>	Groupe Action Tandem
Mme Josée Gosselin, <i>présidente ASHOQ</i>	Option Beauté Pelouse
M. Jacques Lessard, <i>représentant ASGQ</i>	Club de golf de Victoriaville
M. Bruno Paquet, <i>représentant SIAQ</i>	Ville de Montréal
M. Robert Murphy, <i>président AAPQ</i>	Lumec
M. Sylvain Wilson, <i>représentant SPSQ</i>	Noël Wilson et fils



# Les associations affiliées à la FIHOQ

La FIHOQ regroupe 12 associations professionnelles issues de trois secteurs d'activité.

## SECTEUR DE LA PRODUCTION

### Association québécoise des producteurs en pépinière



**L'AQPP REGROUPE** les entreprises et les individus œuvrant dans le domaine de la production de végétaux d'ornement ligneux et herbacés rustiques. Elle a pour mandat de faire connaître auprès du grand public la qualité de la production québécoise en pépinière. Pour ce faire, elle s'applique à établir des normes de qualité élevées. L'AQPP étudie, fait la promotion, protège et met en valeur les intérêts économiques, sociaux et professionnels de ses membres. Par son engagement, l'association contribue à l'essor et à la croissance de la production en pépinière au Québec.

### Syndicat des producteurs en serre du Québec

**LESPSQ, AFFILIÉ À L'UPA**, représente les serriculteurs en production légumière et ornementale. La défense et la mise en valeur des intérêts de ses membres sont au cœur de ses préoccupations. Le syndicat agit plus particulièrement dans les situations susceptibles de porter préjudice à la croissance de la serriculture commerciale au Québec. En outre, il vise l'amélioration des revenus des producteurs en serre par le biais de l'augmentation de la compétitivité du secteur.



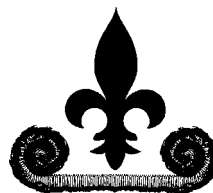
## SECTEUR DE LA COMMERCIALISATION

### Association québécoise des fournisseurs en horticulture



**L'AQFH REGROUPE** les entreprises (manufacturiers, distributeurs, agents manufacturiers, etc.) qui transigent avec d'autres entreprises reliées au domaine de l'horticulture ornementale. Elle a pour mandat d'appuyer et de supporter (notamment en favorisant le recrutement des membres) les associations professionnelles œuvrant en horticulture ornementale. L'AQFH œuvre aussi à établir un lien entre les membres et l'industrie. L'AQFH soutient des activités de formation à l'intention de membres des associations affiliées à la FIHOQ.

### Association des producteurs de gazon du Québec



et elle établit des normes de qualité (uniformité et résistance). Elle met en valeur les impacts environnementaux positifs de l'utilisation du gazon. L'APGQ informe ses membres des enjeux de l'heure, protège leurs intérêts et identifie de nouveaux marchés.

**L'APGQ REGROUPE** les entreprises et individus œuvrant dans la production de gazon en plaque au Québec. Sa mission est de stimuler l'intérêt des consommateurs pour des pelouses de belle qualité. Elle fait la promotion d'une plus grande utilisation du gazon en plaque

et elle établit des normes de qualité (uniformité et résistance). Elle met en valeur les impacts environnementaux positifs de l'utilisation du gazon. L'APGQ informe ses membres des enjeux de l'heure, protège leurs intérêts et identifie de nouveaux marchés.

### Association des jardinerie du Québec



**L'AJQ RÉUNIT**, dans toutes les régions du Québec, les propriétaires de jardinerie ainsi que toutes les entreprises qui souhaitent favoriser le développement du commerce de détail en horticulture ornementale. Elle a pour principaux objectifs d'encourager le dialogue entre les membres, de promouvoir l'importance et les bienfaits du jardinage. L'association s'engage aussi à informer ses membres sur les nouvelles tendances de l'industrie et à leur offrir les activités de formation nécessaires à la croissance de la vente au détail. Elle est au cœur du projet de récupération et de recyclage des matières résiduelles.

**L'AJQ RÉUNIT**, dans toutes les régions du Québec, les propriétaires de jardinerie ainsi que toutes les entreprises qui souhaitent favoriser le développement du commerce de détail en horticulture ornementale. Elle a pour principaux objectifs d'encourager le dialogue entre les membres, de promouvoir l'importance et les bienfaits du jardinage. L'association s'engage aussi à informer ses membres sur les nouvelles tendances de l'industrie et à leur offrir les activités de formation nécessaires à la croissance de la vente au détail. Elle est au cœur du projet de récupération et de recyclage des matières résiduelles.

## Réseau de développement de l'industrie florale



**LE RDIF REGROUPE** les individus et les entreprises qui travaillent en fleuristerie. Ce réseau s'affaire à défendre les intérêts de ses membres, à développer leurs compétences, et surtout, il cherche à promouvoir la créativité de ses membres et à les informer des nouvelles tendances. De plus,

il identifie les événements au potentiel intéressant pour les fleuristes, et il participe à la création ou à la promotion d'événements thématiques. Le réseau est présentement inactif.

## Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale



**À LA SUITE** d'une demande de fusion de l'Association des jardinerie du Québec et de l'Association québécoise des fournisseurs en horticulture, la FIHOQ a entrepris en 2008 des démarches légales afin de répondre aux attentes de ces deux associations en créant l'Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale. Celle-ci verra le jour en 2009.

## SECTEURS DES SERVICES

### Association des paysagistes professionnels du Québec



**L'APPQ RASSEMBLE** les entrepreneurs paysagistes québécois qui respectent les garanties, les normes de qualité et d'éthique les plus élevées de la profession. Ses membres atteignent ces hauts standards grâce au programme de certification. Les entreprises sont certifiées lorsqu'elles ont suivi des cours de formation et ont réussi des examens portant

sur les normes en aménagement paysager. De plus, l'APPQ vérifie la solvabilité des entreprises auprès des institutions bancaires. En cas de différends entre les paysagistes certifiés et les clients, elle a mis sur pied un comité de surveillance qui veille à ce que les normes de la profession soient respectées. L'APPQ fait la promotion de la qualité et de la compétence de ses membres.

### Association Irrigation Québec



**L'AIQ RASSEMBLE** les gens qui œuvrent dans le domaine de l'irrigation au Québec. Dans le but d'accroître la confiance de la clientèle envers ses membres, l'association a élaboré deux stratégies; la première consiste à établir des normes en irrigation, et la deuxième, en la mise en place d'un programme de certification pour les entrepreneurs. Après un processus d'examen, ces professionnels s'engagent à respecter les Normes pour la conception et l'installation de systèmes d'irrigation horticole.



### Association des services en horticulture ornementale du Québec

**L'ASHOQ REGROUPE** les entreprises qui se spécialisent dans l'entretien des espaces verts urbains (pelouses, arbres et arbustes), selon le principe de gestion intégrée des espaces verts. Reconnaissant que l'environnement doit être préservé et traité avec respect, l'ASHOQ fournit à ses membres information, formation et support pour les aider à maintenir des services de qualité et à demeurer concurrentiels dans un contexte de réduction des pesticides.



## Association des architectes paysagistes du Québec



**L'AAPQ REGROUPE** les membres de la profession qui répondent à ses critères d'admission et de pratique professionnelle. Elle a pour mission de promouvoir la création et la valorisation

du paysage en milieu naturel ou construit, dans le but de constituer un cadre de vie sain, fonctionnel, esthétique, axé sur les besoins de la population et répondant aux exigences écologiques. Son objectif est de voir à la protection et à la sécurité du public en réglementant la profession, en attestant leur expertise et en faisant appliquer son code de déontologie.

## Association des surintendants de golf du Québec



**L'ASGQ RÉUNIT** les surintendants de golf du Québec. Elle a pour but de favoriser et de promouvoir la recherche scientifique reliée à la gestion et à l'entretien des terrains de golf. De plus, elle est très activement engagée dans des dos-

siers d'importance comme l'environnement, les pesticides, etc. Elle a aussi à cœur d'assurer à ses membres une formation continue et des activités sociales, et de leur transmettre la plus récente information sur les technologies et les tendances de ce secteur d'activité.

## Société internationale d'arboriculture Québec



**LA SIAQ**, qui regroupe les entreprises et les individus œuvrant dans le domaine de l'arboriculture au Québec, est une section de l'International Society of Arboriculture. Sa mission, de nature éducationnelle et scientifique, a pour objectif de faire la promotion de la recherche, des nouvelles technologies et des pratiques professionnelles de l'arboriculture. Elle encourage le public à apprécier davantage la valeur des arbres et favorise leur préservation afin d'améliorer l'environnement.

## *L'équipe de la FIHOQ*



De gauche à droite, à l'arrière: André Houle, Linda Bossé, Nathalie Deschênes, Émilie Brassard D'Astous et Luce Daigneault; à l'avant: Mélanie Langlais, Julie Bouvier, Lucil Larocque et Marie-Andrée Boucher.



## DIRECTION GÉNÉRALE

### LUCE DAIGNEAULT, directrice générale de la FIHOQ

De concert avec les associations affiliées à la FIHOQ et ses membres :

- planifier, déléguer, organiser et coordonner les ressources et les activités de la FIHOQ, en lien avec les orientations stratégiques et le plan d'action émanant du conseil d'administration, pour atteindre le plein potentiel de l'industrie;
- travailler au développement à court, moyen et long terme de l'industrie de l'horticulture ornementale dans une perspective de développement durable;
- effectuer la promotion et la protection des intérêts de l'industrie et de ses membres;
- étudier, analyser et trouver des solutions aux problématiques et enjeux auxquels est confrontée l'industrie;
- créer un sentiment d'appartenance des membres à l'industrie et à la vie associative.

## ADMINISTRATION

### LUCIL LAROCQUE, secrétaire de direction

En étroite collaboration avec la direction générale :

- assurer la réception/transmission des communications (téléphone, poste, courriel);
- rédiger et effectuer la correction de documents;
- assurer le suivi de certains dossiers;
- préparer les réunions et participer à la logistique des activités de la FIHOQ;
- rédiger les procès-verbaux du conseil d'administration et du comité exécutif;
- transmettre les communications aux associations : AIQ, AJQ, APGQ, AQFH, AQPP, ASHOQ, RDIF et FIHOQ.
- soutenir les autres membres de l'équipe.

### ANDRÉ HOULE, comptable

### JULIE BOUVIER, adjointe comptable

En collaboration avec les associations et sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- effectuer la gestion comptable de la FIHOQ, de la Corporation des Fleurons du Québec, de la Table filière de l'horticulture ornementale et des associations affiliées (AIQ, AJQ, APGQ, AQFH, AQPP, ASHOQ et RDIF);
- transmettre toutes les informations nécessaires à l'ensemble de ces associations afin que ces dernières puissent gérer leur budget adéquatement;
- concevoir et proposer des outils de gestion comptable efficaces pour l'ensemble des associations;
- effectuer l'analyse des données comptables et transmettre ses recommandations.

## AFFAIRES ASSOCIATIVES

### LINDA BOSSÉ, agente de communication et de liaison

En collaboration avec les présidents des associations et sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- soutenir le travail des associations suivantes et planifier de nouvelles offres de service : AJQ, AIQ, AQFH et RDIF;
- élaborer et concevoir des outils de promotion pour chacune des activités de la FIHOQ;
- assurer un suivi auprès des médias et soutenir la FIHOQ et les associations dans leurs actions auprès des médias (veille médiatique);
- élaborer et planifier un plan de communication triennal pour la FIHOQ et l'ensemble de ses associations affiliées.

### ÉMILIE BRASSARD D'ASTOUS, agente de liaison et chargée de projet en environnement

En collaboration avec les présidents des associations et sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- soutenir le travail des associations suivantes : AQPP et APGQ;
- assurer la coordination des projets présentés par ces associations;
- promouvoir chacune de ces associations;
- superviser et coordonner le projet des routes pilotes de récupération des matières résiduelles recyclables;
- coordonner le projet d'élaboration d'une liste de végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines.

### MÉLANIE LANGLAIS, agente de liaison et gestion des membres

En collaboration avec le président de l'ASHOQ et sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- soutenir le travail du conseil d'administration de l'ASHOQ;
- coordonner toutes les activités de l'ASHOQ (C. A., AGA, forum, conférences, écritures, sessions de formation, comptes client);
- gérer et mettre à jour la base de données des membres et des entreprises de l'industrie;
- transmettre les communications aux associations suivantes : AIQ, AJQ, APGQ, AQFH, AQPP, ASHOQ, RDIF et FIHOQ.



## DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ

**NATHALIE DESCHÊNES,**  
**agente de développement de marché**  
**et de marketing**

Sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- coordonner les activités de la Table filière de l'horticulture ornementale pour le développement de marché de l'industrie;
- produire le plan d'action annuel de la Table filière et en assurer la réalisation;
- superviser la réalisation d'études de marché;
- organiser le colloque annuel sur le développement de marché;
- répondre aux demandes des membres de la Table filière;
- représenter la Table filière;
- collaborer et participer à la réalisation et l'avancement de certains dossiers, tels l'Expo-FIHOQ, l'enquête sur les matières résiduelles et différentes enquêtes menées par la FIHOQ;
- élaborer des stratégies et donner des avis au plan marketing pour la FIHOQ et certaines associations;
- coordonner les activités de la relève.

**MARIE-ANDRÉE BOUCHER,**  
**chargée de projet**

En collaboration avec la Corporation des Fleurons du Québec et sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- coordonner le programme « Les Fleurons du Québec » pour la classification horticole des municipalités québécoises;
- promouvoir cette classification horticole auprès des municipalités du Québec;
- gérer le recrutement des municipalités;
- participer à la conception, à la production des outils de promotion et aux relations publiques;
- rédiger et diffuser le bulletin de liaison, les communiqués de presse et les guides techniques pour l'utilisation des outils de visibilité (logo, label, cote de classification, signalisation officielle);
- faire le suivi auprès des municipalités classifiées et relations avec les responsables Fleurons du Québec;

## EXPO-FIHOQ

**ALINE MUNGER,**  
**productrice déléguée à l'Expo-FIHOQ**

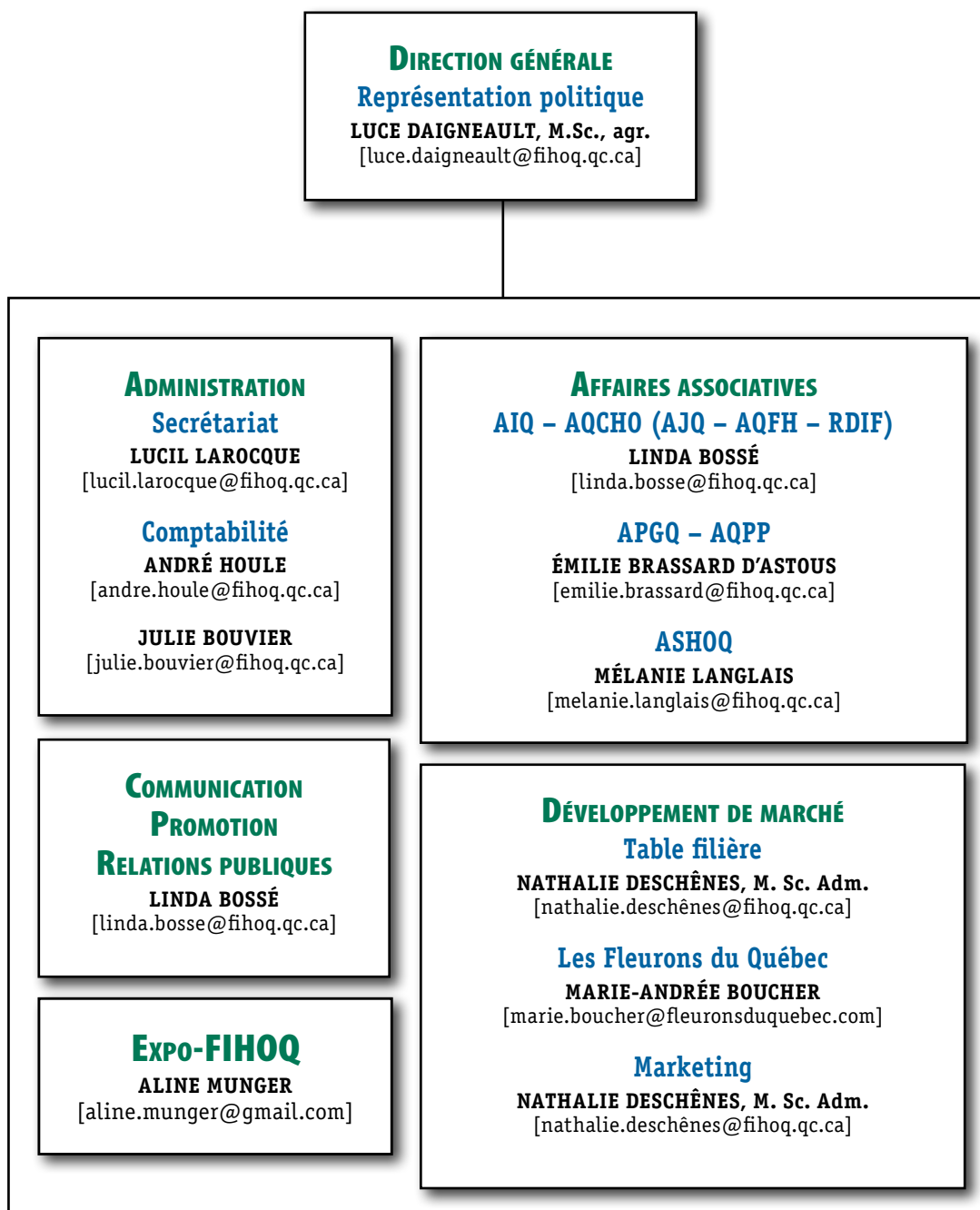
En collaboration avec les membres du comité Expo-FIHOQ et sous la supervision de la direction générale de la FIHOQ :

- planifier, coordonner et organiser le plus grand rassemblement de l'industrie de l'horticulture ornementale au Québec;
- promouvoir les activités organisées en marge de l'exposition par nos partenaires, nos membres et par la FIHOQ;
- s'assurer du bon déroulement de l'activité, tant sur le plan de la sécurité, des services offerts par le Centre des congrès, du respect des horaires que des demandes provenant des exposants.

## Anciennes collaboratrices

Marie-Josée Bergeron, agente en communication; Michèle Hivon, agente de développement ainsi que Sophie Rochefort, analyste en environnement et en phytosanitaire, et spécialiste en pelouse ont terminé leur mandat pour la FIHOQ au cours de l'année 2008.

# ORGANIGRAMME DE LA FIHOQ



# Rapport annuel des activités 2008

<b>SOMMAIRE DE GESTION .....</b>	<b>19</b>
<b>ENVIRONNEMENT.....</b>	<b>21</b>
<b>DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ.....</b>	<b>25</b>
<b>MAIN-D'ŒUVRE ET FORMATION.....</b>	<b>29</b>
<b>PROMOTION DES INTÉRÊTS DE L'INDUSTRIE .....</b>	<b>31</b>
<b>COMMUNICATION, PROMOTION ET RELATIONS PUBLIQUES .....</b>	<b>37</b>
<b>VIE ASSOCIATIVE .....</b>	<b>41</b>
<b>MUNICIPALITÉS.....</b>	<b>49</b>





# SOMMAIRE DE GESTION DES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LA FIHOQ AU COURS DE L'ANNÉE 2008

**CE RÉCAPITULATIF** permet de prendre conscience des très nombreux dossiers traités par le conseil d'administration, le comité exécutif, les différents comités et l'équipe de la FIHOQ au cours de l'année 2008.

## Environnement

- ✓ Publication du *Répertoire des végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines du Québec* et développement d'outils de recherche et de commercialisation
- ✓ Campagne d'information sur la politique de l'industrie relative à la protection des cours d'eau
- ✓ Publication du *Guide et des dépliants sur l'implantation et l'entretien d'une pelouse durable* et des outils de promotion et d'information
- ✓ Planification d'un projet de réalisation d'une revue de littérature sur les matières fertilisantes
- ✓ Tenue du 4<sup>e</sup> Forum sur l'environnement
- ✓ Dévoilement des résultats de l'étude sur les routes pilotes de récupération et de recyclage des matières résiduelles
- ✓ Réalisation d'une enquête sur la gestion des matières résiduelles

## Développement de marché

- ✓ Poursuite de l'implication de la FIHOQ dans la Table filière de l'horticulture ornementale
- ✓ Réalisation du *Recensement et profil économique du secteur de la production*
- ✓ Planification pour la réalisation d'un *Profil et analyse économique de la commercialisation au détail – sous-secteur spécialisé et sous-secteur non spécialisé*
- ✓ Analyse en vue du positionnement de l'axe de la future campagne d'industrie
- ✓ Appui et promotion auprès de l'industrie et des médias du programme Les Exceptionnelles
- ✓ Réalisation d'une étude de marché pour déterminer le potentiel commercial que représente le marché des végétaux d'ornement d'automne

- ✓ Exécution d'une enquête sur les habitudes de consommation de jardinage d'intérieur
- ✓ Tenue du 3<sup>e</sup> Colloque sur le développement de marché et la commercialisation
- ✓ Réalisation d'une étude sur les activités promotionnelles en jardinerie
- ✓ Poursuite de l'*Opération Petits pots de bonheur*
- ✓ Promotion des bienfaits de l'horticulture ornementale

## Main-d'œuvre et formation

- ✓ Poursuite du partenariat entre la FIHOQ et HortiCompétences
- ✓ Collaboration avec HortiCompétences à la 24<sup>e</sup> Expo-FIHOQ
- ✓ Participation à la création du nouveau Prix HortiCompétences
- ✓ Représentation au conseil d'administration de F.E.R.M.E.

## Promotion des intérêts de l'industrie

- ✓ Reconnaissance officielle de l'industrie de l'horticulture ornementale par le MAPAQ
- ✓ Représentations auprès des différents organismes et acteurs de l'industrie et des trois paliers de gouvernement : provincial, fédéral et municipal
- ✓ Présentations et conférences de la FIHOQ aux forums de discussion et aux réunions de ses associations affiliées ou organismes avec lesquels ses champs d'intérêt convergent
- ✓ Poursuite des discussions sur l'indemnisation des producteurs aux prises avec le nématode doré
- ✓ Intervention sur le processus de remaniement de l'*Enquête annuelle sur les cultures en serre, les pépinières et les gazonnières* de Statistique Canada
- ✓ Consolidation des relations avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments
- ✓ Suivi du dossier de l'agrile du frêne
- ✓ Suivi du dossier de la cécidomyie du chou-fleur

- ✓ Suivi du dossier sur le statut du *Duponchelia fovealis* Zeller
- ✓ Participation à l'Atelier canadien de priorisation des pesticides à usage limité
- ✓ Développement du partenariat avec l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale
- ✓ Contribution à la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture et à ses comités

## Communication, promotion et relations de presse

- ✓ Importante campagne de communication et de promotion et relations de presse
- ✓ Élaboration d'un plan de visibilité interassociation
- ✓ Modification du logo, et de l'image de la FIHOQ
- ✓ Réalisation de travaux préparatoires pour un nouveau site Web en 2009
- ✓ Organisation et présentation de la *Matinée-conférences* dans le cadre de l'Expo-FIHOQ
- ✓ Élargissement de la collaboration avec Médias Transcontinental
- ✓ Diffusion d'une campagne de relations de presse sur les végétaux d'intérieur
- ✓ Réactivation du comité Communication
- ✓ Révisions du mode de fonctionnement et de production de l'*InfoFIHOQ*

## Vie associative

- ✓ Organisation de rencontres pour chacun des trois secteurs de l'industrie: production, commercialisation et services
- ✓ Soutien aux associations dans la réalisation d'initiatives et de projets spécifiques
- ✓ Regroupement des associations de commercialisation

- ✓ Création de la *Tournée Inspiration*
- ✓ Mise en œuvre des actions priorisées dans le plan d'action triennal des associations affiliées
- ✓ Poursuite du projet de la *Maison de l'horticulture ornementale*
- ✓ Mise en place d'un nouveau régime d'assurance collective aux membres des associations affiliées
- ✓ Renouvellement, avec enrichissement, du programme VIVACITÉ
- ✓ Remise du premier Prix de la relève FIHOQ – La Coop fédérée
- ✓ Attribution des Prix du ministre en horticulture ornementale
- ✓ Tenue de la 24<sup>e</sup> Expo-FIHOQ
- ✓ Organisation du premier 5 à 7 de la relève
- ✓ Création du Cocktail du président
- ✓ Organisation et présentation du Souper des Lauréats
- ✓ Organisation des activités des associations affiliées et des organismes partenaires dans le cadre de l'Expo-FIHOQ
- ✓ Organisation du Tournoi de golf de la FIHOQ
- ✓ Remise des bourses à des étudiants de l'Université Laval et de l'Institut de technologie agroalimentaire, campus de Saint-Hyacinthe

## Municipalités

- ✓ Resserrement des liens entre la FIHOQ et les municipalités
- ✓ Diffusion d'information sur l'horticulture ornementale auprès des municipalités
- ✓ Poursuite du partenariat efficace entre la FIHOQ et les Fleurons du Québec
- ✓ Mise en place d'une synergie avantageuse entre la FIHOQ et les municipalités Fleurons du Québec
- ✓ Appui stratégique et organisationnel aux Ateliers verts



# ENVIRONNEMENT

**SUR LE PLAN DE L'ENVIRONNEMENT, l'année 2008 a été fort occupée à la FIHOQ. Le principal dossier qui a retenu l'attention est la publication du Répertoire des végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines du Québec et le développement d'outils de recherche et de commercialisation qui y est rattaché. On notera aussi la publication du Guide d'implantation et d'entretien d'une pelouse durable, de plusieurs dépliants sur le sujet et la poursuite du dossier sur la gestion des matières résiduelles.**

## Des outils pour la végétalisation des bandes riveraines

**EN FÉVRIER 2008**, sous la coordination de la FIHOQ, l'Association québécoise des producteurs en pépinière (AQPP) publiait une *Liste des végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines du Québec*. Ce document a été préparé par plus d'une vingtaine de spécialistes (pépiniéristes, paysagistes, agronomes, biologistes, groupes environnementaux, etc.) de l'industrie, d'organismes et de ministères. La liste comprenait les 375 espèces de végétaux recommandés et présentait 19 critères retenus pour caractériser ceux-ci.

À la suite des nombreux commentaires reçus concernant le caractère « exotique » de certains végétaux et du potentiel envahissant et de nuisance de certains autres, dans l'esprit d'ouverture qui la caractérise, la FIHOQ a décidé d'enclencher un processus de révision. Après avoir consulté de nouveaux spécialistes, en regard des nouvelles informations obtenues relativement au potentiel envahissant et de nuisance de certaines plantes, et à la suite d'une révision pointue, la FIHOQ a publié une nouvelle liste, dans laquelle ont été retirées volontairement les plantes dites « exotiques ». Cette nouvelle liste

a mené à la publication à l'été 2008 du *Répertoire des végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines du Québec*. Le document de 28 pages comprend 234 espèces de végétaux recommandés et présente les 19 critères retenus pour caractériser ces végétaux.

Par la suite, les principes de base à considérer avant d'entreprendre un projet de végétalisation ont été repris dans le dépliant *Je protège mon héritage... je végétalise ma bande riveraine* s'adressant aux consommateurs.



Un moteur de recherche permettant de sélectionner les végétaux appropriés à différents types d'environnement a également été mis en ligne par la FIHOQ. Grâce à 11 critères, les professionnels ou citoyens peuvent maintenant effectuer leurs recherches en fonction des caractéristiques propres au site à végétaliser.

Afin de compléter ce projet, et à la demande de l'industrie, la FIHOQ a conçu un logo (pictogramme) d'identification des végétaux et développé différents outils d'information pour les entreprises de l'industrie. Le matériel, qui était disponible au printemps 2009, comprend les éléments suivants :

- affiche grand format, conçue pour les jardineries ;
- affichette pour lieu de vente ;
- étiquettes ;
- ruban de table.

### Un dossier phare

La réalisation du *Répertoire des végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines du Québec* découle d'une mobilisation de l'industrie de l'horticulture ornementale, qui a agi de façon proactive face à la problématique des cyanobactéries, un enjeu de taille au Québec.

Ce projet a eu de nombreuses retombées positives. En effet, la FIHOQ et l'industrie se sont positionnées comme des acteurs importants et proactifs sur les enjeux environnementaux de l'heure. L'établissement d'un consensus entre l'industrie de l'horticulture ornementale et le MDDEP constitue une première et marque le début d'une étroite collaboration à différents projets. En effet, la FIHOQ a déjà été invitée à siéger à des comités de travail visant la protection de nos plans d'eau. Notons que le *Répertoire* s'avère un outil fort utile aux employés du MDDEP et aux membres de leurs comités.

De plus, ce dossier a fait l'objet d'une importante campagne de presse aux nombreuses retombées (voir : *Revue de presse* 2008).



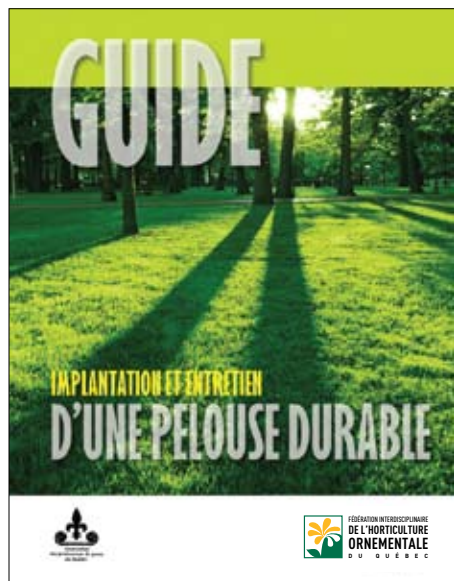
## Politique de l'industrie relative à la protection des cours d'eau

**LA FIHOQ A POURSUIVI** sa campagne d'information concernant le plan d'action élaboré en 2007 pour la protection des cours d'eau, notamment en matière de prévention des cyanobactéries. Elle a été appelée à donner des conférences à des groupes de riverains et à des municipalités, en plus de diffuser l'information auprès des médias.

## Un guide déjà bien implanté

**C'EST EN AVRIL 2008** que la FIHOQ, en collaboration avec l'APGQ, publiait le *Guide d'implantation et d'entretien d'une pelouse durable*. Les mois de travail et les milliers d'heures de rédaction ont été récompensés, car à ce jour, plus de 30 médias en ont parlé et plus de 150 guides et 100 000 dépliants ont été distribués. En plus d'être disponibles gratuitement sur Internet, les documents étaient offerts à tarif réduit aux entreprises de l'industrie membres d'une association affiliée à la FIHOQ et aux municipalités « Fleurons du Québec ».

Ce guide consensuel présente plus de 200 pages de contenu technique sur le gazon, passant des étapes d'implantation de la pelouse jusqu'à son entretien, sans oublier les différents organismes nuisibles. Un feuillet synthèse, qui reprend l'essentiel du guide, a également été conçu pour les professionnels de l'industrie.



Pour les consommateurs, deux dépliants (L'implantation d'une nouvelle pelouse... et L'entretien de votre pelouse...) ont été réalisés pour les informer sur les bonnes pratiques à adopter dans le respect de l'environnement et dans une optique de développement durable. Finalement, six articles techniques ont été rédigés et transmis à l'ensemble des médias.

## Les matières fertilisantes : une revue de littérature en préparation

**POUR FAIRE SUITE** aux actions entreprises dans son plan d'action concernant les cyanobactéries, la FIHOQ a décidé de se pencher en 2007 sur les matières fertilisantes et leur impact environnemental. En parallèle, une quinzaine de municipalités ont commencé à bannir les fertilisants, en tout ou en partie.

Afin de mieux connaître l'impact environnemental des matières fertilisantes et les bonnes pratiques de fertilisation en milieu urbain, la FIHOQ a mis en route un projet pour réaliser une importante revue de la littérature. Cette analyse documentaire permettra ainsi au comité Environnement de la FIHOQ de se pencher sur les orientations et la politique que notre industrie développera en lien avec les matières fertilisantes. Ces orientations et cette politique permettront d'offrir des formations bien ciblées aux entreprises de l'industrie.

La Fédération souhaite également produire un dépliant sur les matières fertilisantes et les bonnes pratiques, lequel sera destiné aux municipalités et à leurs citoyens.

Un comité d'experts sur la fertilisation, les plantes ornementales et l'entretien des terrains, composé de scientifiques et de conseillers, sera mis sur pied en 2009. Ce comité d'experts sera responsable de valider la revue de la littérature, qui sera réalisée par Guillaume Grégoire, étudiant au doctorat et Dr Yves Desjardins de l'Université Laval.



## 4<sup>e</sup> Forum sur l'environnement

**PRÈS DE 200 PERSONNES** de tous les secteurs de l'industrie étaient présentes lors du 4<sup>e</sup> Forum sur l'environnement, tenu sous le thème «Protégeons notre héritage!». Le comité Environnement de la Fédération avait invité les acteurs de l'industrie à poursuivre la réflexion sur la place et la contribution de l'industrie de l'horticulture ornementale dans la gestion et la protection de cet héritage que sont l'air et l'eau.

De multiples interventions ont démontré l'intérêt et l'engagement des divers secteurs de l'industrie face à l'environnement. Une dizaine de conférences, présentées par des conférenciers de renom, portaient sur des sujets aussi diversifiés que :

- Les CO<sub>2</sub> et autres gaz à effet de serre... mieux les comprendre pour mieux les gérer;
- Les crédits carbone, fonctionnement et perspective de ce marché;
- Aménager les berges par une approche holistique et durable;
- Jardiner avec et contre les changements climatiques;
- Comment faire un bilan carbone dans mon entreprise?;
- Tout sur les techniques de traitement des eaux en horticulture;
- Gestion des carburants pour les petites flottes;
- Le CO<sub>2</sub> et les pelouses urbaines, résultat d'un projet de recherche;
- Les biocarburants, tout ce qu'il faut savoir;
- La «Croissance verte», ce n'est pas juste pour les plantes.



### Une 5<sup>e</sup> édition

Le 4<sup>e</sup> Forum sur l'environnement n'était pas encore terminé, déjà le comité organisateur s'affairait à planifier la 5<sup>e</sup> édition qui s'est tenue en février 2009.

Le comité a choisi un thème d'actualité : *L'économie et l'environnement... deux enjeux indissociables!* En pleine crise économique, l'objectif de ce forum visait à démontrer qu'il peut être rentable d'adopter des pratiques environnementales en horticulture ornementale.

## Routes pilotes : les résultats sont dévoilés



**LES RÉSULTATS OBTENUS** lors de la mise en place des routes pilotes de récupération et de recyclage des matières résiduelles ont été dévoilés à l'industrie dans le cadre du Forum sur l'environnement de la FIHOQ en février 2008. Des communiqués de presse ont aussi été transmis aux médias nationaux via le fil de presse.

Rappelons qu'avec la collaboration de 14 entreprises de l'industrie, la FIHOQ avait mis sur pied en 2007 deux routes pilotes, une dans le Grand Montréal et l'autre en Montérégie. Le projet, d'une durée de 30 semaines, avait pour objectif d'évaluer les quantités totales de matières recyclables générées par l'industrie et de quantifier les gains environnementaux.

## Enquête sur la gestion des matières résiduelles

**RECYCLONS-NOUS ?** Les services offerts pour la collecte des matières sont-ils adéquats ? C'est à ces questions que la FIHOQ a souhaité répondre en travaillant à l'élaboration d'un sondage visant à dresser le portrait des modes de gestion actuels des matières résiduelles générées par l'industrie.

La FIHOQ a mandaté la firme Marcon-DDM pour élaborer le sondage et mener l'enquête auprès des entreprises de l'industrie. La collecte des données s'étant achevée en décembre 2008, l'analyse des résultats s'est faite en 2009. Les résultats obtenus devraient permettre à la FIHOQ de développer des services de collecte mieux adaptés à l'horticulture ornementale.





# DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ

**ÉTUDES DE MARCHÉ**, recensement, analyse économique et promotion ont caractérisé l'année 2008 dans le mandat de développement de marché de la FIHOQ.

## La FIHOQ et la Table filière de l'horticulture ornementale

**EN 2008**, la FIHOQ a poursuivi son implication très active au sein de la Table filière de l'horticulture ornementale, tant sur le plan de la prise en charge, de la gestion et du financement, que de la participation de son équipe et de ses représentants dans les opérations et la réalisation des projets et des activités.

Cette contribution de la FIHOQ dans chacun des projets et des activités de la Table filière de l'horticulture ornementale est d'ordre financier et matériel, promotionnel, administratif, incluant des ressources humaines.

## Recensement et profil économique du secteur de la production

**LA TABLE FILIÈRE DE L'HORTICULTURE** ornementale du Québec a entrepris en 2008 le recensement de l'industrie. Le premier volet de ce décompte porte sur les entreprises de production. À cette fin, une enquête auprès des producteurs en serre, en pépinière et des gazonnières a été réalisée à l'hiver 2008 par la firme AGÉCO. Les résultats de cette étude ont également été présentés au Colloque sur le développement de marché et la commercialisation 2008.



## La commercialisation au détail sous la loupe des analystes



**L'ANALYSE ÉCONOMIQUE** complète de l'industrie de l'horticulture ornementale se poursuit. Débuté avec le volet production, le travail se continue avec la préparation du *Profil et analyse économique de la commercialisation au détail – sous-secteur spécialisé et sous-secteur non spécialisé*.

Le secteur de la commercialisation au détail de l'horticulture ornementale regroupe deux sous-secteurs: les commerces spécialisés, jardineries et fleuristes, ainsi que les commerces non spécialisés comme les quincailleries, les magasins à grande surface et les marchés d'alimentation. Étant donné le nombre important d'entreprises constituant le secteur, le recensement et le profil économique du commerce de détail ont dû être scindés en deux et ont donc fait l'objet de deux études, réalisées par la firme MARCON. Ces études ont débuté à l'automne 2008 pour se terminer en 2009. Les résultats seront présentés au Colloque sur le développement de marché et la commercialisation le 22 septembre 2009.

## Positionnement de l'axe de la future campagne d'industrie

**L'AGENTE DE DÉVELOPPEMENT** a procédé à la fin de 2008 à l'analyse des résultats de toutes les études réalisées par la Table filière auprès des consommateurs depuis 2006, afin d'en dégager un positionnement stratégique sur lequel axer une ou plusieurs futures campagnes promotionnelles de l'industrie.

## Marché des végétaux d'ornement d'automne : une étude est en cours

**À LA SUITE DE LA RÉALISATION** du projet *Évaluation, sélection et production estivale de plantes ornementales pour le marché d'automne* par l'Institut de technologie agroalimentaire (ITA), campus de Saint-Hyacinthe, la Table filière a mené une enquête auprès des foyers québécois pour mesurer le potentiel de marché pour les végétaux et les arrangements en pot à l'automne. La réalisation du mandat a été confiée à la firme de recherche DAA Stratégies. Celle-ci a d'abord procédé à un sondage auprès de 400 consommateurs de végétaux d'extérieur, en octobre 2008, de manière à sonder les acheteurs au moment où ils effectueraient l'achat de ce type de produit. Cette enquête quantitative a été suivie de quatre groupes de discussion, permettant de cerner plus concrètement les stratégies à suivre pour développer le plein potentiel du marché d'automne.



## Enquête sur les habitudes de consommation de jardinage d'intérieur

**LE MARCHÉ DE LA FLEURISTERIE** ne connaît pas ses meilleurs jours au Québec. La production de fleurs coupées est en déclin. Pourtant, des études scientifiques portant sur les bienfaits des plantes sont venues confirmer l'effet bénéfique d'un bouquet de fleurs sur l'humeur.



La Table filière de l'horticulture ornementale du Québec a choisi de mener une enquête sur la consommation des végétaux d'intérieur auprès du grand public et des entreprises, afin d'identifier les opportunités de marché pour la relance de ce segment. Elle en a confié le mandat à la firme DAA Stratégies. Les résultats ont été dévoilés à l'industrie lors du Colloque sur le développement de marché et la commercialisation, tenu le 22 septembre 2008 à Montréal.

## Une 3<sup>e</sup> édition très courue

**LE COLLOQUE** sur le développement de marché et la commercialisation, qui se tenait le 23 septembre 2008 au Jardin botanique de Montréal, en était à sa troisième édition.

Ayant comme thème : « *Séduire le client... un défi d'industrie* », les sujets abordés par les conférenciers touchaient à la fois à la mise en marché et à la fidélisation de la clientèle. Tout près de 200 participants sont venus des quatre coins du Québec pour assister à cet événement, organisé par la FIHOQ pour le compte de la Table filière, qui est devenu un rendez-vous incontournable pour l'industrie.





## Étude sur les activités promotionnelles en jardinerie

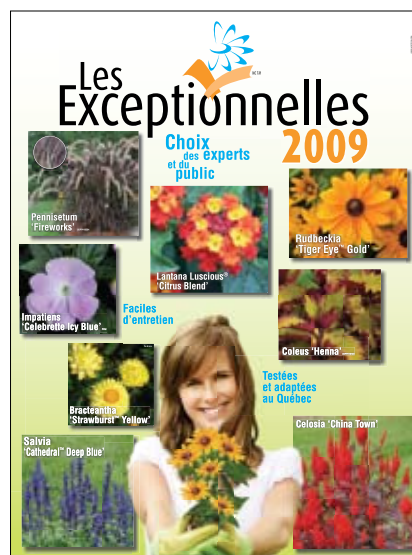
**À L'AUTOMNE 2008**, la FIHOQ a réalisé un sondage auprès des membres de l'Association des jardinerie, portant sur leurs activités et initiatives promotionnelles. Les résultats de cette étude seront repris en 2009 dans des ateliers de formation développés par l'association.



La revue de littérature, accompagnée d'un communiqué, a été transmise à tous les journalistes spécialisés et fait l'objet d'une promotion spéciale auprès de nos partenaires.

Une campagne d'information importante a été planifiée pour le printemps 2009, laquelle s'adressera à l'ensemble de la population.

## Les Exceptionnelles : un programme important



## Promotion des bienfaits de l'horticulture ornementale

**À LA SUITE** de la publication de la *Revue de littérature sur les bienfaits des produits de pratiques de l'horticulture ornementale sur la santé et l'environnement*, réalisée par le George Morris Institute pour le compte du comité de l'horticulture ornementale de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture et financée par Agriculture et Agroalimentaire Canada en 2007, la Fédération a réalisé plusieurs actions de promotion auprès de l'industrie, des municipalités et des citoyens.

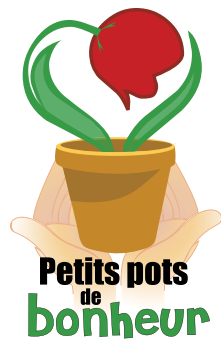


**PARTENAIRE DU PROGRAMME** Les Exceptionnelles, la FIHOQ a continué d'apporter son support à cette formule originale et unique en Amérique du Nord. Ce service d'évaluation, de sélection et de promotion, basé sur le choix du public et issu d'un consensus de l'industrie, a engendré des retombées médiatiques de plusieurs centaines de milliers de dollars. La FIHOQ se réjouit donc de l'impact positif de ce programme sur les consommateurs et entend poursuivre sa collaboration avec un grand plaisir, notamment au plan promotionnel, auprès de l'industrie et des médias.

## Opération Petits pots de bonheur... un cadeau pour le cœur !

**C'EST À LA SUITE DE L'ÉTUDE** sur les bienfaits des plantes, d'une réflexion des membres de l'industrie et du succès obtenu lors de l'expérience pilote en 2007, que la FIHOQ décidait de mettre sur pied, en 2008 l'*Opération Petits pots de bonheur*.

L'objectif était de faire bénéficier les personnes âgées des bienfaits des plantes et du plaisir de les entretenir, tout en créant un mouvement de solidarité au sein de l'industrie.



Plusieurs exposants de l'Expo-FIHOQ se sont montrés intéressés et ont gracieusement participé en donnant les plantes qui ornaient leur kiosque. Grâce à leur générosité, cette année, la Fédération a pu distribuer près de 2000 plantes dans une cinquantaine de résidences pour personnes âgées de la Montérégie. L'accueil reçu a été des plus chaleureux, parfois même émouvant !

Un merci sincère à tous les exposants qui ont participé au projet ainsi qu'à André Pelletier, André Mousseau et toute l'équipe du Cactus fleuri pour leur précieuse collaboration.



# MAIN-D'ŒUVRE ET FORMATION

**AU COURS DE L'ANNÉE 2008, la FIHOQ a poursuivi son partenariat avec HortiCompétences et a participé à la création du nouveau Prix HortiCompétences.**

## Un partenaire important en main-d'œuvre

**LA FIHOQ PARTICIPE** activement aux différents dossiers reliés à la main-d'œuvre du secteur horticole. En plus de siéger au conseil d'administration et au comité élargi d'HortiCompétences, la FIHOQ est un partenaire important dans la réalisation de nombreuses activités visant la

promotion des emplois en horticulture ornementale et l'amélioration de la gestion des ressources humaines au sein des entreprises du secteur.

La FIHOQ a aussi été d'une aide précieuse par ses réflexions et ses interventions en tant que membre du comité du diagnostic sectoriel d'HortiCompétences, en plus de diffuser le sondage auprès des membres de ses associations visés par l'enquête.



## L'Expo-FIHOQ accueille HortiCompétences



**LA FIHOQ COLLABORE** aux diverses activités organisées par HortiCompétences dans le cadre de l'Expo-FIHOQ. Parmi celles-ci, notons :

- *La vitrine des emplois*, un babillard d'offres d'emploi situé à l'entrée de l'exposition ;
- *La Nature de nos emplois*, une activité visant à mieux faire connaître les possibilités de carrière en horticulture ornementale aux professionnels de l'emploi ;
- *Le dîner de réseautage*, où professionnels de l'emploi et partenaires de l'industrie peuvent échanger sur leur quotidien.



La FIHOQ et HortiCompétences collaborent aussi lors des conférences aux étudiants, dont le but est de mettre l'accent sur l'importance de la vie associative et de présenter les perspectives sectorielles d'emploi et le comité sectoriel de main-d'œuvre dédié à l'horticulture ornementale.



## Le dossier F.E.R.M.E. chemine Un tout nouveau prix

**CETTE ANNÉE ENCORE**, la FIHOQ avait un représentant des pépinières et des gazonnières au sein du conseil d'administration de F.E.R.M.E., soit Pierre Choquette de la Pépinière Abbotsford.



La FIHOQ s'est positionnée en appuyant la démarche de F.E.R.M.E. dans sa décision de prélever une contribution additionnelle à ses membres pour la défense du dossier contre la syndicalisation des travailleurs étrangers. Ce montant a servi à couvrir les dépenses juridiques relatives à la défense du dossier.

La FIHOQ remercie chaleureusement M. Choquette pour son engagement et sa collaboration sur F.E.R.M.E.



**LA FIHOQ A ÉTÉ** un membre actif du Comité de réflexion du prix de gestion des ressources humaines. Le tout nouveau Prix HortiCompétences, né du fruit des concentrations des membres du comité, vise à récompenser les entreprises en horticulture ornementale qui se démarquent par la qualité et l'originalité de leurs pratiques de gestion des ressources humaines liées à une thématique annuelle.



# PROMOTION DES INTÉRÊTS DE L'INDUSTRIE

**EN 2008, LA RECONNAISSANCE OFFICIELLE** de l'industrie de l'horticulture ornementale du Québec par le MAPAQ est certainement le fait le plus marquant. Ce qui n'a pas empêché la FIHOQ de suivre les dossiers, anciens et nouveaux, où les intérêts de l'industrie sont en jeu.

## Une grande victoire pour l'industrie de l'horticulture ornementale du Québec

**EN 2007, LA FIHOQ** et sept de ses associations affiliées déposaient chacune un mémoire à la Commission sur l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire québécois (CAAAQ). Ces organismes participaient aussi activement aux audiences de la Commission. La FIHOQ et ses associations ont décrit, dans leur mémoire, le manque de reconnaissance officielle de l'industrie de l'horticulture ornementale, incluant ses composantes (secteurs de la production, de la commercialisation et des services) et le manque de soutien financier gouvernemental. De même, on déplorait la non-admissibilité de la FIHOQ et de ses associations affiliées à plusieurs programmes gouvernementaux.

Au lendemain du dépôt du Rapport Pronovost de la CAAAQ en février 2008, la FIHOQ recevait une très grande nouvelle: la Commission recommandait au MAPAQ la reconnaissance officielle de l'industrie de l'horticulture ornementale québécoise dans son intégralité. Le Rapport Pronovost suggérait également au ministère de prévoir le soutien financier adéquat.

### Recommandation 11 du Rapport Pronovost

*«Que le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec reconnaisse l'horticulture ornementale comme une composante à part entière du secteur agricole et agroalimentaire et qu'il lui accorde l'accès aux mesures d'aide technique et financière offertes aux autres filières» (Rapport de la CAAAQ, p. 74).*

Pour la première fois au Québec, notre industrie, incluant toutes ses composantes, était officiellement reconnue!

Au cours de l'année 2008, un comité de travail, composé de représentants de la FIHOQ et du MAPAQ, a travaillé à analyser les 52 recommandations émises par la Fédération dans son mémoire déposé à la Commission. Le comité de travail a établi un plan quinquennal de développement de l'horticulture ornementale articulé autour des trois axes suivants:



- le développement de marché;
- les enjeux de l'industrie;
- la veille légale.

En décembre 2008, la FIHOQ signait une convention avec le MAPAQ pour la réalisation du *Plan quinquennal de développement* de l'horticulture ornementale québécoise basé sur ces trois axes.

Cette convention entre le MAPAQ et la FIHOQ, au montant de deux millions de dollars, a été annoncée officiellement par le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, Laurent Lessard, dans le cadre du 5<sup>e</sup> Forum sur l'environnement de la FIHOQ qui a eu lieu en février 2009.

## La FIHOQ, active sur tous les fronts

**EN 2008, LA FIHOQ** a effectué près de 300 représentations auprès de différents organismes et acteurs de l'industrie et des trois paliers de gouvernement: provincial, fédéral et municipal.

Le grand dossier de l'année est sans contredit le suivi des recommandations du Rapport Pronovost qui faisait suite à la Commission sur l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire québécois.

Les dossiers suivants ont également été réalisés en concertation avec le gouvernement provincial dont le

MAPAQ, le ministère du Développement durable et de l'Environnement du Québec (MDDEP), et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT):

- la végétalisation des bandes riveraines;
- la classification horticole des Fleurons du Québec;
- le développement de marché via la Table filière de l'horticulture ornementale.

Sur le plan phytosanitaire, les dossiers sont étudiés à la fois avec le provincial et le fédéral. Cette année encore, le dossier d'indemnisation des producteurs aux prises avec le nématode doré et la détection de l'agrile du frêne au Québec ont nécessité plusieurs rencontres et conférences téléphoniques.

Par ailleurs, en 2008, la FIHOQ a substantiellement investi au niveau fédéral dans le développement de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO) et la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture, incluant le groupe de travail de l'horticulture ornementale. Ceci a permis la réalisation d'études très importantes pour le développement de notre industrie.

D'autre part, la FIHOQ a participé à plusieurs réunions avec des municipalités québécoises au cours de la dernière année.

### Représentations auprès des ministères provinciaux

En 2008, la FIHOQ a interagi avec les ministères provinciaux suivants:

- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
- Ministère des Affaires municipales et des Régions et de l'Occupation du territoire
- Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs du Québec
- Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
- Ministère de l'Emploi
- Ministère des Ressources naturelles et de la Faune
- Ministère du Tourisme Québec
- Ministère du Travail
- Ministère des Transports



### Représentations auprès des ministères fédéraux

En 2008, la FIHOQ a interagi avec les ministères fédéraux suivants:

- Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Environnement Canada
- Santé Canada
- Statistique Canada
- Ressources humaines et Développement social Canada

### Représentations auprès des organismes provinciaux

La FIHOQ a consulté ou travaillé en collaboration avec les organismes provinciaux suivants:

- Alliance pour la protection des infrastructures souterraines du Québec
- Association canadienne des golfs
- Association des responsables d'espaces verts du Québec
- Coalition pour les golfs responsables
- Commission de la santé et de la sécurité du travail
- Conseil québécois de l'horticulture
- Équiterre
- Fédération Québécoise des Municipalités
- Fédération des sociétés d'horticulture et d'écologie du Québec
- Fondation des entreprises en recrutement de main-d'œuvre agricole étrangère (F.E.R.M.E.)

- Comité de travail de l'horticulture ornementale de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture
- Institut de technologie agroalimentaire
- Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO)
- HortiCompétences – Comité sectoriel de main-d'œuvre – commercialisation et services
- La Financière agricole du Québec
- Jardin Daniel A. Séguin
- Les Exceptionnelles
- Les Fleurons du Québec
- Nature-Action Québec



- Parécours
- Union biologique paysanne
- Union des producteurs agricoles
- Union paysanne
- RECYC-Québec
- Regroupement des associations pour la protection de l'environnement des lacs et cours d'eau de l'Estrie et du Haut bassin de la Saint-François (RAPPEL)
- Regroupement des organismes de bassin-versant
- Table filière de l'horticulture ornementale du Québec
- Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture ornementale
- Union des municipalités du Québec
- Union Saint-Laurent Grands Lacs
- Université Laval

### Représentations auprès des organismes nationaux et internationaux

La FIHOQ a consulté ou travaillé en collaboration avec les organismes nationaux et internationaux suivants :

- Agence canadienne d'inspection des aliments
- Agence de réglementation de lutte antiparasitaire
- Association canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO)
- Association internationale des producteurs en horticulture (AIPH)
- British-Colombia Landscape and Nursery Association
- Canadian Nursery and Landscape Association (CNLA)
- Collectivités en fleurs
- Développement économique Canada
- Flowers Canada Growers
- Landscape Alberta Nursery Trades Association
- Landscape Ontario Horticultural Trades Association
- Paysage Terre-Neuve et Labrador
- New Brunswick Horticultural Trades Association Landscape
- Nova Scotia Horticultural Trades Association
- Société de protection des plantes du Québec

## La FIHOQ présente sur de nombreuses tribunes

**EN PLUS DE FAIRE LA PROMOTION** de l'horticulture ornementale lors de ses propres activités et dans les médias, la FIHOQ s'assure que son message est véhiculé dans les forums de discussion et les réunions de ses associations affiliées ou d'organismes avec lesquels ses champs d'intérêt sont convergents. C'est pourquoi des membres de l'équipe de la FIHOQ ont donné des conférences lors de réunions de différentes associations :

- Association québécoise des producteurs en pépinière du Québec – Présentation du plan d'action 2008 de la FIHOQ lors de l'assemblée générale annuelle ;
- Nature-Action Québec – Conférence *Projets et initiatives en environnement de la FIHOQ*, présentée lors du Colloque sur les plantes exotiques envahissantes ;
- Association des producteurs de gazon du Québec – Présentation du plan d'action 2008 de la FIHOQ lors de l'assemblée générale annuelle ;



- Association Irrigation Québec – Présentation du plan d'action 2008 de la FIHOQ lors de l'assemblée générale annuelle;
- Conseil régional de l'Environnement de l'Estrie (CREE), RAPPEL et plusieurs comités de bassins versants – Conférence *Cyanobactéries : l'industrie de l'horticulture ornementale se mobilise!* présentée lors du Forum régional sur les cyanobactéries;
- Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture – Conférence sur HortiCompétences et les réalisations en termes de promotion des emplois au Québec;
- Bureau régional d'Angers (France) – Conférence sur l'industrie de l'horticulture ornementale québécoise;
- Divers organismes et associations – Conférence sur les projets et initiatives en environnement de la FIHOQ;
- HortiCompétences – Conférence sur l'industrie de l'horticulture ornementale et les tendances lors de l'activité *La Nature de nos emplois*.



De plus, dans le cadre de ses propres activités, la FIHOQ a présenté une dizaine de conférences (ex.: résultats des routes pilotes de récupération et de recyclage, le projet d'élaboration de la liste des végétaux recommandés pour les bandes riveraines, etc.).

## Indemnisation du nématode doré : les discussions se poursuivent

**UNE QUINZAINE** de rencontres et de conférences téléphoniques ont eu lieu cette année avec le MAPAQ, Agriculture et agroalimentaire Canada, l'Agence



canadienne d'inspection des aliments, La Financière agricole et les entreprises concernées pour continuer de faire progresser le dossier d'indemnisation des producteurs visés par l'arrêté ministériel concernant le nématode doré.

Plusieurs tractations ont eu lieu quant aux principes et à la méthode de calcul de l'indemnisation finan-

cière. Celle-ci inclut l'établissement des prix de vente et des coûts de production des plantes qui sont à détruire, le manque à gagner lié au fait que la production en pépinière est une culture multi-années, etc. L'accent a été mis, pour l'instant, sur l'indemnisation à court terme.

Plusieurs scénarios d'indemnisation ont été examinés. À la fin décembre 2008, le dossier cheminait toujours.

## L'enquête annuelle sur le secteur de la production de Statistique Canada

**AYANT ÉTÉ INFORMÉE** du processus de remaniement de l'*Enquête annuelle sur les cultures en serre, les pépinières et les gazonnières* de Statistique Canada, lequel peut avoir une incidence négative sur notre secteur, la FIHOQ s'est saisie du dossier.

Statistique Canada envisageait de réduire la longueur du questionnaire en vue de diminuer le fardeau du répondant, de résoudre certaines difficultés liées à la qualité des données, et de diminuer les coûts liés à la collecte, au traitement et à l'analyse des données. De son côté, l'horticulture ornementale est confrontée à un manque évident de données sectorielles reliées à la production, données qui souvent ne sont pas assez pointues.

De concert avec l'AQPP, le SPSQ, l'APGQ, l'IQDHO et Flowers Canada Growers, un argumentaire démontrant la position et les besoins de l'industrie de l'horticulture ornementale québécoise face aux données à recueillir et à traiter dans le cadre de cette enquête annuelle a été déposé à Statistique Canada. C'est un dossier à suivre en 2009!



## Relations avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments

**AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES**, la FIHOQ a manifesté à l'ACIA son intérêt à coopérer activement aux dossiers phytosanitaires affectant l'horticulture ornementale. L'Agence contacte maintenant systématiquement la FIHOQ lors de ses consultations pour de nouvelles directives ou réglementations et prend en compte les avis de la Fédération quand des dossiers phytosanitaires d'importance se présentent.

La Fédération entend jouer un rôle prédominant dans ces consultations afin de s'assurer que l'industrie québécoise de l'horticulture ornementale soit bien entendue, et considérée dans les décisions de l'Agence.

## Agrile du frêne : le dossier évolue



**À LA SUITE DE LA DÉCOUVERTE** à Carignan, en juin 2008, d'arbres infectés par l'agrile du frêne, la FIHOQ a participé, à titre de partenaire dans ce dossier, aux conférences téléphoniques organisées par l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA).

Par ailleurs, d'importantes réunions ont été organisées par la FIHOQ dans trois régions du Québec afin de tenir les membres de ses associations affiliées informés. Le MAPAQ, Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) et l'IQDHO étaient aussi présents et ont participé aux échanges, lesquels se sont avérés très constructifs.

En novembre 2008, après avoir mené des consultations auprès de l'industrie, la Fédération et l'AQPP ont fait parvenir à l'ACIA leurs recommandations quant aux mesures à

mettre en place pour freiner la dissémination au Québec de ce ravageur qui a déjà infesté des centaines de milliers de frênes en Amérique du Nord.

Les décisions réglementaires relatives aux mesures à prendre à Carignan seront annoncées en 2009: une zone de quarantaine devrait être établie. Cependant, la zone touchée par cette réglementation n'avait toujours pas été divulguée par l'ACIA en 2008.

## Cécidomyie du chou-fleur : le suivi est fait

**EN 2008**, la FIHOQ a suivi de près l'évolution des directives en ce qui concerne la cécidomyie du chou-fleur. Ce ravageur qui affecte les cultures de crucifères a été détecté pour la première fois dans le comté de York (Ontario) en 2000. Il y a maintenant 16 zones réglementées en Ontario et 20 dans la province du Québec. Comme l'ACIA compte réviser sous peu le statut de ce parasite, la FIHOQ entend continuer la surveillance de ce dossier en 2009.

## Statut du *Duponchelia fovealis* Zeller : la situation se clarifie

**EN AVRIL 2008**, la FIHOQ, en collaboration avec le SPSQ, a fait parvenir à l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) ses recommandations quant au maintien ou non du statut d'organisme de quarantaine avec éradication du *Duponchelia fovealis* Zeller.

L'ACIA a évalué les risques posés par ce phalène originaire de la Méditerranée et il semble que nos recommandations aient été entendues. En effet, le *Duponchelia fovealis* n'a pas été réglementé, et ce, parce qu'il ne répondait pas aux exigences relatives à un organisme de quarantaine au Canada.

## Priorisation des pesticides à usage limité

**LA FIHOQ A PARTICIPÉ** à l'Atelier canadien de priorisation des pesticides à usage limité, qui s'est tenu en avril 2008 à Ottawa. Durant cette rencontre, les participants ont déterminé quels pesticides du secteur de l'horticulture seront priorisés afin que les tests requis pour l'obtention d'une homologation d'usage restreint auprès de l'ARLA soient effectués par Agriculture Canada.

## Alliance canadienne de l'horticulture ornementale : un partenariat fructueux !

**PLUS D'UNE VINGTAINÉ** de réunions et de conférences téléphoniques ont eu lieu avec les partenaires de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO) cette année. Les bases de fonctionnement ayant été définies l'année précédente, les membres de l'Alliance se sont affairés cette année à la réalisation d'une importante étude sur *l'Incidence de l'horticulture ornementale sur l'économie canadienne*. Le mandat a été donné à la firme Deloitte & Touche et un comité de suivi de projet a été mis sur pied.



Cette étude vise à dresser le profil économique de l'industrie, son incidence en termes de contribution économique et d'emplois de l'ensemble de la filière, à connaître les principales tendances, à évaluer le circuit de distribution, à comprendre les principaux facteurs de coût sur la compétitivité des entreprises ainsi que les pratiques de consommation d'eau dans le secteur de la production ornementale.

Forts des résultats obtenus dans cette étude, les membres du conseil d'administration ont entrepris une planification stratégique pour le développement de l'industrie canadienne de l'horticulture ornementale.

## Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture et ses comités

**EN 2008, LA FIHOQ** a continué à travailler activement au Comité de l'horticulture ornementale (*Ornamental Working Group*) de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture (TRCVH). La directrice de la FIHOQ, Luce

Daigneault, a été nommée présidente de ce comité. Rappelons que le Comité de l'horticulture ornementale rassemble des représentants des producteurs horticoles, de transformateurs et de commercialisateurs, d'associations et d'employés gouvernementaux.

Le Comité de l'horticulture ornementale a analysé et s'est prononcé sur les documents produits par la TRCVH relativement à la vision du secteur en ce qui concerne les grands enjeux : main-d'œuvre, eau, énergie et environnement, et développement de marché.

Le comité a recommandé à Agriculture et Agroalimentaire Canada le financement d'une étude sur les diverses campagnes promotionnelles ayant été réalisées au fil des années en horticulture ornementale en Amérique du Nord, en Europe et ailleurs. Cette étude vise à examiner les forces et faiblesses de ces campagnes, et à soumettre un ensemble de recommandations en vue des prochaines campagnes marketing collectives de l'industrie. Le projet et la demande de financement pour la réalisation de cette étude ont été déposés au début de 2009.

À la suite d'une présentation effectuée par un représentant d'Environnement Canada, le Comité de l'horticulture ornementale a été en mesure de constater l'ensemble des réglementations et directives de ce ministère ayant un impact sur notre industrie. Le Comité s'est donné comme mandat d'évaluer l'incidence de chacune de ces réglementations et directives et d'entamer des discussions avec Environnement Canada afin de suivre leur évolution, mais pour être en mesure de réagir à tout changement de lois, de politiques et de directives émanant de ce ministère.

### Une représentation très active

En tant que présidente du Comité de l'horticulture ornementale de la TRCVH, Luce Daigneault siège désormais à la Table ronde de l'horticulture et fait également partie de son conseil de direction (*Steering Committee*).

Mme Daigneault a aussi été nommée responsable du nouveau Comité de travail main-d'œuvre (*Labour Working Committee*) de la TRCVH. À ce titre, elle amorcera, avec le comité de travail, une réflexion sur les enjeux communs aux producteurs horticoles, aux transformateurs et commercialisateurs en ce qui concerne la main-d'œuvre. L'objectif étant de trouver des solutions et des moyens, en vue d'accroître le maillage entre les organismes provinciaux et fédéraux œuvrant dans le secteur de la main-d'œuvre, pour atteindre les orientations stratégiques ciblées par la TRCVH.



# COMMUNICATION, PROMOTION ET RELATIONS DE PRESSE

**EN 2008, LES RELATIONS** entre la FIHOQ et la presse, aussi bien écrite qu'électronique, se sont intensifiées. Il suffit de consulter la Revue de presse 2008 de la FIHOQ pour le constater.

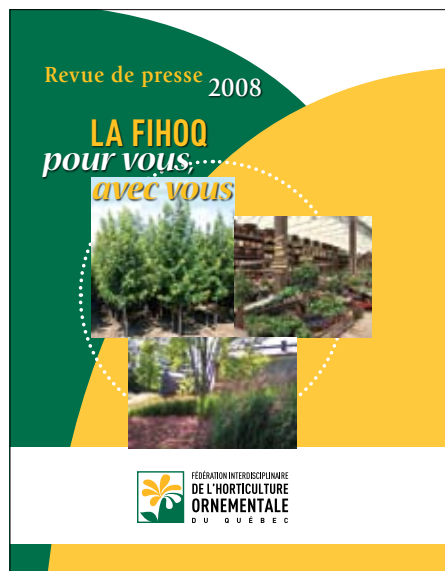
## La FIHOQ fait la manchette...

**LES EFFORTS CONSIDÉRABLES** en matière de communication et de promotion de l'horticulture ornementale que la FIHOQ a accomplis depuis trois ans apportent de plus en plus de résultats. Les plans de communication et de relations de presse, adoptés pour la première fois en 2007 par la Fédération et mis à jour régulièrement, y sont pour quelque chose.

En 2008, la Fédération a diffusé 35 communiqués de presse, acheminés par le fil de presse ou directement aux journalistes intéressés par l'industrie. Ces communiqués ont généré des résultats des plus intéressants :

- 40 articles et entrevues radio ou télévision portant sur la végétalisation des bandes riveraines;
- 31 articles et entrevues radio ou télévision portant sur la pelouse durable;
- 83 articles et entrevues radio ou télévision portant sur des sujets variés.

Ce ne sont là que les résultats connus à ce jour. Par exemple, un très grand nombre d'associations de lac proposent un lien vers le répertoire ou le moteur de recherche sur la liste des végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines.



On peut estimer à plus de 800 000 \$ la valeur de la campagne publicitaire de la FIHOQ. On peut prendre la mesure du travail effectué en consultant la *Revue de presse 2008* de la FIHOQ disponible sur le site Web de la FIHOQ. Le travail se poursuivra en 2009 et nous sommes convaincus que les retombées de nos démarches de communication ne cesseront de prendre de l'ampleur au fil des ans.

## Un nouveau logo, une nouvelle image



**FIHOQ**

**LORS DE L'EXPO-FIHOQ**, la Fédération procédait au lancement de son tout nouveau logo. Plus facile à utiliser, ce logo possède maintenant des couleurs et une forme qui correspondent davantage au dynamisme de l'industrie.



FÉDÉRATION INTERDISCIPLINAIRE  
DE L'HORTICULTURE  
ORNEMENTALE  
DU QUÉBEC

## 12 associations, 3 secteurs, une Fédération : une industrie !

**LA FÉDÉRATION A TRAVAILLÉ** cette année à l'élaboration d'un plan de visibilité interassociation afin de répondre aux objectifs suivants :

- positionner les associations comme faisant partie d'une même force commune... la force de l'industrie de l'horticulture ornementale;
- permettre aux consommateurs et aux différents partenaires de comprendre la structure qui représente l'industrie de l'horticulture ornementale;
- permettre aux entreprises de l'industrie de s'identifier comme faisant partie de la même industrie, celle de l'horticulture ornementale;
- positionner les entreprises membres des associations affiliées comme faisant partie d'un regroupement uni, fort et dynamique.

Ce plan de visibilité, adopté par les membres du conseil d'administration de la FIHOQ, devrait être soumis aux associations affiliées et mis en application dès 2009.

## Un nouveau site Internet pour 2009

**EN 2008**, les premières démarches ont été entreprises pour renouveler entièrement le site Web de la Fédération.

C'est d'ailleurs le premier mandat sur lequel les membres du nouveau comité de communication ont travaillé. Après avoir approuvé le contenu de l'appel d'offres, le comité autorisait sa diffusion en janvier 2009.

## La Matinée-conférences, un succès grandissant

**INSTAURÉE IL Y A TROIS ANS** maintenant, la *Matinée-conférences* de l'Expo-FIHOQ attire chaque année un public de plus en plus intéressé par le développement de leur industrie. À présent, ce rendez-vous fait partie intégrante des activités organisées en marge du plus grand rassemblement de l'industrie de l'horticulture ornementale au Québec, l'Expo-FIHOQ.

En 2008, la *Matinée-conférences* a accueilli une cinquantaine d'entreprises et de partenaires ainsi que des journalistes spécialisés en horticulture ornementale. La FIHOQ y a présenté l'ensemble des outils de promotion et de commercialisation développés pour la végétalisation des bandes riveraines, ainsi que les dossiers de reconnaissance de l'industrie de l'horticulture ornementale, de l'environnement, phytosanitaires, de la main-d'œuvre et de la promotion.

Rappelons que la FIHOQ a institué ce rendez-vous afin que les entreprises de l'industrie de l'horticulture ornementale et leurs partenaires connaissent mieux les actions que la Fédération entreprend pour le développement de l'industrie. La FIHOQ profite de l'occasion pour présenter l'ensemble de ses projets, son plan d'action et les différents enjeux de l'industrie.



## Collaboration avec Transcontinental Médias

**CAAQ et rapport Pronovost 1<sup>er</sup> volet**

**La FIHOQ, un coffre à outils**

**ENTREVUE AVEC JEAN GRÉGOIRE, PRÉSIDENT DE LA FIHOQ**

«Le marché évolue parce que la population change. Il faut un grand dynamisme collectif de tous les partenaires pour continuer de développer l'horticulture ornementale au Québec.»

demander que l'on regroupe les forces. Je rêve d'un genre de portail, un endroit où les gens appellent et à partir duquel ils sont dirigés efficacement vers les ressources dans les autres secteurs, pour répondre leur secteur géographique ou d'activités. Donc, efficacité de services. Et ça, la FIHOQ l'a fait et doit être en mesure de performer encore davantage. On pourrait le faire à partir de la future Maison de l'horticulture qui ne sera pas une quelconque adresse. Chacun a ses fonctions, l'AGHQ, HortiCompagnons, etc. Je vois le rôle de la FIHOQ comme celui d'un répertoire qui dirige aux bons endroits ceux qui ont des besoins. On développe davantage ce point central qu'est la FIHOQ, on réussit à améliorer la cohésion générale dans le secteur horticulture ornemental.»

Pour Jean Grégoire, peu question de ne pas se tenir qu'aux structures. Si on organise mieux et on rend plus efficaces les organismes en place (FIHOQ, AGHQ, HortiCompagnons, Table d'écoute), il sera d'autant plus facile de s'organiser efficacement de ce qui est et restera la préoccupation générale, soit le maintien et le développement de l'activité économique en horticulture.

«Il faut que l'horticulture reste une passion pour les gens. Nous avons les atouts. Il suffit de bien jouer les cartes. Nous avons le potentiel. Nous avons les compétences. Et les gens de terrain ne doivent pas attendre que les gestionnaires que l'on regroupe les forces. Je rêve d'un genre de portail, un endroit où les gens appellent et à partir duquel ils sont dirigés efficacement vers les ressources dans les autres secteurs, pour répondre leur secteur géographique ou d'activités. Donc, efficacité de services. Et ça, la FIHOQ l'a fait et doit être en mesure de performer encore davantage. On pourrait le faire à partir de la future Maison de l'horticulture qui ne sera pas une quelconque adresse. Chacun a ses fonctions, l'AGHQ, HortiCompagnons, etc. Je vois le rôle de la FIHOQ comme celui d'un répertoire qui dirige aux bons endroits ceux qui ont des besoins. On développe davantage ce point central qu'est la FIHOQ, on réussit à améliorer la cohésion générale dans le secteur horticulture ornemental.»

**Repenser l'approche**

Selon le président de la FIHOQ, le secteur horticulture ornementale doit donc repenser, et cela rapidement, son approche des marchés et l'échange entre les différents secteurs, de la pépinière à l'aménagement en passant par les centres-jardins, les gestionnaires, et les fournisseurs de toutes catégories.

La clé maîtresse, selon Jean Grégoire, c'est l'unité. «Mais l'unité ne veut pas dire perte d'identité. Chacun des groupes membres de la FIHOQ aura toujours ses propres défis, d'activités et de préoccupations. L'important, cependant,

12 Québec Vert / Novembre - Décembre 2008

**EN 2008, LA FIHOQ** a développé de nouvelles collaborations avec les médias de Transcontinental, son partenaire OR. Après *Québec Vert*, le *Guide de l'acheteur* et la revue *Flours, Plantes et Jardins*, cette collaboration s'étend aux *Hebdomadaires de Transcontinental* et au journal *Les Affaires*. Jusqu'à maintenant, ce partenariat s'est avéré des plus positifs pour notre industrie.

Du côté de *Québec Vert*, la FIHOQ a poursuivi la rédaction de ses chroniques régulières à l'intérieur de *l'Express*. En plus de celles-ci, la Fédération a rédigé et publié une cinquantaine de chroniques et de nouvelles pour promouvoir l'industrie et les diverses activités de ses associations affiliées (voir la *Revue de presse 2008*).

En ce qui concerne le *Guide de l'acheteur*, la FIHOQ y a publié un document présentant l'ensemble de sa structure. Grâce à la collaboration avec Transcontinental Médias, ce document permet aux entreprises de l'industrie d'avoir accès aux différentes ressources mises à leur disposition tout au long de l'année. Rappelons également que, pour une 3<sup>e</sup> année consécutive, c'est Jean Grégoire, président de la FIHOQ, qui signait le mot de l'éditeur.

## Campagne de relations de presse sur les végétaux d'intérieur

**POUR DONNER SUITE À** l'Étude sur la consommation des produits et services d'intérieur réalisée au début de 2008, la Table filière a amorcé une campagne de relations de presse orientée vers les fêtes thématiques.



Le premier communiqué portait sur le marché de Noël avec, en vedette, le poinsettia et autres potées fleuries d'hiver. Cette campagne se poursuivra en 2009 avec l'émission de communiqués portant sur la fête de la Saint-Valentin, journée de vente la plus importante de l'année pour les fleuristes, ainsi que la fête de Pâques.

Le but de cette campagne est de rappeler aux consommateurs que les plantes et fleurs demeurent un choix de cadeau idéal durant tous les événements importants de l'année. Les communiqués ont été repris par plusieurs médias.

## Le comité Communication reprend ses activités

**L'ANNÉE DERNIÈRE**, le comité Communication a repris ses activités avec comme premier mandat l'analyse, la planification et le renouvellement du site Web de la Fédération. Le résultat des travaux du comité devrait être connu à l'édition 2009 de l'Expo-FIHOQ.

## Des changements pour l'InfoFIHOQ



**AU COURS DE 2008**, sept InfoFIHOQ ont été publiés. Toutefois, l'équipe des communications souhaitant assurer une plus grande régularité de parution et un meilleur taux de lecture, la Fédération, tout en s'assurant de conserver le contrôle sur le contenu diffusé, a confié la production de l'InfoFIHOQ à une firme externe. Celle-ci a reçu comme mandat de faire subir à votre InfoFIHOQ une cure de rajeunissement et à rendre le contenu plus intéressant, avec une présentation attrayante et dynamique. Les changements ont été planifiés en novembre 2008 et mis en place en février 2009.

# VIE ASSOCIATIVE

**À LA FIHOQ, l'année 2008 a été caractérisée par une activité intense de la vie associative. Si plusieurs dossiers ont continué à cheminer, de nombreux autres ont été mis en place, comme la Tournée Inspiration, la mise en place d'un nouveau régime d'assurance collective, la remise du premier Prix de la relève FIHOQ – La Coop fédérée, et l'organisation du premier 5 à 7 de la relève.**

## 12 associations, 3 secteurs... Une industrie !

**POUR ATTEINDRE** des objectifs communs, se donner de nouveaux lieux de rendez-vous et d'échanges afin d'unir nos efforts pour travailler au développement de l'ensemble de l'industrie de l'horticulture ornementale, la FIHOQ organise des rencontres pour chacun des trois secteurs de l'industrie : production, commercialisation et services.

Ces rencontres regroupant les associations de chacun des secteurs ont permis de faire circuler les informations et ont donné lieu à des propositions intéressantes et concrètes.

### Secteur Commercialisation

En 2007, l'AQFH et l'AJQ décidaient d'unir leurs efforts au sein d'une même association.

En 2008, lors du Forum sur l'environnement, l'AQFH et l'AJQ tenaient une assemblée générale spéciale conjointe visant à adopter des résolutions de fusion des deux associations. Ces résolutions s'inscrivaient dans le plan d'action des deux organismes et permettaient à la FIHOQ d'entreprendre les démarches légales afin d'en arriver à la fusion du secteur Commercialisation en 2009.

### Secteur Production

Le secteur Production s'est réuni pour discuter des enjeux communs. Les représentants du SPSQ, de l'AQPP, de l'APGQ, ainsi que le président et la directrice de la FIHOQ, ont uni leur voix afin de se questionner sur les stratégies et les moyens à mettre de l'avant pour assurer la croissance du secteur de la production ornementale. Cette étroite collaboration entre les parties a permis de déterminer des actions à entreprendre, notamment en ce qui a trait au programme de stabilisation du revenu agricole, au rapprochement potentiel avec AgriCarrière, le comité sectoriel de main-d'œuvre agricole, et la veille légale. Des pistes de solutions ont émergé et le secteur Production se réunira de nouveau en 2009.

### Secteur Services

En 2008, les associations de services ont travaillé conjointement sur différents dossiers : fertilisation, utilisation du bois dans les aménagements paysagers, reconnaissance du secteur Services dans le cadre de la CAAAQ, projet de certifications, aménagement des bandes riveraines, valorisation de la pelouse, etc. Des rencontres du secteur Services sont prévues au calendrier 2009.



## Les associations affiliées et la Fédération : une vision proactive

**L'ANNÉE 2008** a été une année très productive pour les associations de la FIHOQ. Plusieurs réalisations importantes ont eu lieu, notamment grâce au support et aux différents services offerts par la Fédération. Voici donc une liste sommaire des dossiers et des projets particuliers à une ou des associations sur lesquels est intervenue la FIHOQ, et qui ne sont pas repris dans le *Rapport annuel d'activités 2008* :



- ✓ Analyse de la faisabilité de la mise en place du projet de certification des entreprises d'entretien d'espaces verts
- ✓ Atelier de formation sur les règles de la Régie du bâtiment du Québec reliées à l'installation de clapets anti-refoulement
- ✓ Cabarets de transport: réutilisables plusieurs fois et recyclables à 100 %
- ✓ Campagne de promotion de la nouvelle association AQCHO lors de plusieurs activités organisées par la FIHOQ
- ✓ Gestion du nouveau programme canadien d'autocertification en pépinière
- ✓ Journée en champ des producteurs de gazon du Québec
- ✓ Projet de recherche *Implantation d'une lutte intégrée à l'aide d'acariens en pépinière ornementale*
- ✓ Projet de recherche *Évaluation de l'utilisation des champignons mycorhiziens dans la production du gazon en plaques au Québec: volet 1*
- ✓ Projet de recherche *Évaluation de l'effet des mycorhizes dans le gazon en plaques en postproduction: volet 2*



- ✓ Promotion de la formation sur l'installation et l'entretien des systèmes d'irrigation élaborée par la SOFAD, en collaboration avec l'Association Irrigation Québec
- ✓ Représentation auprès de CNLA
- ✓ Représentation auprès de la ville de Verdun face au projet de règlement municipal interdisant l'utilisation du bois dans les aménagements paysagers à l'Île des Sœurs
- ✓ Représentation pour donner accès aux membres en pépinière au programme d'audits énergétiques
- ✓ Service de veille phytosanitaire

## Les associations de commercialisation unissent leurs forces

**À LA SUITE D'UNE DEMANDE** de fusion de l'Association des jardinerie du Québec et de l'Association québécoise des fournisseurs en horticulture, la FIHOQ a entrepris en 2008 des démarches légales afin de répondre aux attentes de ces deux associations.

Les actes d'accord et les règlements d'entente ont été élaborés et présentés à l'assemblée générale de fondation de l'Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale (AQCHO) qui a eu lieu en février 2009.

La fusion sera officialisée en 2009 et la nouvelle association tiendra sa première activité le 23 septembre 2009. Le réseau de développement de l'industrie florale souhaite s'intégrer à la nouvelle association.



## un succès qui dépasse toutes les attentes!

**EN 2008**, la FIHOQ organisait, en collaboration avec l'IQDHO, la première tournée des jardinerie du Québec, la *Tournée Inspiration*.

Comme il s'agissait d'une première expérience, l'objectif de la FIHOQ était d'accueillir une quarantaine de personnes. Dépassant toutes les attentes, non seulement il nous a fallu ajouter un autobus, mais nous avons dû refuser des inscriptions faute de places.



C'est la région de Québec qui avait été choisie pour cette première activité. Les jardinerie visitées étaient : Signé Garneau, Jardinerie Fernand Fortier, Centre-Jardin Paradis, Centre-Jardin Hamel et Florales Jouvence. La tournée s'est terminée par un souper champêtre chez Québec Multiplants.



Nous tenons à remercier les commanditaires de cette première *Tournée Inspiration* sans qui cette journée extraordinaire n'aurait pu avoir lieu.

Il y a fort à parier que cette activité deviendra le grand rendez-vous de l'été pour les jardinerie, les fournisseurs et les producteurs en pépinière. D'ailleurs, forte du succès 2008, l'équipe s'affaire à préparer la Tournée 2009.

## Soutien aux associations affiliées : la FIHOQ toujours présente

**APRÈS AVOIR SOUTENU**, au cours des dernières années, huit associations affiliées dans l'élaboration de leur plan d'action triennal, la FIHOQ a continué de les appuyer dans la mise en œuvre des actions prioritaires. Cette situation s'est traduite, entre autres, par :

- des démarches légales pour la fusion des associations de commercialisation ;
- l'analyse de faisabilité reliée à la mise sur pied d'un programme de formation continue pour l'ensemble des associations ;
- l'amélioration de la gamme des services offerts aux membres ;
- la création de nouveaux lieux de rencontre et d'échange pour les associations des trois secteurs d'activité : production, commercialisation et services ;



- l'aide au développement de programmes de certification ;
- le développement d'outils de promotion.

Ce travail de soutien se poursuivra en 2009.

## Un projet rassembleur

**DANS LE CADRE** de son 30<sup>e</sup> anniversaire en 2007, la FIHOQ demandait au MAPAQ d'examiner la possibilité de lui faire don d'un terrain ou d'un édifice afin de loger l'ensemble des associations et organismes œuvrant au développement de l'horticulture ornementale. C'est le projet *Maison de l'horticulture ornementale*.

Cette demande a été accueillie très favorablement par le MAPAQ. Une proposition a été déposée à la Fédération, laquelle est présentement à l'étude. Le projet devrait voir le jour en 2012.

En plus d'abriter l'ensemble des partenaires, la maison de l'horticulture deviendra une vitrine promotionnelle pour l'industrie.

## Plus de services, plus d'activités, plus d'information...

**EN 2008**, l'équipe de la FIHOQ a déployé des efforts particuliers pour améliorer la gamme de services offerts aux membres. Le travail se poursuivra en 2009.

Plusieurs démarches ont été effectuées et des ententes ont été renouvelées ou signées avec de nouveaux partenaires ou avec des partenaires déjà existants.

### Assurance collective

La FIHOQ, avec la précieuse participation d'HortiCompétences, a travaillé d'arrache-pied en 2008 pour offrir un nouveau régime d'assurance collective à ses membres. Une entente de collaboration a d'ailleurs été signée entre HortiCompétences, la firme SAGE et la FIHOQ début 2009.



### Assurance Vivacité

La FIHOQ a renouvelé son entente avec Ultima. Ainsi, le programme VIVACITÉ a été revu et enrichi, de façon à mieux protéger les entreprises membres des associations affiliées à la FIHOQ, et ce, à un prix très compétitif.



## Prix de la relève FIHOQ – La Coop fédérée : une grande première

**C'EST LORS DE L'EXPO-FIHOQ 2008** qu'a été remis le tout premier Prix de la relève FIHOQ – La Coop fédérée. Cette distinction a été créée afin de reconnaître le dynamisme de la nouvelle génération au sein de l'industrie de l'horticulture ornementale. Toute personne âgée de 18 et 35 ans pouvait soumettre un projet ayant eu des retombées significatives dans son milieu de travail. Au total, 14 dossiers de candidature ont été reçus, tout un exploit pour une première année! À travers les dossiers et les entrevues avec les candidats retenus, la Fédération a pu prendre conscience de la fraîcheur et de l'enthousiasme qu'apportera la relève à l'industrie.

### Une première gagnante



C'est lors du Souper des lauréats qu'a été remis le premier Prix de la relève FIHOQ – La Coop fédérée. Il a été attribué à Isabelle Caron, de l'entreprise Les Serres Caron à L'Islet-sur-Mer. Deux finalistes se sont aussi démarqués grâce à leur projet innovateur et à leur dynamisme. Il s'agit de Christian Brunet de Hydralis et de Patrick Edelmann de Création de jardins Edelweiss. Félicitations à tous!

### Des partenaires indispensables

La FIHOQ souhaite remercier La Coop fédérée pour son support grâce auquel il est possible de développer des projets intéressants et mobilisateurs pour notre relève. Nous souhaitons aussi souligner le travail exceptionnel des membres du jury formé de :

- Bertrand Dumont, Horti Média;
- Serge Dion, Le centre du Jardin Dion;
- Éloïse Gagnon, La Coop fédérée;
- André Mousseau, Le Cactus fleuri;
- Nancy Sanders, Conception paysage.

## Prix du ministre en horticulture ornementale : l'innovation mise à l'honneur

**ÉTANT DONNÉ** la grande participation des municipalités et des organismes au Prix du ministre en horticulture ornementale, les membres du jury ont choisi d'ajouter une catégorie : Produit et service innovateur (municipalité, organisme, institution).

Une quinzaine d'entreprises, municipalités et organismes ont soumis leur candidature en 2008. Le dévoilement des récipiendaires a été effectué lors du Souper des Lauréats en présence de madame Hélène Vincent, sous-ministre adjointe à la direction générale de l'innovation et de la formation au MAPAQ.

Dans la catégorie Produit et service innovateur (entreprise), le Prix du ministre en horticulture ornementale a été décerné à Soleno Textile.





Pour la catégorie Produit et service innovateur (municipalité, organisme et institution), le Prix du ministre en horticulture ornementale a été attribué à la Ville de Québec et une mention spéciale a été décernée au groupe Jeunes Pousses.



Les autres finalistes étaient :

- Produit et service innovateur (entreprise) : Bertrand Dumont Éditeur et Les Éditions de l'Homme ;
- Produit et service innovateur (municipalité, organisme et institution) : Centre de formation professionnelle Fierbourg.

Les membres du jury étaient :

- Daniel Nadeau, Fafard et Frère ;
- Normand Tellier, Jardinière du Nord ;
- Louis Têtu, Balco Décor.

## Expo-FIHOQ : la 24<sup>e</sup> édition

**POUR UNE 24<sup>E</sup> ANNÉE**, l'équipe de la FIHOQ a présenté son exposition commerciale et l'industrie y a répondu d'une façon magistrale. Vous avez été plus de 6 500 à venir rencontrer les quelque 240 producteurs et fournisseurs de l'industrie pour y faire vos achats printaniers. Ces exposants venus de tout le Canada et du Nord-Est américain se sont partagé 505 stands répartis sur une surface totale de 81 000 pieds carrés.

Pour aider les acheteurs à planifier leur visite, les organisateurs avaient dédié chacune des salles à un secteur bien déterminé : Gala pour les producteurs, Promenade pour la machinerie, l'équipement et le béton, Palais pour les fournitures de serre et les produits connexes.

Instauré depuis deux ans, un système de circulation partagée permet de voir l'exposition sous un angle différent.

L'équipe de l'Expo-FIHOQ a aussi amélioré les services (inscription accélérée, affichage des activités, restauration rapide sur le site, accès Internet, minibus sur le stationnement, etc.) afin de faciliter et rendre plus agréable la visite des gens de tous les secteurs de l'industrie.

Sachant que 75 % des visiteurs reviennent année après année, l'équipe de l'Expo-FIHOQ vous donne rendez-vous les 18, 19 et 20 novembre 2009 pour célébrer les 25 ans de « notre » exposition.



## Une activité exclusivement réservée à la relève

**POUR LA PREMIÈRE FOIS** cette année, la relève de l'horticulture ornementale s'est donné rendez-vous dans un 5 à 7. C'est lors de l'Expo-FIHOQ que près de 80 membres de moins de 35 ans ont eu l'occasion de se rencontrer et d'échanger dans une atmosphère décontractée et des plus animées.



Le vif succès remporté par cet événement a fait germer l'idée d'en faire une tradition. Le Club de la relève est né !

## Une nouvelle activité : le Cocktail du président

**AFIN DE FAVORISER LES LIENS** entre les différentes personnes œuvrant dans l'industrie, la FIHOQ a créé une nouvelle activité : le Cocktail du président, lequel s'est déroulé avant le Souper des lauréats.



Près de 250 personnes ont participé à cette activité. Au cours de celle-ci, la Fédération en a profité pour honorer tous ceux et celles qui ont investi de leur temps au sein du conseil d'administration de la FIHOQ durant les cinq dernières années. C'est un rendez-vous que la Fédération entend répéter dans les années à venir.



## Une tradition : le Souper des Lauréats

**PLUS DE 200 PERSONNES** étaient présentes lors du traditionnel Souper des Lauréats. Cette activité toujours aussi courue est organisée dans le but d'honorer les entreprises de l'industrie qui se sont démarquées par leur innovation, leur dynamisme et leur rayonnement. Lors de cette soirée, deux prix importants ont été décernés : le Prix du ministre en horticulture ornementale et la première édition du Prix de la relève FIHOQ – La Coop fédérée.



## Des activités toujours aussi populaires

**CETTE ANNÉE ENCORE**, une dizaine d'associations partenaires et affiliées ont choisi le cadre de l'Expo-FIHOQ pour organiser des activités pour leurs membres. Plusieurs centaines de personnes y ont assisté. Les différentes associations et partenaires étaient :

- Corporation des Fleurons du Québec – Conférence de presse pour dévoiler le nom des municipalités qui ont remporté cette prestigieuse distinction, suivie d'un dîner-conférence avec présentation de René Pronovost de la ville de Québec sur la campagne de fleurissement organisée pour le 400<sup>e</sup> anniversaire de la ville; puis visite de l'Expo-FIHOQ de tous les représentants municipaux afin d'y rencontrer les fournisseurs et de connaître les dernières tendances de l'industrie;
- HortiCompétences – *La Nature de nos emplois*;
- Société internationale d'arboriculture du Québec (SIAQ) – Colloque sur l'Agrile du frêne;



- Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO) – Déjeuner-conférence en floriculture sur la situation énergétique;
- Association des architectes paysagistes du Québec (AAPQ) – Formation continue sur le concept de l'aménagement LEED;
- Association des paysagistes professionnels du Québec (APPQ) – Séminaire d'information technique sur les toits verts et les interventions en bordure des cours d'eau;
- Association des responsables de l'entretien des espaces verts du Québec (AREVQ) – Déjeuner-conférence portant sur la forêt urbaine;
- Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ) – Atelier de formation sur la pelouse;
- Association québécoise des producteurs en pépinière (AQPP) – Déjeuner-causerie sur les biostimulants, les acariens et la commercialisation;



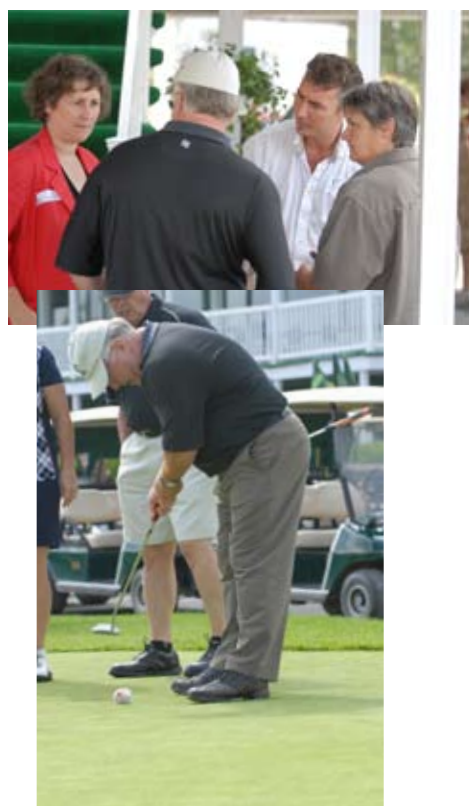
- Syndicat des producteurs en serre du Québec (SPSQ) – Assemblée générale annuelle, ainsi qu'un 5 à 7 pour souligner le 25<sup>e</sup> anniversaire du SPSQ;
- Association des producteurs de gazon du Québec (APGQ) – Verre de l'amitié pour souligner le 40<sup>e</sup> anniversaire de l'association.

Rappelons que lors de l'Expo-FIHOQ, la Fédération offre les salles gracieusement à toutes ses associations affiliées.

## Tournoi de golf : l'activité estivale de la FIHOQ

**LE 12 AOÛT DERNIER**, les partenaires, membres des associations affiliées et amis de la FIHOQ se donnaient rendez-vous au Club de golf Le Drummond de Saint-Majorique. 148 joueurs étaient au rendez-vous.

Félicitations aux gagnants des nombreux concours et des prix de présence ainsi qu'au quatuor gagnant : Richard Beaulieu, Robert Boulanger et René Salvail de Techni-Seal, et à Michel Valade de Pavéscompte.



## Un merci tout particulier

**BIEN CONNU** de l'industrie de l'horticulture ornementale québécoise, André Pelletier y a œuvré durant de nombreuses années. Maintenant à la retraite, il donne de son temps à la FIHOQ pour travailler sur plusieurs dossiers. Le conseil d'administration et l'équipe de la Fédération souhaitent le remercier pour son dévouement et sa grande disponibilité. Merci André!

# MUNICIPALITÉS

*En 2008, la FIHOQ a intensifié ses actions pour mieux faire connaître les bienfaits de l'horticulture ornementale sur la santé, ainsi que les projets et initiatives de l'industrie en lien avec l'environnement, tout en mettant de l'avant le professionnalisme de ses membres auprès des municipalités québécoises.*

## La FIHOQ resserre les liens avec les municipalités

**EN 2008**, comme elle l'a fait au cours des deux années précédentes, la FIHOQ était présente aux Assises annuelles de l'Union des municipalités du Québec (UMQ) et aux Assises annuelles de la Fédération Québécoise des Municipalités (FQM). Il s'agit des deux plus grands rassemblements annuels des municipalités. Durant ces trois années, la Fédération a rencontré plus de 400 municipalités provenant de toutes les régions du Québec.

En 2008, les projets présentés et promus par la Fédération lors de ces assises ont été : les bienfaits des plantes et de l'horticulture ornementale sur la santé et l'environnement, la politique de l'industrie de l'horticulture ornementale en matière de prévention des cyanobactéries, la végétalisation des bandes riveraines, de même que l'implantation et l'entretien d'une pelouse durable.

Notre participation à ces activités a permis de faire connaître les services offerts par la Fédération et le professionnalisme des membres de ses associations affiliées. Des collaborations sont nées et d'autres, plus étroites encore, verront le jour en 2009.

## Les municipalités entendent parler de l'horticulture ornementale

**TOUT AU LONG DE L'ANNÉE**, par le biais de communiqués, d'envois postaux, de publications, de rencontres et de notre participation à des salons, les municipalités ont été informées des projets et des outils de sensibilisation réalisés par la FIHOQ :

- la *Revue de littérature sur les bienfaits des produits de l'horticulture ornementale sur la santé et l'environnement* ;
- la politique adoptée par la Fédération en matière de prévention des cyanobactéries ;
- le *Guide d'implantation et d'entretien d'une pelouse durable et des dépliants s'adressant aux citoyens* ;
- le *Répertoire des végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines* et du dépliant de sensibilisation destiné aux citoyens.



## Les Fleurons du Québec et la FIHOQ : un partenariat efficace

**EN 2006, LA FIHOQ** se voyait confier par la Corporation des Fleurons du Québec la gestion de la classification horticole des Fleurons du Québec pour les municipalités. À ce titre, la FIHOQ assume, pour le compte de la Corporation, la coordination des opérations, l'administration et la réalisation de l'ensemble des activités, telles que la campagne de recrutement, les communications, les relations publiques, le service à la clientèle, la recherche de commandites, le suivi de la classification horticole et l'organisation des événements.



Cette année encore, l'équipe de la FIHOQ a donc contribué activement au développement du programme Les Fleurons du Québec, en mettant à la disposition des Fleurons l'ensemble de ses ressources (ex.: communication, marketing, graphisme, comptabilité, secrétariat, etc.).

De plus, le personnel de la FIHOQ était associé à l'organisation et au déroulement des cérémonies de remise des attestations de classification aux élus lors des congrès annuels de la Fédération Québécoise des Municipalités (FQM) et de l'Union des municipalités du Québec (UMQ). Le personnel était aussi présent au kiosque des Fleurons aux salons annuels de la FQM et de l'UMQ. La participation comme exposant à ces salons est un facteur clé dans la sensibilisation des élus aux avantages de l'embellissement horticole pour leur collectivité.

Rappelons que 219 municipalités font partie des Fleurons du Québec; elles sont réparties dans toutes les régions du Québec et représentent 39 % de toute la population québécoise.

## La FIHOQ et les municipalités Fleurons du Québec : une synergie avantageuse

**GRÂCE AU PARTENARIAT** entre la FIHOQ et la Corporation les Fleurons du Québec, les municipalités Fleurons ont pu bénéficier de certains avantages. En effet, des tarifs préférentiels leur ont été accordés lors d'achat d'outils produits par la FIHOQ, offrant ainsi les mêmes avantages que les entreprises membres des associations affiliées. Ces outils sont notamment le *Guide d'implantation et d'entretien de la pelouse durable*, les dépliants sur l'implantation et l'entretien d'une pelouse durable, le *Répertoire des végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines du Québec* et le dépliant *Je protège mon héritage... je végétalise ma bande riveraine*. Tous ces documents ont connu un grand succès auprès des municipalités québécoises.



D'autre part, les municipalités Fleurons du Québec ont pu recevoir gratuitement le bulletin *SVP* (Service de veille phytosanitaire), un autre avantage négocié par la FIHOQ auprès de ses partenaires. Enfin, tous les communiqués diffusés par la FIHOQ en lien avec ces outils d'information ont été transmis aux responsables des municipalités Fleurons. Ils ont d'ailleurs reçu un excellent accueil.



## Les Ateliers verts 2008 – 2009 : des formations très appréciées

**LA CORPORATION** des Fleurons du Québec lançait, à l'automne 2008, la première série des Ateliers verts. Il s'agit de cinq formations régionales dédiées aux élus et aux responsables des aménagements municipaux. Le programme de ces journées touchait notamment la pelouse durable, l'aménagement paysager durable, la stabilisation des bandes riveraines, et s'appuyait sur les outils développés par la FIHOQ.



Les Ateliers verts ont été généreusement soutenus par plusieurs associations de la FIHOQ, notamment par l'AAPQ, l'AQPP, l'APGQ et l'ASHOQ. Les villes-hôtes des Ateliers verts ont également collaboré avec grande fierté à l'organisation de ces journées, qui ont connu un grand succès avec près de 300 participants : à Sainte-Agathe-des-Monts le 29 octobre 2008, puis à Lévis, Alma, Saint-Bruno-de-Montarville et Montréal en 2009.



# Les organismes partenaires de la FIHOQ

## Table filière de l'horticulture ornementale



**LA TABLE FILIÈRE DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE** favorise le développement de marché de l'horticulture ornementale du Québec en vue d'accroître la vente des produits et services québécois tant sur les marchés intérieurs qu'extérieurs. Pour ce faire, elle regroupe des intervenants de tous les maillons de l'horticulture ornementale dans le but d'élaborer conjointement des stratégies de mise en marché.

La FIHOQ délègue sept représentants au conseil d'administration de la Table filière, dont trois provenant des associations de production (pépinière, serre et gazonnière), un du secteur de la commercialisation, un représentant du secteur des services, et deux représentants de la Fédération.

Les membres du conseil d'administration 2008 provenant des associations affiliées qui ont été désignés par la FIHOQ étaient : M. Michel Grégoire, président, Mme Lise Gauthier, vice-présidente, M. André Mousseau secrétaire-trésorier, M. Sébastien Lemay (6 mois), M. Pierre Guilbault (6 mois) et M. Guy Boulet. M. Jean Grégoire et Mme Luce Daigneault, respectivement président et directrice générale de la FIHOQ, représentent la FIHOQ au conseil. La Fédération les remercie chaleureusement de leur implication.

Rappelons que les activités de la Table filière de l'horticulture ornementale sont prises en charge, de même que l'administration, par la FIHOQ.

## Les Fleurons du Québec



### **LES FLEURONS DU QUÉBEC**

est un programme de classification horticole attestant le niveau de verdissement et d'embellissement paysager des municipalités québécoises.

La FIHOQ est activement impliquée dans la gestion et l'administration de la

Corporation des Fleurons du Québec et délègue un représentant au conseil d'administration, soit M. Jean Grégoire, président de la FIHOQ. La directrice générale de la FIHOQ, Mme Luce Daigneault, est élue à titre de secrétaire-trésorière et assume ainsi le rôle de gestionnaire-coordonnatrice de la Corporation.

Mme Marie-Andrée Boucher agit à titre de chargée de projet des Fleurons du Québec.

## HortiCompétences



**HORTICOMPÉTENCES** est un comité sectoriel de main-d'œuvre, pour les secteurs de la commercialisation et des services en horticulture ornementale. Cet organisme de concertation et d'action a pour mission d'accroître l'efficacité, la rentabilité et la compétitivité des entreprises en horticulture ornementale en misant sur une gestion performante des ressources humaines qui y travaillent.

La FIHOQ y délègue deux représentants ainsi que cinq représentants des employeurs des secteurs de la commercialisation et des services.

La FIHOQ tient à remercier ses cinq délégués : M. Bob Lussier, président, M. Daniel Cléroux, vice-président, Mme Mariève Dyotte, M. Michel Grégoire et M. Serge Bujold, ainsi que les représentants FIHOQ, M. André Mousseau, secrétaire-trésorier, et Mme Luce Daigneault, pour leur dévouement envers l'organisme et le développement des ressources humaines.





## Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO)



connaissances. L'IQDHO a comme objectif d'aider les entreprises à améliorer la qualité de leur production, leur efficacité, leur rentabilité et, par conséquent, leur compétitivité.

**L'IQDHO** est un centre d'expertise qui offre du soutien technique et économique aux producteurs de l'horticulture ornementale (serre, pépinière et gazonnière) par le biais de services-conseils, d'activités techniques et de son centre de gestion des

Comme à chaque année depuis 19 ans, la FIHOQ délègue cinq représentants au conseil d'administration de l'IQDHO. Ceux-ci veillent aux orientations stratégiques de l'Institut, à la bonne gestion de l'organisme et à la coordination des activités et services offerts par l'IQDHO, en lien avec son mandat et celui des autres organismes du milieu.

Les délégués de la FIHOQ en 2008 étaient: M. Sylvain Cléroux, président de l'IQDHO, M. Alain Baril, vice-président, M. Paul Fortier, secrétaire-trésorier, M. Gilles Éthier et M. Pierre Paquette (six premiers mois) et M. Jean Grégoire, président de la FIHOQ.

# Les comités de travail de la FIHOQ

## LES COMITÉS STRATÉGIQUES

*Ces comités ont comme objectif d'établir les orientations et les positions de l'industrie en ce qui a trait aux grands enjeux. Ils identifient les problématiques et les occasions de développement, élaborent des politiques, établissent les plans d'action et voient à leur réalisation.*

### Comité Environnement

Contact : Luce Daigneault [[luce.daigneault@fihq.qc.ca](mailto:luce.daigneault@fihq.qc.ca)]

Ce comité traite des dossiers reliés à l'environnement et, plus spécifiquement, à l'eau, à l'air, aux pesticides et aux matières résiduelles (recyclage).

#### Membres

- Gilles Beaudoin, AQFH, Turfcare
- Émilie Brassard d'Astous, AQPP – APGQ – FIHOQ
- Guy Brazeau, ASHOQ, Pelouse unique (1989)
- Jean-François Charron, AIQ, Irrigation Charron
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Gilles Éthier, APGQ, Les Gazons Éthier
- Mélanie Glorieux, AAPQ, Objectif paysage
- Michel Grégoire, ASHOQ, Arrosages St-Élie
- Mélanie Langlais, ASHOQ – FIHOQ
- Jean Larochelle, AIQ, Irrigation de la Capitale
- Marie-Claude Limoges, IQDHO
- Bruno Paquet, SIAQ, Ville de Montréal
- Christian Pilon, ASGQ, Mount Bruno Country Club
- Raymond Rouleau, SPSQ, Les Serres Dame nature
- Carl Servant, ASHOQ, Traitements G.M.S.
- René Simoneau, ASHOQ, Arrosages Simoneau

### Comité Communication et Promotion

Contact : Linda Bossé [[linda.bosse@fihq.qc.ca](mailto:linda.bosse@fihq.qc.ca)]

Ce comité élabore le plan général de communication et de promotion de la FIHOQ, identifie les moyens et les ressources nécessaires à sa réalisation tout en assurant sa coordination avec les communications des associations et des autres partenaires.

#### Membres

- Emmanuelle Arès, Transcontinental Médias
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Nathalie Deschênes, Table filière – FIHOQ
- Bertrand Dumont, Horti Média
- Philip Thompson, Horticolor Canada

## LES COMITÉS DE TRAVAIL ET DE PROJET

*Ces comités sont créés et gérés par la FIHOQ. Ils regroupent à la fois des représentants de la FIHOQ, issus des associations affiliées, des représentants des organismes partenaires, et le cas échéant, des représentants de ministères provinciaux ou fédéraux ou encore d'autres organismes.*

### Comité secteur Production

Contact : Luce Daigneault [[luce.daigneault@fihq.qc.ca](mailto:luce.daigneault@fihq.qc.ca)]

Le comité a pour mandat d'étudier et d'analyser les enjeux spécifiques de la production pour établir des solutions et superviser leurs mises en action.

#### Membres

- Dominic Angers, AQPP, Pépinière L'Avenir
- Émilie Brassard D'Astous, AQPP – APGQ – FIHOQ
- Luc Bourdon, APGQ, Les Arpents Verts de l'Estrie
- Gilles Brouillard, vice-président secteur Production FIHOQ, Les Prés Verts M.B.
- Éric Chagnon, SPSQ
- André Mousseau, SPSQ, Le Cactus fleuri

## Comité secteur Commercialisation

Contact : Linda Bossé [[linda.bosse@fihq.qc.ca](mailto:linda.bosse@fihq.qc.ca)]

Le comité a pour mandat de voir à la faisabilité de la fusion de l'Association québécoise des fournisseurs en horticulture et de l'Association des jardinerie du Québec.

### Membres

- Luce Daigneault, FIHOQ
- Linda Bossé, AJQ – AQFH – FIHOQ
- Lise Gauthier, AJQ, Gauthier Fleurs et Jardins
- Patrice Godin, AQFH, HortiPat
- Luc Grégoire, AQFH, Groupe Action Tandem
- Mario Lavoie, AJQ, Serres F.J.C. Lavoie

## Comité secteur Services

Contact : Mélanie Langlais [[melanie.langlais@fihq.qc.ca](mailto:melanie.langlais@fihq.qc.ca)]

Le comité a pour mandat d'étudier et d'analyser les enjeux spécifiques du secteur des services pour établir des solutions et superviser leurs mises en action.

### Membres

- Linda Bossé, AIQ – FIHOQ
- Christian Brunet, AIQ, Hydralis
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Mehdi El Gaied, vice-président secteur Services FIHOQ, APPQ, Teronet Paysagiste
- Josée Gosselin, ASHOQ, Option Beauté Pelouse
- Michel Grégoire, ASHOQ, Arrosage St-Élie
- Mélanie Langlais, ASHOQ – FIHOQ
- Jacques Lessard, ASGQ, Club de golf de Victoriaville
- Christian Pilon, ASGQ, Mount Bruno Country Club
- Nancy Sanders, AAPQ, Conception Paysage

## Comité de travail de la CAAAQ

Contact : Luce Daigneault [[luce.daigneault@fihq.qc.ca](mailto:luce.daigneault@fihq.qc.ca)]

Ce comité a effectué le suivi du Rapport Pronovost en vue d'analyser les 52 recommandations émises par la Fédération dans son mémoire déposé à la Commission dans le but d'établir les axes de développement dans le cadre de la reconnaissance de l'industrie de l'horticulture ornementale.

### Membres

- Dominic Angers, AQPP, Pépinière L'Avenir
- Gilles Brouillard, vice-président secteur Production FIHOQ, APGQ, Les Prés Verts M.B.
- Simon Collin, MAPAQ
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Stéphane Gaul, secrétaire-trésorier FIHOQ, Les Serres Flora Plus Greenhouses
- Jean Grégoire, président de la FIHOQ, Serres et Pépinière St-Élie
- Paul Jensen, vice-président Commercialisation FIHOQ, Jenco International
- Julie Ouellet, MAPAQ
- Suzanne Pilote, MAPAQ
- Serge Poussier, MAPAQ

## Comité de travail sur l'implantation et l'entretien de la pelouse

Contact : Sophie Rochefort et Émilie Brassard D'Astous [[emilie.brassard@fihq.qc.ca](mailto:emilie.brassard@fihq.qc.ca)]

Ce comité a pour responsabilité de rédiger et de diffuser, après consultation auprès de tous les acteurs de l'industrie horticole, des renseignements sur l'implantation et l'entretien de la pelouse. Ceux-ci sont destinés au grand public, mais aussi aux entreprises non spécialisées en horticulture.

### Membres

- Luc Bourdon, APGQ, Les Arpents Verts de l'Estrie
- Jean-Denis Boulet, APGQ, Pelouses Richer Boulet
- Jean-François Charron, AIQ, Irrigation Charron
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Julie Dionne, Association Royale de Golf du Canada
- Isabelle Dyotte, AJQ, Centre du Jardin Deux-Montagnes
- Claude Gagnon, ASHOQ, Multi-Pro Herbu
- Mélanie Glorieux, AAPQ, Objectif Paysage
- Patrice Godin, AQFH, HortiPat
- Josée Gosselin, ASHOQ, Option Beauté Pelouse
- Christian Pilon, ASGQ, Mount Bruno Country Club
- Caroline Martineau, IQDHO
- Luc Moquin, APPQ, Les Jardins de la Pinière
- Brigitte Mongeau, IQDHO
- Pierre-Yves Savaria, AQFH, Matériaux paysagers Savaria

## Comité d'aménagement des berges

Contact : Émilie Brassard D'Astous [[emilie.brassard@fihq.qc.ca](mailto:emilie.brassard@fihq.qc.ca)]

Ce comité fait le bilan des pratiques de l'industrie de l'horticulture ornementale concernant la végétalisation des bandes riveraines, dresse une liste de végétaux appropriés et dote l'industrie d'une politique d'aménagement de berges.

### Membres

- Guy Boulet, AQPP, Québec Multiplants
- Luc Bourdon, APGQ, Les Arpents Verts de l'Estrie
- Mario Comtois, IQDHO
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Suzanne Desrochers, AQPP, Les Vivaces Québécoises
- Isabelle Dupras, AQPP, Horticulture Indigo
- Mélanie Glorieux, AAPQ, Objectif Paysage
- André Gosselin, AQPP, Pépinière Aiglon
- Louise Laramée, AQPP, La Maison des Fleurs Vivaces
- Marc Légaré, IQDHO
- Claire Michaud, MDDEP
- Brigitte Mongeau, IQDHO
- Mario Morin, AQPP, Pépinière Charlevoix
- Sophie Rochefort, FIHOQ
- Isabelle Simard, MDDEP

## Comité Projet d'enquête sur les modes de gestion des matières résiduelles

Contact : Émilie Brassard D'Astous [[emilie.brassard@fihq.qc.ca](mailto:emilie.brassard@fihq.qc.ca)]

Ce comité a comme objectif de voir à la réalisation de l'enquête auprès de l'industrie sur les pratiques actuelles de récupération, de recyclage, de réemploi et de valorisation des matières résiduelles, et d'émettre ses recommandations.

### Membres

- Denise Auger, RECYC-Québec
- Émilie Brassard D'Astous, FIHOQ
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Nathalie Deschênes, Table filière
- Raymonde Fortin, MAPAQ
- Hélène Gervais, RECYC-Québec
- Michèle Hivon, Table filière
- Caroline Martineau, IQDHO



## Comité de travail Prix de la relève

Contact: Marie-Josée Bergeron et Mélanie Langlais [[melanie.langlais@fihq.qc.ca](mailto:melanie.langlais@fihq.qc.ca)]

Ce comité vise à mettre en place et à assurer le bon fonctionnement du Prix de la relève FIHOQ – Coop fédérée. Il fait aussi office de jury.

### Membres

- Serge Dion, AJQ, Centre du Jardin Dion
- Bertrand Dumont, Horti Média
- Éloïse Gagnon, La Coop fédérée
- Lise Gauthier, AJQ, Gauthier Fleurs et Jardins
- André Mousseau, SPSQ, Le Cactus fleuri
- Nancy Sanders, AAPQ, Conception Paysage
- Marie-Josée Bergeron, FIHOQ, observatrice
- Linda Bossé, FIHOQ, observatrice
- Luce Daigneault, FIHOQ, observatrice

## Comité Relève en horticulture ornementale

Contact: Marie-Josée Bergeron et Nathalie Deschênes [[nathalie.deschenes@fihq.qc.ca](mailto:nathalie.deschenes@fihq.qc.ca)]

Ce comité examine les problématiques vécues par la relève, en analyse les solutions potentielles et crée un milieu propice à des occasions d'échange.

### Membres

- Michel Beaudin, ASHOQ, Les Entreprises Marion
- Sophie Chabot, APPQ, Pépinière Soleil
- Patrick Edelmann, APPQ, Création des Jardins Edelweis.com
- Manon Lavoie, APPQ, Aménagements Passion paysages
- Pierre-Yves Lebel, AIQ, Lebel Éclairage
- David Lévesque, ASHOQ, Entretien paysager Lévesque
- Adamo Sénécal, APPQ, Les Fougères Boréales

## Comité Prix du ministre en horticulture ornementale

Contact: Linda Bossé [[linda.bosse@fihq.qc.ca](mailto:linda.bosse@fihq.qc.ca)]

Ce comité assure le bon fonctionnement du Prix du ministre en horticulture ornementale. Il fait aussi office de jury.

### Membres

- Daniel Nadeau, AQFH, Fafard & frères
- Normand Tellier, AJQ, La Jardinière du Nord
- Louis Têtu, APPQ, Balco Décor
- Simon Collin, MAPAQ, observateur
- Linda Bossé, FIHOQ, observatrice

## Comité du service de veille phytosanitaire

Contact: Luce Daigneault [[luce.daigneault@fihq.qc.ca](mailto:luce.daigneault@fihq.qc.ca)]

Ce comité s'assure que le service de veille phytosanitaire soit mis à la disposition des entreprises, organismes ou organisations partenaires dans ce dossier.

### Membres

- Luce Daigneault, FIHOQ
- Lise Gauthier, AJQ, Gauthier Fleurs et Jardins
- Michel Grégoire, ASHOQ, Arrosage St-Élie
- Marc Légaré, IQDHO
- Daniel Tessier, AREVQ

## LES COMITÉS DES ÉVÉNEMENTS

*Deux comités servent à définir les objectifs et à gérer les événements organisés par la FIHOQ.*

### Comité de l'Expo-FIHOQ

Contact: Aline Munger [[aline.munger@gmail.com](mailto:aline.munger@gmail.com)]

Ce comité est chargé de définir les grandes orientations de cet événement et de conseiller la productrice déléguée.

#### Membres

- Linda Bossé, FIHOQ
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Nathalie Deschênes, Table filière – FIHOQ
- Gilles Brouillard, vice-président secteur Production FIHOQ, Les Prés Verts M.B.
- Mehdi El Gaied, vice-président secteur Services FIHOQ, Teronet Paysagiste
- Stéphane Gaul, secrétaire-trésorier FIHOQ, Les Serres Flora Plus Greenhouses
- Paul Jensen, vice-président secteur Commercialisation FIHOQ, Jenco International
- Jean Grégoire, président de la FIHOQ, Serres et Pépinière St-Élie
- Aline Munger, productrice déléguée de l'Expo-FIHOQ
- André Mousseau, président sortant de la FIHOQ

### Comité du Tournoi de golf

Contact: Marie-Josée Bergeron et Mélanie Langlais [[melanie.langlais@fihq.qc.ca](mailto:melanie.langlais@fihq.qc.ca)]

Ce comité organise le tournoi de golf annuel de la FIHOQ, ce qui permet de réaliser une importante collecte de fonds.

#### Membres

- Luce Daigneault, FIHOQ
- Jean Grégoire, président de la FIHOQ, Serres et Pépinière St-Élie
- Michel Grégoire, ASHOQ, Arrosage St-Élie
- Jacques Lessard, ASGQ, Club de golf de Victoriaville

## LES PARTENAIRES QUÉBÉCOIS ET LEURS COMITÉS

*Au Québec, la FIHOQ représente l'industrie de l'horticulture ornementale au conseil d'administration de plusieurs partenaires. De plus, la Fédération coopère sur plusieurs comités issus de ces organisations. Nous vous présentons ici les personnes déléguées par la FIHOQ et ses associations.*

### Table filière de l'horticulture ornementale du Québec

Contact: Nathalie Deschênes [[nathalie.deschenes@fihq.qc.ca](mailto:nathalie.deschenes@fihq.qc.ca)]

#### Représentants de la FIHOQ au conseil d'administration

- Guy Boulet, AQPP, Québec Multiplants
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Lise Gauthier, secteur Commercialisation FIHOQ, Gauthier Fleurs et Jardins
- Jean Grégoire, président de la FIHOQ, Serres et Pépinière St-Élie
- Michel Grégoire, secteur Services FIHOQ, Arrosage St-Élie
- Pierre Guilbeault, APGQ, Gazonnière GIP Guilbeault
- André Mousseau, SPSQ, Le Cactus fleuri

### COMITÉ ENQUÊTE JARDINAGE INTÉRIEUR

Contact : Nathalie Deschênes [[nathalie.deschenes@fihq.qc.ca](mailto:nathalie.deschenes@fihq.qc.ca)]

Ce comité a permis de lancer une *Enquête sur les habitudes de consommation de jardinage extérieur*. Il assure le suivi et évalue les résultats qui permettront de définir les orientations de marketing et de communication à adopter envers le grand public.

#### Représentants de la FIHOQ

- André Mousseau, SPSQ
- Lise Gauthier, Secteur commercialisation FIHOQ
- François Caron, AQFH
- Luce Daigneault, FIHOQ

### COMITÉ PORTRAIT ET RECENSEMENT DE LA PRODUCTION ORNEMENTALE

Contact : Nathalie Deschênes [[nathalie.deschenes@fihq.qc.ca](mailto:nathalie.deschenes@fihq.qc.ca)]

L'étude sur le *Recensement et profil économique du secteur de la production* vise à connaître l'ensemble des entreprises productrices en horticulture ornementale ainsi que le portrait économique de la production ornementale du Québec.

#### Représentants de la FIHOQ

- Luce Daigneault, FIHOQ
- André Mousseau, SPSQ
- Éric Chagnon, SPSQ

### COMITÉ ÉTUDE DE MARCHÉ DES VÉGÉTAUX D'ORNEMENT D'AUTOMNE

Contact : Nathalie Deschênes [[nathalie.deschenes@fihq.qc.ca](mailto:nathalie.deschenes@fihq.qc.ca)]

Ce comité, qui a lancé cette vaste étude à la suite de l'*Évaluation, sélection et production estivale de plantes ornementales pour le marché d'automne* en assure le suivi. Il travaille à cerner plus concrètement les stratégies à suivre pour développer le plein potentiel du marché d'automne.

#### Représentants de la FIHOQ

- André Mousseau, SPSQ
- Luce Daigneault, FIHOQ

### COMITÉ DU PROFIL ET ANALYSE ÉCONOMIQUE DE LA COMMERCIALISATION AU DÉTAIL

Contact : Nathalie Deschênes [[nathalie.deschenes@fihq.qc.ca](mailto:nathalie.deschenes@fihq.qc.ca)]

Ce comité a lancé l'étude sur le *Profil et analyse économique de la commercialisation au détail – sous-secteur spécialisé et sous-secteur non spécialisé*. Il assure le suivi et évalue les résultats qui permettront de définir les orientations de marketing et de communication à adopter envers le grand public.

#### Représentants de la FIHOQ

- Guy Boulet, AQPP
- Michel Grégoire, secteur Services FIHOQ
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Michel Lévesque, AQFH
- Lise Gauthier, secteur Commercialisation FIHOQ
- André Mousseau, SPSQ

### COMITÉ DU COLLOQUE SUR LE DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ ET LA COMMERCIALISATION

Contact: Michèle Hivon et Nathalie Deschênes [[nathalie.deschenes@fihoq.qc.ca](mailto:nathalie.deschenes@fihoq.qc.ca)]

Ce comité voit à la planification et à l'organisation du colloque.

#### Représentants de la FIHOQ

- Guy Boulet, AQPP
- Lise Gauthier, AJQ
- André Mousseau, SPSQ
- Nadine Boissonneault, AQFH

### Corporation Les Fleurons du Québec

Contact: Marie-Andrée Boucher [[marie.boucher@fleuronsduquebec.com](mailto:marie.boucher@fleuronsduquebec.com)]

#### Représentants de la FIHOQ au conseil d'administration

- Jean Grégoire, président de la FIHOQ, Serres et Pépinière St-Élie
- Luce Daigneault, FIHOQ

### HortiCompétences

Contact: Martine Matteau [[martine.matteau@horticompetences.ca](mailto:martine.matteau@horticompetences.ca)]

#### Représentants de la FIHOQ et des employeurs au conseil d'administration

- Serge Bujold, AIQ, Irrigation et Éclairage MS
- Daniel Cléroux, AJQ, Jardin Cléroux & Frères
- Luce Daigneault, FIHOQ
- Mariève Dyotte, AJQ, Centre du Jardin Deux-Montagnes
- Michel Grégoire, ASHOQ, Arrosage St-Élie
- Bob Lussier, APPQ, Aménagement Côté Jardin
- André Mousseau, président sortant de la FIHOQ

### Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale

Contact: Marie-Claude Limoges [[mclimoges@iqdho.com](mailto:mclimoges@iqdho.com)]

#### Représentants de la FIHOQ au conseil d'administration

- Sylvain Cléroux, SPSQ, Les Serres Sylvain Cléroux
- Alain Baril, AQPP, Plant Select
- Paul Fortier, SPSQ, Serres Fortier
- Gilles Éthier, APGQ, Les Gazons Éthier
- Jean Grégoire, président de la FIHOQ, Serres et Pépinière St-Élie (début mandat juin 2008)
- Pierre Paquette, AQPP, Pépinière Abbotsford (fin du mandat juin 2008)

## PARTENAIRES CANADIENS ET LEURS COMITÉS

*La FIHOQ représente l'industrie de l'horticulture ornementale du Québec au conseil d'administration de plusieurs partenaires canadiens. Nous vous présentons ici les personnes déléguées par la FIHOQ.*

### Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO)

#### Représentants de la FIHOQ au conseil d'administration

- Luce Daigneault, observatrice, FIHOQ
- Paul Jensen, vice-président commercialisation FIHOQ, Jenco International
- Philip Thompson, Horticolor Canada



### **COMITÉ DE PROJET SUR L'ÉTUDE DE L'INCIDENCE DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE CANADIENNE SUR L'ÉCONOMIE ET L'ENVIRONNEMENT DE L'ACHO**

Ce comité voit à l'attribution du mandat donné à une firme externe pour la réalisation de cette très importante étude, sert de comité-conseil, puis supervise et valide cette enquête.

#### **Déléguée par la FIHOQ**

Luce Daigneault, FIHOQ [[luce.daigneault@fihq.qc.ca](mailto:luce.daigneault@fihq.qc.ca)]

### **Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture**

#### **Représentante de la FIHOQ**

- Luce Daigneault, FIHOQ [[luce.daigneault@fihq.qc.ca](mailto:luce.daigneault@fihq.qc.ca)]

### **COMITÉ DE DIRECTION**

Ce comité voit aux orientations et aux mandats de la grande table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture.

#### **Déléguée par la FIHOQ**

- Luce Daigneault, FIHOQ [[luce.daigneault@fihq.qc.ca](mailto:luce.daigneault@fihq.qc.ca)]

### **COMITÉ HORTICULTURE ORNEMENTALE**

Sous l'égide de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture, ce comité a pour mandat d'analyser les enjeux de l'industrie de l'horticulture ornementale et de proposer des solutions collectives à ces enjeux.

#### **Déléguée par la FIHOQ**

- Luce Daigneault, présidente du comité de l'horticulture ornementale, FIHOQ [[luce.daigneault@fihq.qc.ca](mailto:luce.daigneault@fihq.qc.ca)]

### **COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES**

Sous l'égide de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture, ce comité a pour mandat d'analyser les enjeux communs aux différents sous-secteurs de l'horticulture et de proposer des solutions collectives à ces enjeux.

#### **Déléguée par la FIHOQ**

- Luce Daigneault, FIHOQ [[luce.daigneault@fihq.qc.ca](mailto:luce.daigneault@fihq.qc.ca)]

### **Sous-comité de Projet sur l'Étude des programmes promotionnels de l'horticulture ornementale du Comité de l'horticulture ornementale de la TRCVH**

Ce sous-comité oriente la réalisation du projet de revue des programmes promotionnels et marketing en horticulture ornementale qui ont été menés au fil des années en Amérique du Nord et dans le monde, analyse les résultats et effectue ses recommandations stratégiques en vue d'une future campagne promotionnelle au niveau canadien.

#### **Déléguée par la FIHOQ**

- Luce Daigneault, FIHOQ [[luce.daigneault@fihq.qc.ca](mailto:luce.daigneault@fihq.qc.ca)]

### **Sous-comité sur l'exportation du Comité de l'horticulture ornementale de la TRCVH**

Sous l'égide du Comité de l'horticulture ornementale de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture, ce sous-comité a pour mandat d'analyser et de recommander des stratégies pour accroître les exportations de végétaux aux États-Unis et ailleurs dans le monde.

#### **Déléguée par la FIHOQ**

- Luce Daigneault, FIHOQ [[luce.daigneault@fihq.qc.ca](mailto:luce.daigneault@fihq.qc.ca)]

## AUTRES COMITÉS DE COOPÉRATION QUÉBÉCOIS ET CANADIENS

### Comité-conseil auprès de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)

Contact : Luce Daigneault [[luce.daigneault@fihq.qc.ca](mailto:luce.daigneault@fihq.qc.ca)]

Ce comité émet des recommandations à l'ACIA, au MAPAQ et à Agriculture et Agroalimentaire Canada en ce qui a trait aux stratégies à adopter face au problème du nématode doré.

#### Représentants de la FIHOQ

- Émilie Brassard D'Astous, FIHOQ
- Jean Grégoire, président de la FIHOQ
- Luce Daigneault, FIHOQ

### Comité École industrie de l'Institut de technologie agroalimentaire de Saint-Hyacinthe

Contact : Martine Matteau – HortiCompétences [[martine.matteau@horticompetences.ca](mailto:martine.matteau@horticompetences.ca)]

En collaboration avec l'ITA, ce comité évalue les besoins actuels et futurs pour ce qui est de la formation de la main-d'œuvre.

#### Représentant de la FIHOQ

- André Mousseau, président sortant de la FIHOQ

### Comité pour le Programme d'apprentissage en milieu de travail — Ouvrier en aménagement paysager

Contact : Martine Matteau [[martine.matteau@horticompetences.ca](mailto:martine.matteau@horticompetences.ca)]

Ce projet, coordonné par HortiCompétences, vise l'apprentissage en milieu de travail du métier d'ouvrier en aménagement paysager.

#### Représentant de la FIHOQ

- André Mousseau, président sortant de la FIHOQ

### Comité Les Exceptionnelles

Ce comité voit à la bonne marche et à la promotion du programme Les Exceptionnelles.

#### Représentante de la FIHOQ

- Lise Gauthier, AJQ

### Conseil de la Fondation des entreprises en recrutement de main-d'œuvre agricole étrangère (F.E.R.M.E.)

Ce comité émet des recommandations auprès des instances fédérales pour s'assurer que le Programme des travailleurs agricoles saisonniers fonctionne adéquatement.

#### Représentant de la FIHOQ

- Pierre Choquette, AQPP

### Alliance pour la protection des infrastructures souterraines du Québec (APISQ)

Contact : Guylaine Beaupré [[info@apisq-qcga.ca](mailto:info@apisq-qcga.ca)]

#### Représentant de la FIHOQ au conseil d'administration

- Daniel Robert, APPQ

### **Comité de la Chaire W.-H. Perron**

Ce comité voit à la bonne gestion de cette chaire en lien avec sa mission et l'horticulture ornementale.

#### ***Représentante de la FIHOQ***

- Luce Daigneault, FIHOQ

### **INSTANCE INTERNATIONALE**

#### **Association internationale des producteurs en horticulture (AIPH)**

L'AIPH encourage les échanges internationaux (produits, expériences et connaissances). Elle consacre ses efforts aux dossiers reliés à l'environnement, à la protection des droits d'obtention sur les végétaux, à la mise en marché et à la promotion incluant l'accréditation des floralies internationales, ainsi que l'économie et les statistiques du marché.

#### ***Déléguée par la FIHOQ***

- Luce Daigneault, FIHOQ [[luce.daigneault@fihq.qc.ca](mailto:luce.daigneault@fihq.qc.ca)]

# Remerciements

**MERCI À TOUS LES MEMBRES** du conseil d'administration de la FIHOQ pour leur engagement de tous les instants, et plus particulièrement aux membres du comité exécutif qui ont toujours fait preuve d'une grande disponibilité.

Merci également aux membres des conseils d'administration des associations affiliées.

Merci aussi au personnel des associations affiliées pour leur contribution continue: Louise Desrochers et Marie-Claude Robert de l'AAPQ, Christine Vaillancourt, Sylviane Thibault et Ginette Laurence de l'APPQ, Nathalie Vézina de la SIAQ et Éric Chagnon du SPSQ.

Merci à tous les membres du personnel de la FIHOQ pour l'engagement et le dévouement dont ils ont fait preuve tout au long de l'année.

Enfin, nous adressons nos remerciements les plus sincères à tous les acteurs de l'industrie de l'horticulture ornementale pour le soutien et la confiance que vous accordez à votre Fédération.

**NOUS TENONS À REMERCIER** aussi nos partenaires financiers, lesquels nous ont permis de réaliser plusieurs de nos projets:

- Développement économique Canada
- Environnement Canada – programme ÉcoAction
- La Coop fédérée
- Recyc-Québec

**NOUS PROFITONS DE L'OCCASION** pour souligner la collaboration de plusieurs commanditaires dans la réalisation de nos activités :

## Forum sur l'environnement 2008

- Association québécoise des fournisseurs en horticulture (AQFH)
- Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ)
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)
- Bayer Environmental Science
- Distribution Viking
- Enviro-Sol
- Groupe Ultima
- Hydro-Québec
- Matériaux paysagers Savaria
- Transcontinental Médias

## Prix de la Relève FIHOQ – La Coop fédérée

- La Coop fédérée

## Formation sur l'étalement des heures (AIQ – ASHOQ)

- HortiCompétences
- Ditch Witch

## Assemblée des membres de l'AQPP

- Fernand Corbeil Produits horticoles
- Hol-Ser
- Spécialités Robert Legault
- TEXEL
- Printemps-vivaces

## Merci à nos partenaires

**NOUS DÉSIRONS** également remercier nos principaux collaborateurs, lesquels nous soutiennent dans l'élaboration, la planification et la réalisation de nos actions

## Agriculture, Pêcheries et Alimentation

Québec





## Tournoi de golf annuel de la FIHOQ

### Partenaires OR

- Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale (AQCHO)
- Groupe Ultima
- Transcontinental Médias

### Commanditaires de 500 \$

- Bayer Environmental Science
- Groupe Vertdure
- Groupex
- P.E. Poitras, services d'expositions
- Plant-Prod Québec
- Premier Horticulture
- Scotts distribué par Distribution EcoX
- Servicespro
- Tourbières Lambert
- WAJAX

### Commanditaires de 250 \$

- Agrium Advanced Technologies
- Derco-Ferland
- Enviro-Sol
- Les Gazons Éthier
- Pelouses Richer Boulet
- Pépinière Abbotsford
- Québec Multiplants
- Techni-Seal
- Weedman

## Colloque sur le développement de marché 2008

- FIHOQ
- AQCHO
- Fafard et frères
- Jardin botanique de Montréal
- MAPAQ
- Marché Floral interprovincial
- Transcontinental Médias

## Expo-FIHOQ

- AQCHO
- Fafard et frères
- Derco
- Les serres Flora Plus Greenhouses
- Groupex
- HG Marketing
- Maître Paysagiste
- Nutrite
- Passion Jardins
- Plant Select
- Québec Multiplants
- Texel
- Transcontinental Médias

## Tournée Inspiration

- AQCHO
- AQPP
- Québec Multiplants
- Pépinière Abbotsford
- Plant Select

## Journée en champ de l'APGQ

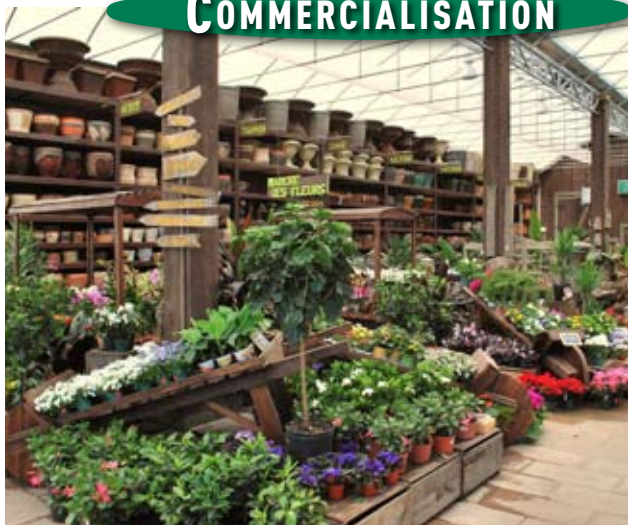
- AgriMetal
- Gloco
- O.J. Compagnie
- Plant-Prod Québec
- Quality Seeds
- Trebro
- Wajax

# TROIS SECTEURS

## PRODUCTION



## COMMERCIALISATION



## SERVICES



## *Une industrie*



FÉDÉRATION INTERDISCIPLINAIRE  
DE L'HORTICULTURE  
ORNEMENTALE  
D U Q U É B E C

3230, rue Sicotte, local E-300 Ouest,  
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7B3  
Téléphone : 450 774-2228  
Télécopieur : 450 774-3556  
[www.fihq.qc.ca](http://www.fihq.qc.ca)