

**COMMUNIQUÉ**  
**Pour diffusion immédiate**

## **Industrie de l'horticulture ornementale au Québec** **La production connaît une bonne croissance**

Saint-Hyacinthe, le jeudi 18 novembre 2009 – En 2007, le secteur de la production de l'industrie de l'horticulture ornementale a connu une croissance de ses recettes monétaires de + 2,9 % au Québec alors qu'elle était de 1,7 % au Canada.

C'est ce que révèle *L'incidence de l'horticulture ornementale sur l'économie du Canada*, préparée par la firme d'experts-conseils Deloitte pour le compte de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO). Cet organisme regroupe la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ), la Canadian Nursery Landscape Association (CNLA) et Flowers Canada Growers (FCG).

Entre 2002 et 2007, les 515 pépinières québécoises ont atteint un taux de croissance de + 11,4 % et généré des recettes monétaires de 82 millions \$. Durant la même période, les 87 gazonnières québécoises ont connu un taux de croissance de + 7,2 % et des recettes monétaires de 27 millions \$. Concernant les 760 entreprises de production en serre de plantes ornementales, en 2007, elles affichaient des recettes monétaires de l'ordre de 155 millions \$. De plus, si l'on ajoute à ces chiffres les 353 producteurs d'arbres de Noël québécois, on estime à 1 053 le nombre d'exploitations œuvrant dans la production horticole ornementale au Québec. Ainsi, les entreprises québécoises de production en horticulture ornementale couvrent une superficie évaluée à 19 000 ha (46 000 acres).

Dans ce rapport, on apprend également qu'entre 2002 et 2006, la rentabilité des entreprises horticoles du Québec était l'une des plus élevées au Canada. Elle était en moyenne de 10,7 %, alors que la moyenne canadienne était de 9,5 %. Toutefois, en 2006, les producteurs québécois ont vu leur rentabilité baisser pour s'établir à 7,8 %, alors que la moyenne canadienne s'établissait à 9,62 %. Une hausse des coûts des intrants, conjuguée à une difficulté de répercuter ses coûts sur le prix de vente, serait à l'origine de cette baisse. Consciente de cette problématique, la FIHOQ travaille actuellement en association avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), la Table filière de l'horticulture ornementale et d'autres partenaires à valoriser la production horticole ornementale québécoise.

- 30 -

Source : Luce Daigneault, M.Sc., agr., directrice générale  
Info-Presse : Linda Bossé, coordonnatrice aux communications et agente de liaison  
FIHOQ : 450 774-2228 ou [linda.bosse@fihq.qc.ca].