

Pour publication immédiate

L'INDUSTRIE DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE GÉNÈRE 14,6 MILLIARDS DE DOLLARS DANS L'ÉCONOMIE CANADIENNE

MILTON (Ontario), 27 avril 2009 – C'est l'une des constatations que fait l'étude nationale sur ***L'incidence de l'horticulture ornementale sur l'économie canadienne*** publiée aujourd'hui, dans les deux langues officielles, par l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO). Le meilleur reste à venir. Les auteurs de l'étude indiquent que « l'industrie canadienne de l'horticulture ornementale offre un grand potentiel de développement et de croissance ». La génération du baby-boom s'approche de la retraite et devrait dépenser entre 7,8 et 14,4 milliards de dollars annuellement en jardinage et en activités connexes entre 2011 et 2021. En plus d'être une bonne nouvelle pour l'économie canadienne, en raison des 110 750 emplois équivalents temps plein que compte l'industrie à l'heure actuelle et dont le nombre augmentera au cours de la prochaine décennie, il s'agit également d'une excellente nouvelle pour l'environnement au Canada.

Vic Krahn, président de l'ACHO et propriétaire de Lakeshore Tree Farms, en Saskatchewan, donne l'explication suivante : « L'industrie canadienne de l'horticulture ornementale offre des solutions environnementales aux personnes, aux communautés et aux institutions qui sont désireuses de créer des milieux de vie intérieurs et extérieurs plus sains, de contribuer à l'amélioration de la santé de la planète, de rehausser la valeur de leur propriété et d'améliorer leur santé ». M. Krahn a fait remarquer que l'étude documente la façon dont l'horticulture ornementale embellit les paysages, favorise la viabilité des écosystèmes, augmente l'économie d'énergie, réduit le bilan carbone, contribue à la santé des Canadiens, leur offre de l'emploi et crée des richesses. Les plantes ornementales sont les seuls produits de l'agriculture canadienne à l'égard desquels on perçoit la TPS et les taxes de vente provinciales, soit un apport évalué à 850 millions de dollars par année dans les budgets des gouvernements.

Cette très importante étude nationale a été financée par Agriculture et Agroalimentaire Canada dans le cadre du *Programme pour l'avancement du secteur canadien de l'agriculture et de l'agroalimentaire*. « Sans l'appui de ce programme, nous n'aurions pas pu terminer ces recherches novatrices et documenter toute l'importance de notre industrie à l'heure actuelle et la croissance qu'il connaîtra au cours de la prochaine décennie », a déclaré Chris Andrews, membre de la haute direction de l'ACHO. Deloitte est le cabinet d'experts-conseils retenu au terme d'un appel d'offre concurrentiel pour réaliser l'étude.

On peut obtenir de plus amples renseignements sur l'importance de l'industrie de l'horticulture ornementale pour l'économie canadienne et sur son rôle dans l'amélioration de l'environnement sur le nouveau site Web de l'ACHO, à l'adresse suivante : www.coha-acho.ca

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, les médias peuvent communiquer avec : Luce Daigneault, administratrice à l'ACHO et directrice générale de la FIHOQ, 450 774-2228

Les médias anglophones peuvent communiquer avec: Chris Andrews, secrétaire, 416 817-5547