

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion le 28 juillet

La FIHOQ accueille favorablement les résultats de l'étude *Horticulture ornementale écologique : connaître le consommateur pour orienter les décisions*

Saint-Hyacinthe, le 28 juillet 2008 – La Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ) accueille favorablement les résultats de l'étude intitulée *Horticulture ornementale écologique : connaître le consommateur pour orienter les décisions*, publiés par Équiterre le 19 juin dernier.

L'objectif de cette étude pancanadienne était de connaître les facteurs amenant les consommateurs à choisir des produits et services plus sains pour l'environnement dans le secteur de l'horticulture ornementale.

Ce rapport d'étude vient confirmer ce que les études réalisées par la Table filière de l'horticulture ornementale, en collaboration avec la FIHOQ, avaient déjà démontré sur les habitudes des consommateurs québécois.

Avec plus de deux millions de consommateurs qui visitent annuellement les centres-jardin ou qui ont recours à l'expertise des entreprises de services, il n'est pas surprenant de lire que les consommateurs considèrent les entreprises de l'industrie de l'horticulture ornementale comme étant des agents de changement et des vecteurs importants en matière d'information et de sensibilisation quant aux pratiques de jardinage favorisant la protection de l'environnement.

À ce chapitre, l'industrie de l'horticulture ornementale a fait des efforts considérables pour sensibiliser les consommateurs. L'environnement est d'ailleurs l'un des enjeux majeurs sur lequel travail la FIHOQ. Depuis 2004, la Fédération a organisé quatre *Forum sur l'environnement* auxquels ont participé plus de 500 représentants d'entreprise de l'industrie ainsi qu'une cinquantaine de municipalités, qui sont repartis avec des solutions et des moyens concrets pour améliorer leurs pratiques et sensibiliser les consommateurs à l'importance d'adopter des comportements de jardinage plus sains pour l'environnement. Durant cette même période, la Fédération a adopté une politique de protection des lacs et des cours d'eau, politique qui a été endossée par l'ensemble de ses membres. Avec le soutien financier du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), la FIHOQ a également publié un « Guide d'implantation et d'entretien d'une pelouse durable », lequel a fait l'objet d'un large consensus de la part des entreprises oeuvrant en horticulture ornementale.

Selon les résultats de l'étude publiée par Équiterre, la Fédération est heureuse de constater que les efforts investis par l'industrie de l'horticulture ornementale au Québec semblent avoir porté fruit. En effet, il semble que les consommateurs québécois sont, de façon générale, plus sensibilisés aux pratiques favorisant la protection et l'amélioration de l'environnement. Cette sensibilisation n'est sans doute pas étrangère au travail de tous les acteurs, dont font partie les entreprises de l'industrie de l'horticulture ornementale au Québec. La FIHOQ est consciente qu'il reste encore du travail à faire et poursuivra les actions entreprises depuis des années en matière d'environnement.

La Fédération, en collaboration avec l'Association des producteurs en pépinière (AQPP), le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP), le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), le Regroupement des organisations de bassin versant du Québec (ROBVQ) et le RAPPEL, vient d'ailleurs de publier la deuxième édition de la liste des végétaux ligneux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines du Québec : un autre bel exemple de concertation et de collaboration fructueuses en faveur de l'environnement de la part de l'industrie de l'horticulture ornementale.

D'autres projets sont actuellement sur les planches à dessin de la FIHOQ et devraient voir le jour en 2009. Rappelons que toutes les actions entreprises par la Fédération, depuis plus de cinq ans, ont été rendues possibles grâce à l'engagement volontaire des entreprises de l'industrie de l'horticulture ornementale et au soutien de ses partenaires.

-30-

Source : Luce Daigneault, agr., directrice générale
FIHOQ – 450-774-2228

Info-Presse : Linda Bossé, agente de communication et de liaison
FIHOQ – 450-774-2228