



---

**COMMUNIQUÉ**  
**Pour diffusion immédiate**

**Des actions concrètes pour le développement et la croissance  
de l'industrie de l'horticulture ornementale**

Saint-Hyacinthe, le jeudi 19 novembre 2009 – En février dernier le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) accordait à la FIHOQ une aide financière de l'ordre de deux millions de dollars, sur cinq ans, pour lui permettre d'atteindre des objectifs très précis :

- développer une campagne de promotion de l'horticulture ornementale;
- soutenir les projets liés aux enjeux stratégiques de l'industrie;
- effectuer de la vigie et informer les entreprises des incidences des lois et règlements en vigueur.

Depuis cette annonce, un comité de gestion de la convention MAPAQ-FIHOQ a été créé et les trois axes de développement ont fait l'objet d'un accord dans le cadre du plan d'action 2009-2010. La FIHOQ a profité de l'ouverture de la 25<sup>e</sup> édition de l'Expo-FIHOQ, hier à Saint-Hyacinthe, pour présenter le contenu de ce plan d'action.

**Un projet de campagne de promotion de l'horticulture ornementale**

La réalisation de la campagne d'industrie a été confiée à la Table filière de l'horticulture ornementale, organisme partenaire de la FIHOQ et responsable du développement de marché pour l'industrie. La FIHOQ lui a ainsi confié un montant de 600 000 \$ pour assurer le développement d'une campagne d'ici 2013.

Les objectifs de la campagne sont, entre autres, d'augmenter les ventes de végétaux produits au Québec ainsi que celles des produits inertes et des services, tout en faisant la promotion des nombreux bienfaits des plantes pour l'environnement, la santé et le moral.

La campagne visera plusieurs publics cibles (écoles, générations X et Y, baby-boomers), avec des actions à court, moyen et long terme. Parmi les outils de promotion développés, certains pourront être utilisés en entreprise et d'autres seront diffusés à l'échelle nationale.

Au cours des prochains mois, tous les secteurs de l'industrie seront appelés à donner leur avis sur la campagne, afin que toutes les entreprises de l'industrie y trouvent leur

compte et puissent bénéficier des retombées, tant au plan de la production que de la commercialisation et des services.

### **Les enjeux de l'industrie**

Le plan d'action élaboré par la FIHOQ cible particulièrement les grands thèmes environnementaux, puisque ceux-ci ont une influence grandissante sur les entreprises.

Les thèmes retenus sont notamment : les matières fertilisantes, la gestion de l'eau, les pesticides, les plantes nuisibles et envahissantes, la végétalisation des bandes riveraines et les matières résiduelles générées par l'industrie. L'implantation et l'entretien de la pelouse durable en milieu urbain de même que les bonnes pratiques de plantation et d'entretien des plantes ligneuses et herbacées, dont les plantes annuelles, seront également étudiés.

### **La veille légale**

Avec un cadre législatif et réglementaire de plus en plus sévère, les entreprises de l'horticulture ornementale consacrent plusieurs heures par mois à s'adapter au contexte et à la conformité. Le coût par entreprise est élevé et ces contraintes législatives peuvent avoir des répercussions importantes sur les entreprises.

La FIHOQ effectuera la vigie des lois, règlements et directives au niveau municipal, provincial ou fédéral en lien avec les enjeux ciblés. Ce sont notamment les dossiers environnementaux, phytosanitaires, agricoles, des certifications et accréditations de produits et de services, du transport, de la fiscalité, de la main-d'œuvre et du travail, du commerce, des exportations et importations. Les dossiers reliés à l'aménagement du territoire et de l'urbanisme, comme la construction de nouvelles habitations, l'excavation, l'aménagement paysager, la création de parcs, de stationnements, de terrains sportifs, d'aires de jeux et de cours d'école, ont aussi été ciblés.

La Fédération tient à remercier le MAPAQ pour la reconnaissance de notre industrie et pour son importante contribution financière qui lui permettra d'accroître les ressources consacrées au service de ses associations affiliées, de même qu'au développement et à la croissance de notre industrie, celle de l'horticulture ornementale.